



TARIFS BRUTS (€ HT)

2009

AU 1ER JANVIER 2009

[Extrait]

SIMPLE PAGE

Page Standard **21 000**

DOUBLE PAGE

Double Page Standard **36 000**

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	29 000	Double d'ouverture	44 000
2ème couverture	-	Centrale	40 000
3ème couverture	25 000	Double de Fermeture	38 000
Face Edito / Sommaire	27 000	1ère double	41 000
1er recto	28 000	2ème double	39 000
2ème recto	26 000	3ème double	37 000
3ème recto	24 000		

22 000

FIRST

39 000

Face Rubrique, Recto

Rubrique

FORMATS



Spécifications techniques détaillées : 01 56 52 22 65 ou trafic@publiprint.fr

ENCARTS

	IDF
2 pages	92
4 pages	122
6 pages	153
8 pages	194
12 pages	224
16 pages	265
20 pages	306
24 pages	337

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

AUTRES FORMATS QUADRI

1/2 Page	16 000
1/4 Page 1er Recto	12 500
1/4 Page	9 000
1/8 Page	5 000

DIVERS

Majoration de successivité : +10% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Toute demande de premier annonceur sectoriel sur un numéro se verra appliquer une modulation de +10% sur l'insertion concernée.

Emplacement de rigueur : modulation de +20%

Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter

**FIGARO
SCOPE**

PUBLIPRINT

TARIFS BRUTS (€ HT)

AU 1^{ER} JANVIER 2009

EMPLACEMENTS STANDARDS

Quadri	Dble Page	Page	1/2 Page	1/4 Page	1/8 Page
Standard	20 000	10 000	5 800	3 100	1 800

EMPLACEMENTS EVENEMENTIELS

	Quadri
3 ^{ème} couverture ed. IDF	12 000
3 ^{ème} couverture ed. Figaro	18 500
Bandeau une	4 000

Majoration de successivité :
modulation de +10% à partir de la
deuxième successivité
Emplacement de rigueur :
modulation de +10%

Encarts	IDF
2 pages	61
4 pages	71
6 pages	82
8 pages	87
12 pages	92
16 pages	102
20 pages	123

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

La 3^{ème} de couverture peut être utilisée sur la diffusion Île-de-France du Figaro (195 000ex.), ou sur la diffusion nationale du Figaro (443 000 ex.).

Majoration de 20% pour encartage d'échantillons. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : nous consulter

FORMATS



TV Magazine Ile de France

PP : +5mm de rogne tournante

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Attention pour les doubles pages, fournir un seul fichier PDF.

- CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant : date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.

- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

PARAMÈTRES DE SÉPARATION

- Superposition CMJN : 280% maxi

- Premier ton reproductible : 5%

- Les pantones doivent tous être impérativement séparés.

- Pas de profil colorimétrique incorporé.

LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard 2 semaines avant leur date de parution.

Publiprint/Production Trafic - par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09

Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique.

TV
MAGAZINE
Île-de-France

PUBLIPRINT

TARIFS BRUTS (€ HT)

AU 1^{ER} JANVIER 2009

EMPLACEMENTS STANDARDS

Quadri	Double Page	Page	1/2 Page	1/4 Page
Standard	15 000	8 000	5 000	2 900

Majoration de successivité : modulation de +10% à partir de la deuxième successivité

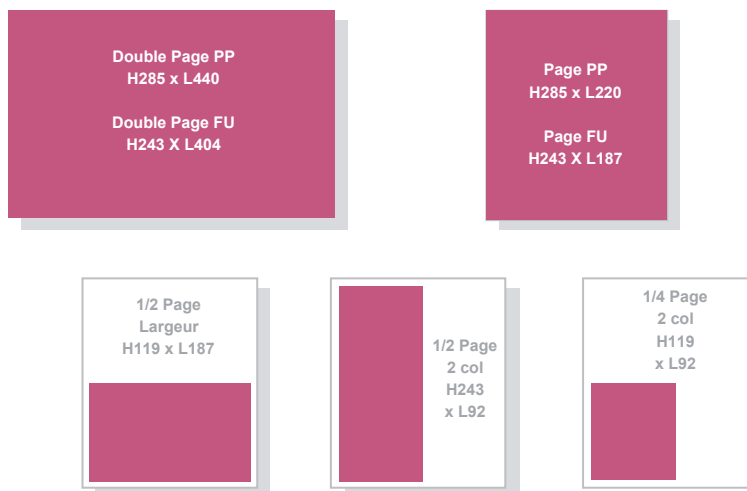
Emplacement de rigueur : modulation de +10%

Encarts	IDF
2 pages	40
4 pages	60
6 pages	80
8 pages	100
12 pages	130
16 pages	160
20 pages	190
24 pages	220

Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Majoration de 20% pour encartage d'échantillons. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : nous consulter

FORMATS



PP : +5mm de rogne tournante

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Attention pour les doubles pages, fournir un seul fichier PDF.

- CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant : date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.
- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

PARAMÈTRES DE SÉPARATION

- Superposition CMJN : 280% maxi
- Premier ton reproductible : 3%
- Les pantones doivent tous être impérativement séparés.
- Pas de profil colorimétrique incorporé.

LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard 2 semaines avant leur date de parution.

Publiprint/Production Trafic - par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09

Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique.

Version.
femina

PUBLIPRINT

TARIFS BRUTS (€ HT)

AU 1^{ER} JANVIER 2009

EMPLACEMENTS STANDARDS

Quadri	Double Page	Page	1/2 Page	1/4 Page
Standard	37 000	18 500	14 000	11 000

EMPLACEMENTS EVENEMENTIELS

3^{ème} couverture | **Quadri**
19 000

Répertoire	
1/4 page	5 500
1/6 page	3 800
1/8 page	2 500

Majoration de successivité :
+10% à partir de la deuxième successivité

Encarts	IDF
2 pages	95
4 pages	125
6 pages	160
8 pages	190
12 pages	230
16 pages	275
20 pages	315
24 pages	340

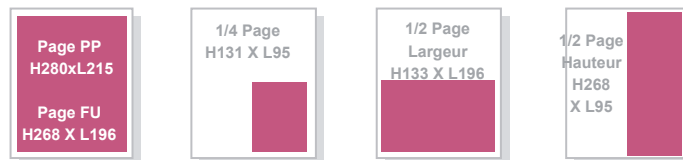
Droits d'asile pour 1000 exemplaires

Majoration de 20% pour encartage d'échantillons. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : nous consulter

Ces tarifs ne concernent que la publicité commerciale de Madame Figaro IDF

FORMATS

Madame Ile de France



Rubrique Répertoire



PP: Plein Papier + 5mm de rogne tournante / FU: Format utile

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

PDF HAUTE DÉFINITION EXCLUSIVEMENT VERSION 1.3 OU INFÉRIEURE

Attention pour les doubles pages, fournir un seul fichier PDF.

- CD-Rom accompagné d'un rapport mentionnant : date de parution, nom de l'annonceur, nom de l'agence, nom du visuel, nom du fichier.
- Une épreuve contractuelle du document, type Iris, Matchprint.

PARAMÈTRES DE SÉPARATION

Impression Héliogravure

- Superposition CMJN : 280% maxi
- Premier ton reproductible : 5%
- Les pantones doivent tous être impérativement séparés.
- Pas de profil colorimétrique incorporé.

LIVRAISON ET TRANSMISSION

Merci de nous faire parvenir vos éléments au plus tard 3 semaines avant leur date de parution.

Publiprint/Production Trafic - par coursier : 3bis, rue Pillet-Will / par voie postale : 9, rue Pillet-Will 75009 Paris Cedex 09

Vous pouvez également nous transmettre vos fichiers par voie numérique.

DÉGRESSIFS ET REMISES (€ HT)

AU 1^{ER} JANVIER 2009

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle

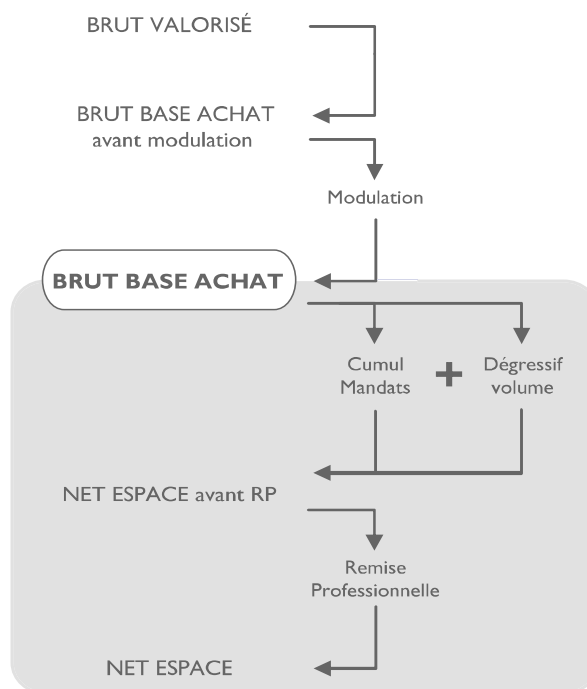
MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le **BBA** à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1^{er} euro à partir du **BBA** investi du 1-er Janvier au 31-Décembre 2009 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées)

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

A partir de	20 000	-2%
A partir de	50 000	-4%
A partir de	100 000	-6%
A partir de	150 000	-8%
A partir de	200 000	-10%
A partir de	300 000	-12%

PUBLICATION(S) CONCERNEE(S) :

Le Figaroscope, TV Magazine IDF, Version Femina IDF et Madame Figaro IDF

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

A partir de	500 000	-1%
A partir de	3 000 000	-2%
A partir de	6 000 000	-3%

PUBLICATIONS CONCERNEES :

l'ensemble des publications commercialisées par Publiprint en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle ainsi que tous les Guides et Suppléments rattachés. (cf. liste détaillée des publications sur le site de www.publiprint.fr)

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

AU 1^{ER} JANVIER 2009

OPPORTUNITÉS SECTEUR

Les annonceurs du secteur culture bénéficient d'une modulation secteur de -40%

Cette remise sectorielle sera gérée sous forme de modulation pour constituer le BBA à partir duquel seront appliquées les remises de volume et/ou de cumul de mandat et avant, le cas échéant, la remise professionnelle.

OPÉRATIONS SPÉCIALES

N'hésitez pas à nous contacter pour tout projet d'opérations spéciales : opérations multi-format, échantillons, partenariats, encarts, campagnes à l'année, campagnes bi média, jeux-concours...

Nous sommes à votre écoute toute l'année pour vous aider à réaliser vos projets.

OPPORTUNITÉS COMMERCIALES

OFFRE GRANDS BOULEVARDS

La performance à Paris et en IDF

Parce que les styles de vie des franciliens sont multiples,
multipliez les contacts sur des supports diversifiés !

1 campagne, 2 supports = -10%*

1 campagne, 3 supports = -20%*

1 campagne, 4 supports = -30%*

*sur l'ensemble des titres retenus



La remise GRANDS BOULEVARDS sera gérée sous forme de modulation pour constituer le BBA à partir duquel seront appliquées les remises de volume et/ou de cumul de mandat et avant, le cas échéant, la remise professionnelle.
On entend par "campagne" la répétition de visuels pour une même marque et dans le cadre d'un thème créatif identique.

PUBLI PRINT

Directrice Générale

Corinne Mrejen 01 56 52 20 87 c.mrejen@publiprint.fr

Directeur Général Adjoint Pôle Entertainment

Bruno Desjeux 01 56 52 27 30 b.desjeux@publiprint.fr

Directrice Commerciale

Catherine Amado 01 56 52 22 16 c.amado@publiprint.fr

Equipe Commerciale

Sylvie Baudoin 01 56 52 26 51 s.baudoin@publiprint.fr

Sophie Coutin 01 56 52 24 06 s.coutin@publiprint.fr

Laurent Maggio 01 56 52 21 82 l.maggio@publiprint.fr

Katia Silvera 01 56 52 23 43 k.silvera@publiprint.fr

Mélanie Vernazobres 01 56 52 21 95 m.vernazobres@publiprint.fr

Pôle Culture & Cinéma

Thomas Buron 01 56 52 22 11 t.buron@publiprint.fr

Matthieu Minaud 01 56 52 20 69 m.minaud@publiprint.fr

Directeur du Pôle Automobile

Christophe Petitjean 01 56 52 26 96 c.petitjean@publiprint.fr

Contact Trafic

trafic@publiprint.fr

tel: 01 56 52 22 65 ou fax: 01 56 52 21 21

Service Client Planning

Odile Garbacz 01 56 52 23 06 o.garbacz@publiprint.fr

Réception des ordres de publicité

Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :

planning@publiprint.fr ou fax: 01 56 52 23 51

Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex: Madame Figaro IDF - 08/09/2009)