



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT & DIGITAL 2024

SOMMAIRE

▲ PRINT	<u>3</u>
▲ DIGITAL	<u>4 à 25</u>
FORMATS DISPLAY	
• DESKTOP BANNIÈRE / MASTHEAD	<u>4 à 5</u>
• DESKTOP PAVÉ / GRAND ANGLE	<u>6</u>
• DESKTOP AUTRES FORMAT)	<u>7</u>
• COVER	<u>8</u>
• INSTREAM - PREROLL VIDEO	<u>9</u>
FORMATS HABILLAGE / SPECS & MAQUETTE	<u>10</u>
FORMATS HABILLAGE / LARGEUR	<u>11</u>
NATIV AD	<u>12</u>
FORMATS WEB MOBILE & WEB TABLETTE	<u>13</u>
FORMATS APP MOBILE & APP TABLETTE	<u>14 à 15</u>
CAMPAGNES AU CLIC (CPC)	<u>16</u>
SPONSORING ARTICLE / RUBRIQUE	<u>16</u>
HTML 5 GOOGLE	<u>17 à 18</u>
HTML 5 SMARTADSERVER APP MOBILE)	<u>19</u>
DATA / DIMENSIONS	<u>20 à 25</u>

FORMATS ET INFOS TECHNIQUES - PRINT

FICHER ET ÉPREUVES

Mode d'impression :

Couverture Offset - ISO Coated V2_300_ECI

Intérieur : **Héliogravure - PSR_SC_STD_V2_PT**

Taux d'encrage : 280 à 300%

Fichiers numériques :

PDF 1.3 selon la norme Ghent-workgroup MagazineAds_1v4
(www.gwg.org)

Support : 1 fichier visuel + 1 épreuve par fichier

Epreuve contractuelle :

- **PSR_SC_STD_V2_PT**

DÉLAIS

Eléments à remettre le lundi, soit 3 semaines avant parution au service exécution.

ADRESSE DE LIVRAISON

Groupe Prisma Media / Publicité

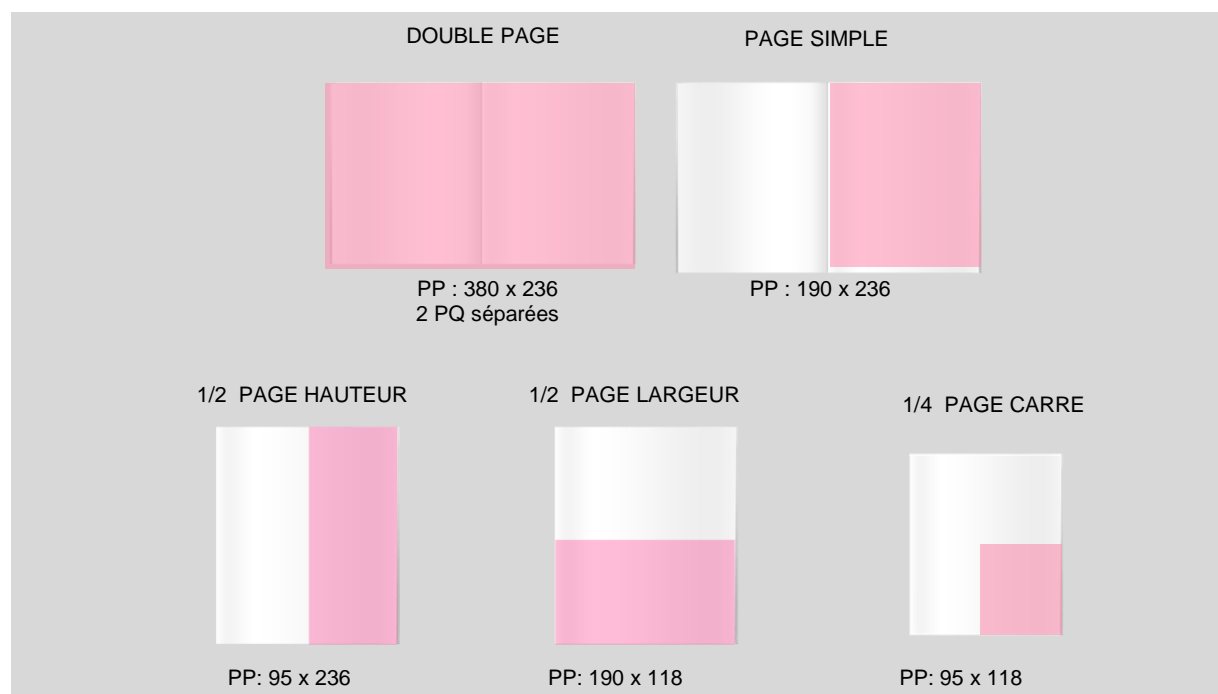
Christelle Roblette

Tél : 01 73 05 64 02

Service Exécution TV GRANDES CHAINES BAT C/ 1^{er} étage
13, rue Henri Barbusse,

92 624 Gennevilliers Cedex - France

REMISE DES ÉLÉMENTS TECHNIQUE



! ATTENTION !

Prévoir 5 mm de rogne tout autour de l'annonce.

Tout texte doit être impérativement à 1 cm de traits de coupe sur vos documents.

Encarts et opérations spéciales : nous consulter (carte collées, échantillons collés, couvertures à rabat).

GÉNÉRALITÉS

- Les formats flash ne sont plus acceptés
- Merci de ne fournir que les éléments sécurisés
- Délai de réception des éléments : 5 jours ouvrés
- L'URL de destination doit être active à la livraison
- Les formats vidéo in banner ne doivent pas dépasser 30 secondes. Diffusion de la vidéo uniquement par redirects fournis par l'annonceur.
- L'annonceur ne doit pas utiliser des messages simulant des erreurs Windows, Unix ou Mac qui pourraient induire en erreur l'internaute.
- **Aucun son au démarrage n'est accepté sur les bannières et autres formats, l'internaute doit pouvoir le déclencher s'il le souhaite.**
- Tous les formats Rich Media (expands / pushdown / destructurations/...) en redirect **doivent être au format JS compatible iframe buster**. Toutes les interactions et fermetures doivent être gérées coté Adserver tiers

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - DISPLAY

DESKTOP BANNIÈRE / MASTHEAD

BANNIÈRES	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
MEGA BANNIÈRE				
	728x90	HTML5, Jpeg, Gif ou redirect	150ko	Specs HTML5 page 16
MEGA BANNIÈRE EXPAND				
	728x90 728x300	HTML5 ou Redirect	150Ko	Expand au roll over
MEGA BANNIÈRE VIDEO				
	728x90	Redirect	2Mo	Son off par défaut. Activation au clic ou roll over
MEGA BANNIÈRE EXPAND VIDEO				
	728x90 -> 728x300	Redirect	2Mo	Expand au roll over vers le bas. Son off par défaut. Activation au clic ou roll over
FULL BANNER				
	1000x90	HTML5, Jpeg, Gif ou Redirect	150Ko	Specs HTML5 page 16
FULL BANNER EXPAND				
	1000x90-> 1000x300	HTML5 ou Redirect	150Ko	Expand au roll over

** Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.

** Les tags IAS et DAR sont acceptés en format image

DESKTOP BANNIÈRE / MASTHEAD

BANNIÈRES	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
FULL BANNER VIDÉO				
	1000x90	Redirect	2 Mo	Son OFF par défaut. Activation au clic ou roll over
FULL BANNER EXPAND VIDÉO				
	1000x90 -> 1000x300	Redirect	2 Mo	Expand au roll over vers la gauche. Son OFF par défaut. Activation au clic ou roll over
MASTHEAD				
	1000x200	HTML5, Jpeg , Gif ou Redirect	150Ko	Specs HTML5 page 16
MASTHEAD VIDÉO DEMO				
	1000x200	Redirect	2Mo	Son OFF par défaut. Activation au clic ou roll over

** Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.

** Les tags IAS et DAR sont acceptés en format image

DESKTOP PAVÉ / GRAND ANGLE

	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
PAVÉ				
	300X250	HTML5, Jpeg, Gif ou Redirect	150ko	Specs HTML5 page 16
PAVÉ EXPAND				
	300x250 à 600x250	HTML5 ou redirect	150ko	Expand au roll over vers la gauche
PAVÉ VIDÉO				
	300x250	Redirect	2Mo	Son OFF par défaut. Activation au clic
PAVÉ EXPAND GRAND ÉCRAN				
	300X250 à 600X600	Redirect	2Mo	Expand au roll over vers la gauche Son off par défaut. Activation au clic ou roll over
GRAND ANGLE				
	300x600	HTML5, Jpeg, Gif ou Redirect	150ko	Specs HTML5 page 16
GRAND ANGLE EXPAND				
	300x600 600x600	HTML5 ou redirect	150Ko	Expand au roll over vers la gauche
GRAND ANGLE VIDÉO DEMO				
	300x600	Redirect	2Mo	Son OFF par défaut. Activation au clic ou roll over
GRAND ANGLE EXPAND VIDÉO DEMO				
	300x600 600x600	Redirect	2Mo	Expand au roll over vers la gauche Son off par défaut. Activation au clic ou roll over

** Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés. Les tags IAS et DAR sont acceptés en format image.

DESKTOP AUTRES FORMATS

FORMATS SPECIAUX	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
PUSH DOWN/LAUNCH UNIT				
	1000x90 -> 1000x450	Redirect	150Ko	Expand vers le bas au clic ou au roll over ouverture automatique cappée à 1
PUSH DOWN VIDÉO (LAUNCH UNIT) DEMO				
	1000x90 -> 1000x450	Redirect	150Ko	Expand vers le bas au clic ou au roll over ouverture automatique cappée à 1 Son OFF par défaut, activation au clic ou roll over
BOUTON HEADER				
	172x57 110x33 106x37	HTML5, Jpeg , Gif ou Redirect	2Mo	172x57 dispo sur FAC et CAC 110x33 dispo sur capital 106x37 sur geo

** Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.

** Les tags IAS et DAR sont acceptés en format image

COVER

FORMAT COVER / ROOFTOP (statique , vidéo, Carrousel et html 5)

Rooftop



 Les sites 	 ● La scénarisation Arrivée en position fermée avec hauteur de 30% de visibilité de l'écran ● Au scroll la hauteur passe à 10% de visibilité de l'écran ● Ouverture à 70% de visibilité de l'écran (incluant les menus du site) au rollover sur desktop et au touch sur mobile et tablette	 La fermeture ● Fermeture du format au clic sur la croix fermer ● Fermeture de l'expand au clic sur la croix fermer ou après la vidéo ou au bout de 5 sec si expand statique	 Le son ● Off par défaut
--	---	--	--

Spécifications cover statique / vidéo /Carrousel/ Html 5 : [cliquez ici](#)

Le Format est disponible sur les sites Teleloisirs.fr, Femmeactuelle.fr, Voici.fr, Gala.fr, Capital.fr, Businessinsider.fr, Geo.fr, HBRFRANCE.fr

[DÉMO STATIQUE](#)
[DÉMO VIDÉO](#)

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.

INSTREAM / PREROLL VIDEO

VIDEO TECHNICAL SPECIFICATIONS

EACH DEVICE HAS ITS OWN SPECIFICITIES

	DESKTOP	WEBMOBILE	APP
REDIRECT COMPATIBILITY			
	VAST 4.0 - Vpaid Js only / NO VPAID FLASH - Viewability : Moat / IAS (no flash)		VAST 4.0 no vpaid
MEDIA FILES TYPES			
	MP4 application / Javascript		MP4
OTHERS			
	Number Max of Wrapper: 3 / Max Duration: 30 sec (if more, please contact) / No companion		
SIZE LIMITS (only valid for redirects. If a video file is provided, we will reencode it to match the bandwidth)			
	5 MB	2 MB	2 MB
NUMBER OF MEDIA FILES			
	5 - to handle all client bandwidth (ex: 150, 300, 800, 1500, 2000)		
RESOLUTION 16/9e			
	Min: 640x360 Max: 1280x720	Min: 320x180 Max : 640x360	Min: 320x180 Max : 640x360
HTTP / HTTPS			
	HTTPS		HTTP
VIDEO FORMAT			
	Video framerate: 25 fps / Video codec: AVC/h264 / Audio codec: AAC-LC 96kbps 48kHz stereo-channel		

FORMAT	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
HABILLAGES STATIQUES				
DEMO				
	1600x1200	JPEG	150Ko	Format JPG 1600px de large maximum / 1200px de haut maximum. Voir maquette ci-dessous pour exemple
<p>** TOUS LES PSD sont disponibles ici</p> <p>** Quelques exemples de fichier JPEG habillage sont disponibles ici</p> <p>** Nous resizons la largeur des sites en 1000 px, donc le cadre blanc au milieu du fichier jpeg doit faire 1000 px et les gouttières ne doivent pas dépasser 140 px de chaque coté .</p> <p>** Privilégier le contenu dans le header dont la hauteur max fait 350 px</p>				

EXEMPLE DE MAQUETTE HABILLAGES

▲ HABILLAGE DESKTOP - Largeur des sites sur lesquels l'habillage est possible.

NOM DU SITE	LARGEUR	GOUTTIÈRES (x2)
BEAUTE-ADDICT, FEMMEACTUELLE, CUISINEACTUELLE, GALA, VOICI, CAPITAL, BUSINESS INSIDER, GEO, TELE LOISIRS, CAMINTERESSE, CESOIRTV, PROGRAMME.TV, HBR, NEON	1000	140*

FORMAT	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
HABILLAGE RICHMEDIA (vidéo, déstructuration ou animé) DEMO DEMO2 DEMO3				
	1600x1200	Redirect	2Mo	Géré par un prestataire externe (type piximedia, massmotion,...) Animation auto a 1/Vu et possibilité de rejouer au clic.Son OFF par défaut. Activation au clic ou roll over

FORMAT	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
HABILLAGE + Header video DEMO				
	1600x1200	Jpeg + html5	2Mo	2 fichiers :habillage jpeg ou le header est vide + masthead 1000x200 en html 5 ou redirect : ce fichier vient se caler par dessus le header Exemple créa ici

 NATIV AD

2 IMAGES A FOURNIR	ELEMENTS A FOURNIR	DEMOS	COMMENTAIRES
<p>Obligatoire</p>	<p>Obligatoire</p>		
<p>➤ 1 fichier pour diffuser sur les homepages des sites : (taille selon le site)</p> <p>640x360 px pour :</p> <p>Business Insider, Capital, Femme Actuelle,Voici, Geo</p> <p>500x500px pour :</p> <p>Gala, TéléLoisirs</p> <p>➤ 1 fichier pour diffuser sur tous les sites en RG sur les emplacements standards pavé et banniere :</p> <p>1200x627px</p>	<p>Merci de nous fournir ces éléments :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Un titre : Entre 10 à 50 caractères ➤ Une introduction : Entre 50 à 100 caractères ➤ Un nom : Le plus court possible (Exemple : « OT Autriche ») ➤ Un logo (facultatif) (400x200px / jpg / 72 dpi) 	<p>Demos HP :</p> <p><u>TEL (OCS)</u> <u>CAP (BMW)</u> <u>FAC (OCS)</u> <u>Gala (OCS)</u> <u>Voici (OCS)</u> <u>BI (OCS)</u></p> <p>Demos RG :</p> <p><u>Pavé (leclerc)</u> <u>Ban (Leclerc)</u></p> <p>Les démos sont en multidevice</p>	<p>Poids :</p> <p>1 Mo par fichier</p>

* Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.

WEB MOBILE / WEB TABLETTE

WEB MOBILE	FORMAT	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES	
	PAVÉ MOBILE (INFEED)					
		300x250	HTML5 ou Redirect	150Ko		
	PAVÉ MOBILE VIDEO (INFEED) <u>DEMO</u>					
		300x250	HTML 5 ou Redirect	2Mo	Son OFF par défaut. Activation au clic ou roll over. Nous n'hébergeons pas la vidéo.	
	FORMAT PARALLAX STATIQUE <u>DEMO</u>					
		320x480 / 300x600	Jpeg ou Redirect	150Ko		
FORMAT PARALLAX ANIME <u>DEMO</u>						
	320x480 / 300x600	HTML5 ou Redirect	150Ko			
FORMAT PARALLAX VIDEO <u>DEMO</u>						
	320x480 / 300x600	HTML5ou Redirect	150Ko	Son off par défaut. Activation au clic ou roll over. Nous n'hébergeons pas la vidéo		

WEB TABLETTE	FORMAT	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES	
	BANNIÈRE TABLETTE					
		728x90	HTML5, Jpeg , Gif ou Redirect	150Ko		
PAVÉ TABLETTE						
	300x250	HTML5, Jpeg , Gif ou Redirect	150Ko			

NB: les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés. Pour les specs HTML 5 , aller a la page 18

▲ APP MOBILE / APP TABLETTE

APPLICATION MOBILE	TAILLE	FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
	PAVÉ MOBILE (INFEED)			
	300x250	HTML5ou Redirect	150Ko	
PAVÉ MOBILE VIDÉO (INFEED) <u>DÉMO</u>				
	300x250	HTML 5 ou Redirect	2Mo	Son off par défaut. Activation au clic ou roll over. Nous n'hébergeons pas la vidéo

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés. Pour les specs HTML 5 , aller a la page 18

APP MOBILE / APP TABLETTE

APP MOBILE	FORMAT	TAILLE	FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES	
	INTERSTITIEL STATIQUE					
		320x480	Jpeg , ou Redirect	150Ko		
	INTERSTITIEL ANIMÉ (DÉMO)					
		320x480	HTML5 ou Redirect	150Ko	Format responsive, tailles en % Exemple créa ici	
INTERSTITIEL VIDÉO (DÉMO) (DÉMO2)						
	320x480	HTML5 ou Redirect	2 Mo	Son off par défaut. Activation au clic ou roll over. Nous n'hébergeons pas la vidéo		

APP TABLETTE	FORMAT	TAILLE	FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES	
	INTERSTITIEL TABLETTE					
		1024x768 768x1024	Jpeg	150Ko par taille		
	INTERSTITIEL ANIMÉ					
		1024x768 768x1024	HTML 5	150Ko	Format responsive, tailles en % Exemple créa ici	
INTERSTITIEL VIDÉO						
	1024x768	Fichier mp4 ou redirect	2Mo	1024x768		

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés. Pour les specs HTML 5 , aller a la page 18

▲ CAMPAGNES AU CLIC (CPC)

ÉLÉMENTS A FOURNIR POUR UNE CAMPAGNE CPC

** Voici les tailles à nous fournir pour une campagne au clic (CPC) qui tourne sur le réseau Prisma Media :

Obligatoire :

- Format 300x250
- Format 300x600
- Format 728x90
- Format 1000x200
- Format NL

Facultatif :

- Nativ ad

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés. Pour les specs HTML 5 , aller a la page 18

▲ SPONSORING ARTICLE / RUBRIQUE (POUR LES EXCLUS OPS)

ÉLÉMENTS A FOURNIR POUR SPONSORING ARTICLE / RUBRIQUE

** Voici les tailles à nous fournir pour un sponsoring d'article ou de rubrique :

- Desktop : Habillage + 300x600
- Web Mobile: Pavé 300x250
- Web Tablette Bannière 728x90

HTML 5 GOOGLE

HTML 5 GOOGLE - plus d'informations ici :

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7042362?hl=fr

Les bannières HTML 5 peuvent être servies via un redirect agence sécurisé, ou en nous fournissant directement les éléments suivants :

Une archive zip contenant tous les éléments des créations en respectant ces paramètres :

Architecture du zip :

- Le fichier HTML principal doit se nommer index.html (ou .htm)
- Le fichier Index.html (.htm) doit se trouver à la racine du fichier zip
- Plusieurs répertoires ou fichiers annexes sont autorisés

Si vous utilisez google Web Designer, veuillez à sélectionner l'environnement « Doubleclick »

Comptage des clics :

- Inclure le script suivant entre les balises <head> du document index.html, et changer l'url de clic (ou insérer le clic command):

```
<script>
var clickTag = "http://www.url-de-clic-a-changer.fr";
</script>
```

- Il suffit enfin d'intégrer l'hyperlien sur la partie cliquable de la création (texte, bouton, toute la créa, etc.) comme dans l'exemple ci-dessous :

```
<div id="click-area1">
```

```
< !—contenu de votre créa ici-->
```

```
</div>
```

```
<script type="text/javascript">
```

```
var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
```

```
clickArea1.onclick = function(){
```

```
window.open(clickTag, "blank")
```

```
}
```

```
</script>
```

HTML 5 GOOGLE

HTML 5 GOOGLE - plus d'informations ici :

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7042362?hl=fr

Voici ci-dessous un template complet de ce à quoi doit ressembler le fichier index.html (template téléchargeable à cette adresse : <https://drive.google.com/open?id=0BwcVcigBi7DEdDFjU0Z4ZUhWZ0E>)

```
<!DOCTYPE HTML>
<html>
<head>
<script>
var clickTag = "https://www.url-de-clic-a-changer.fr";
</script>
<style>
a:hover {cursor:pointer;}
</style>
<!-- Prisma FIN de la déclaration des variable html5 -->
</head>

<body>
<!-- Prisma début de la zone cliquable à insérer dans le body-->
<div id="click-area1">
<!-- Insérez le code du Contenu de la créa ci-dessous --->

//////////////////code de la création////////////////////

<!-- fin du code du Contenu de la créa --->
<script type="text/javascript">
var clickArea1 = document.getElementById("click-area1");
clickArea1.onclick = function(){
window.open(clickTag, "blank")
}
</script>
</div>
<!-- Prisma fin de la zone cliquable -->
</body>
</html>
```

HTML 5 SMART (app mobile)

Au choix :

** URL d'hébergement du fichier html5 sur un serveur externe + URL de redirection / clic command

** Zip du fichier html + images (le fichier html devra être nommé « index.html » et se trouver à la racine du zip. Les images peuvent être dans des dossiers, leur chemin doit être codé en relatif) + URL de redirection / clic command

** Le tracking des fichiers html 5 se fait de la façon suivante : ne pas inclure les liens directement dans le fichier mais les coder de cette façon :

```
<a href="sas:click"/>
```

** il est possible d'ajouter l'url de redirection ou clic command directement dans le fichier HTML 5

Pour plus d'informations , veuillez consulter le lien suivant :

<https://support.smartadserver.com/s/article/Click-counting-in-HTML5-creatives>

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - DATA/DIMENSIONS

DISPOSITIF (DÉLAI DE LIVRAISON)	ÉLÉMENTS ATTENDUS	FORMAT DE FICHIER	DIMENSIONS	POIDS MAX.
INSERTION NEWSLETTER [CLIQUEZ ICI POUR MAQUETTE]				
(à livrer 7 jours ouvrés avant l'envoi)	création graphique (format HTML ou image)	HTML avec images hébergées	580px de large, 700px de haut	250 ko
		PNG, JPEG ou GIF		
	URL de redirection	texte		
HABILLAGE NEWSLETTER [CLIQUEZ ICI POUR MAQUETTE]				
(à livrer 10 jours ouvrés avant l'envoi)	pavé annonceur (format HTML ou image)	HTML avec images hébergées	580px de large, 500px de haut	250 ko
		PNG, JPEG ou GIF	SAUF HBR et BI : 580px de large, 190px de haut	
	bannière centrale habillage	PNG, JPEG ou GIF	600px de large, 240px de haut	100 ko
	2 gouttières latérales habillage	PNG, JPEG ou GIF	100px de large, 1400px de haut	150 ko
	URL de redirection	texte		
NATIVE ADS NEWSLETTER [CLIQUEZ ICI POUR MAQUETTE]				
(à livrer 4 jours ouvrés avant le début de la diffusion)	visuel d'illustration	PNG, JPEG ou GIF facilement recadrable (sans texte)	1 200px de large, 628px de haut	150 ko
	titre	texte	50 caractères max.	
	chapeau	texte	100 caractères max.	
	URL de redirection	texte		
NEWSLETTER SUR MESURE [CLIQUEZ ICI POUR MAQUETTE]				
(à livrer 10 jours ouvrés avant l'envoi)	visuel d'illustration	PNG, JPEG ou GIF facilement recadrable	734px de large, 367px de haut	100 ko
	titre	texte	60 caractères max.	
	chapeau	texte	200 caractères max.	
	URL de redirection	texte		
EMAILING DÉDIÉ [CLIQUEZ ICI POUR MAQUETTE]				
(à livrer 7 jours ouvrés avant l'envoi)	création graphique (format HTML ou image)	HTML avec images hébergées	580px de large, 800 à 1 000px de haut	300 ko
		PNG, JPEG ou GIF		
	URL de redirection	texte		

PRE-ROLL CARROUSEL

Le Pre roll carrousel permet de présenter plusieurs images durant la vidéo.
Un carrousel est présent à côté de la vidéo et permet à l'internaute de naviguer entre plusieurs visuels.
Les images défilent seules s'il n'y a aucune interaction. Le carrousel peut contenir jusqu'à quatre images maximum.

Livrables

Logo	Visuels carrousel	Font	Vidéo	CTA (en option)
100x60px minimum (png, jpg, ai, svg) 50 Ko max	420x480px (jpg ou png) 300 Ko max	(ttf ou eot ou otf)	HD 1920x1080px (mov ou mp4)	860x110px minimum (jpg ou png) 100 Ko max

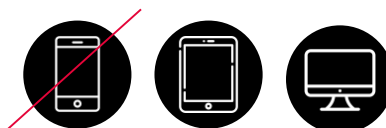
Ci-dessous un exemple légendé montrant les différents éléments :



- 1 - Logo et claim
- 2 - Vidéo
- 3 - CTA
- 4 - Visuels carrousel
- 5 - Légende du visuel
- 6 - Navigation

DÉMO

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.



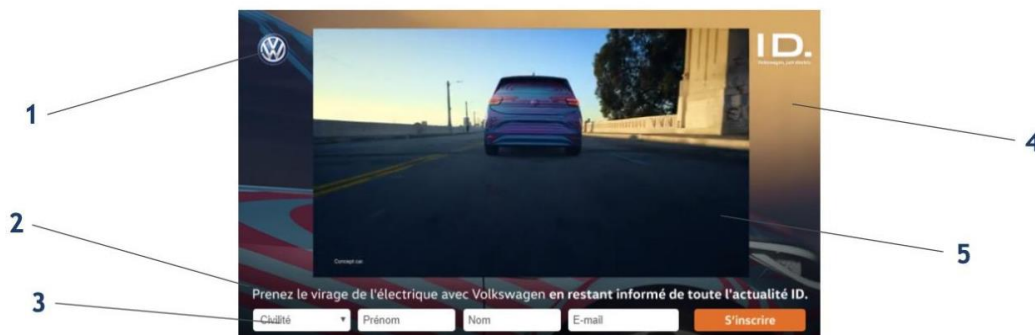
PRE-ROLL FORMULAIRE

Le Pre roll formulaire permet de collecter des informations pendant une vidéo.
Des champs à remplir sont situés sous la vidéo, lorsque ceux-ci sont remplis et que les informations ont été envoyées, un message de remerciement apparaît à la place des champs
Le formulaire peut aller jusqu'à quatre champs maximum.

Livrables

Logo	Image de fond	Font	Vidéo
100x60px minimum (png, jpg, ai, svg) 50 Ko max	640x360 minimum (jpg ou png) 300 Ko max	(ttf ou eot ou otf)	HD 1920x1080px (mov ou mp4)

Ci-dessous un exemple légendé montrant les différents éléments :



- 1 - Logo
- 2 - Claim
- 3 - Formulaire
- 4 - Image de fond
- 5 - Vidéo

DÉMO

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.



PAVÉ REVEAL

Le pavé reveal est un format qui reproduit l'effet d'un jeu à gratter. Il suffit de passer la souris ou le doigt sur le format afin d'effacer le premier écran (teaser) pour en révéler un second (reveal).

Si l'internaute n'agit pas sur le format, le premier écran s'efface tout seul au bout de 8 secondes. Il est possible de mettre une vidéo dans la partie reveal, elle se lancera automatiquement lorsque le teaser a disparu.

Livrables

Pavé Reveal statique

Image teaser	Image reveal
300x250px (jpg ou png)	300x250px (jpg ou png)

Pavé Reveal vidéo

Image teaser	Image reveal	Vidéo reveal
300x250px (jpg ou png)	300x250px (jpg ou png)	HD 1920x1080px (mov ou mp4)

L'image reveal doit avoir un encart pour la vidéo (exemple ci-dessous)



[DÉMO](#)

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.



PAVÉ AD CHOICE

Le pavé ad choice est un format qui permet de voter parmi deux choix. Ce format met en avant une dualité et laisse l'internaute choisir. Lorsqu'il clique, son choix est stocké et le pourcentage des votes est ensuite affiché.

Livrables

Maquette PSD

300x250px
(psd)

Le psd devra comprendre trois états différents, comme l'exemple ci-dessous :



Situation initiale
Mise en avant d'une dualité
et proposition d'un choix



Choix 1
Affichage pour le
choix de l'équipe 1



Choix 2
Affichage pour le
choix de l'équipe 2

[DÉMO](#)

NB: Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

ADYOULIKE

▲ In Feed Story (webmobile only)

FORMAT	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
InFeed Story DEMO 1	DEMO 2			
LOGO	Minimum size: 64*64px	jpg, png, psd	1MB	
VIDEO	Height min 720px. Width min 420px	mp4, avi, mov, webm, mkv, fkv, wmv, m4v	25MB max per media	Ratio 9:16 preferred like iPhone 6 format
IMAGE		jpg, png, jpeg	25MB max per media	

*Les pixels d'impressions et clic commands sont acceptés.

*Fichiers à fournir à Adyoulike pour obtenir un redirect à cibler sur le deal