

## FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 205 x 265

### DOS PIQUÉ

FORMATS JEUNE ET JOLIE	FORMATS UTILES LARGEUR X HAUTEUR	PLEIN PAPIER LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	-	<b>205 x 265</b>
DOUBLE PAGE	-	<b>410 x 265</b>
1/2 HAUTEUR	88 x 242	-
1/2 LARGEUR	182 x 118	-
1/3 HAUTEUR	58 x 242	-
1/3 LARGEUR	182 x 81	-
1/4 CARRÉ	88 x 118	-

**SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :** Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page

\* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

### CETTE PUBLICATION EST ENTIEREMENT TRAITÉE EN NUMÉRIQUE

Vous référer au cahier des charges de la régie LAGARDÈRE PUBLICITÉ.

[http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques)

#### PLEIN PAPIER

Annnonce au format +10mm de bord tournant contenant : 5mm de fonds perdus+5mm pour les traits de coupe.  
Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

#### SPÉCIFICITÉS

Ce magazine est en dos piqué.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli

#### JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire(ex : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité :

le Bureau de Verification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)

#### LES PUBLI-REPORTAGES

Les mentions obligatoires sont **PUBLICITE** ou **COMMUNIQUE**

Soumettre votre création à la régie :

**4 semaines** avant parution

#### ADRESSE DE LIVRAISON

LAGARDÈRE PUBLICITÉ  
Immeuble Omega  
10 Rue Thierry Le Luron  
92592 Levallois - Perret Cedex

Contact : Patrice BLANCHARD  
Tél : 33 1 41 34 81 44  
Mail : [patrice.blanchard@lagardere-pub.com](mailto:patrice.blanchard@lagardere-pub.com)  
Contact 2 : -  
Tél 2 : -  
Mail 2 : -

#### DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :

**3 SEMAINES AVANT PARUTION**

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photogreveur

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de L'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)

**FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 205 x 265**

**SADDLE STITCHED**

SIZES JEUNE ET JOLIE	TYPE AREA		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	-		<b>205 x 265</b>	
DOUBLE PAGE SPREAD	-		<b>410 x 265</b>	
HALF PAGE VERTICAL	88 x 242		-	
HALF PAGE HORIZONTAL	182 x 118		-	
1/3 VERTICAL	58 x 242		-	
1/3 HORIZONTAL	182 x 81		-	
1/4 SQUARE	88 x 118		-	

**MECHANICAL DATA : double pages must be sent as 2 separate pages**

**\*These type areas must be sent, centred in the trim size.**

**THIS PUBLICATION IS PROCESSED ONLY IN DIGITAL**

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ' s digital ad exchange standards.

[http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques)

**REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE**

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks.

Matter should be left no nearer than 10mm from the trim edge.

**BINDING SPECIFICATIONS**

It is a saddle stitched magazine.

Spreads : minimum clearance for crossover texts is 3 mm either side of the middle of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

**LEGAL AND LEGAL NOTICES**

**Adverts regarding alcoholic drinks** must be accompanied by the health warning "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

**Advert regarding drinks with additives and manufactured food products** must contain a health warning for example " Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)".

**All writing in a foreign language** must be translated into french.

For more information, consult the complete legal text :

The advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain this ethic.

For more information please consult our website on [www.bvp.org/](http://www.bvp.org/)

**ADVERTORIALS**

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved :

**4 weeks previous to the on sale date.**

**CAUTION**

" In pursuance of the French laws of 31st December 1975 and 4th August 1994 relating to the use of French language case of wording in a foreign language, could you please translate into French all words or comments written in a foreign language. The French translation must be as legible as the original version. If there is no translation, we would not be able to publish your advertisement ".

**DELIVERY ADDRESS**

LAGARDÈRE PUBLICITÉ  
Immeuble Omega  
10 Rue Thierry Le Luron  
92592 Levallois - Perret Cedex

To : Patrice BLANCHARD  
Phone : 33 1 41 34 81 44  
Mail : [patrice.blanchard@lagardere-pub.com](mailto:patrice.blanchard@lagardere-pub.com)  
To 2 : -  
Phone 2 : -  
Mail 2 : -

**MATERIAL DEADLINE : 3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE**

LAGARDÈRE PUBLICITÉ has adopted the specifications recommended by the APPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>

Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)