

# CROISSETTE

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT



Conseils techniques p. 2



Encarts techniques p. 3



Contacts p. 5



Gala Croisette 2025

CROISSETTE

## Conseils techniques

PDF/X 1a 2001



Lors du non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de problèmes de reproduction du visuel.

## I PDF ANNONCEUR

- **Gestion colorimétrique :**
  - Convertir selon le **profil de destination**.
  - Traitement des images selon le **profil de destination**.
- **Taux d'encrage** à respecter selon le profil de destination.
- **Aucun ton direct** n'est accepté, hors opération spéciale prévue.
- Les textes inférieurs à 8 points devront être en **noir 100 %** seul.
- Les éléments graphiques essentiels doivent se trouver à plus de **10 mm** du bord de page.
- Les images doivent être en **300 dpi** et **CMJN**.
- Les images devant se trouver en bord de page doivent dépasser de **5 mm dans la zone de fond perdu**.
- Traits de coupes selon la norme PDFX1a.  
Pas de doubles traits de coupe, ni de gammes.



- Aucun fichier natif ne sera accepté
- Si vous désirez un filet de contour, pensez à l'intégrer dans votre mise en page.
- Les profils ICC nécessaires ainsi que les Styles de sortie (JobOption) pré-configurés (uniquement pour les applications Adobe - à partir de la CS6) sont en pièces jointes dans cette fiche technique.

## I TRAITEMENT DES PDF

- A la réception de vos fichiers, nous vérifions la conformité en fonction des règles ci-dessus.
- Vous serez contacté si :
  - des éléments sont mal positionnés ;
  - des erreurs ont été détectées et ne peuvent être corrigées que par vos soins ;
  - des mentions légales sont manquantes (texte anglais non traduit, mentions obligatoires) ;
  - le fichier est non conforme.

## I ÉPREUVE

- Epreuves réalisées à partir du fichier destiné à l'impression. Fichiers profilés selon le profil de destination.
- Epreuves avec :
  - Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum.
  - Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuvage utilisé.
- En cas de repasse, envoyer autant de version d'épreuves que de parutions prévues.
- Sauf demande de retour de votre part, nous ne conserverons plus les épreuves passées le délai d'un mois après la date de parution.



## RÉCUPÉRER LES " JOBOPTIONS "

Les " Joboptions Adobe et ICC " sont intégrés à ce fichier PDF. Pour les récupérer :

- ① Dirigez-vous sur le menu latéral gauche de votre fenêtre Acrobat et étirez le menu en cliquant sur la petite flèche grise
- ② Cliquez sur le pictogramme du trombone

## ATTENTION

Si vous utilisez le navigateur " Explorer", il se peut que celui-ci supprime les joboptions. Il vous est alors conseillé :

- d'utiliser un autre navigateur (Chrome, Mozilla, ...)

## ou

- d'envoyer une demande par mail pour récupérer les profils souhaités.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



PDF/X 1a 2001

■ COUVERTURE ET PAGES INTÉRIEURES

ISO\_coated\_v2\_300 (FOGRA 39L)

## Transmission &amp; livraison ▶

avant le mercredi 23 avril 2025 - 12:00

Un lien AdBox pour déposer vos fichiers vous sera envoyé. Merci de vérifier vos mails (expéditeur [adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr))

## Encarts

## Format

## Fonds perdus

## PDF à fournir

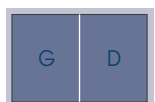


Pleine page

L 231 x H 318 mm

+ 5 mm !

x 1



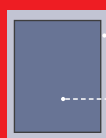
Double Page

L 462 x H 318 mm

+ 5 mm !

x 2  
(gauche et droite)

A savoir !

Fonds  
perdus  
Format  
visuelPP (pleine page)  
Format du visuel  
+ fonds perdus

! Présence d'une zone de fond perdu (matérialisée en gris clair).

Contacts

Encarts techniques

Conseils techniques



MAJ Février 2025

# CROISSETTE

## CHARTRE DES PUBLI-COMMUNIQUÉS

- La mention « Communiqué » ou « Publicité » doit obligatoirement être présente sur l'annonce dans la typo Helvetica bold, capitale corps 12 en haut à droite s'il s'agit d'un recto ou d'une double page, et en haut à gauche s'il s'agit d'un verso. Elle doit être écrite en noir sur fond blanc, jamais en réserve, ni sur fond de couleur, ni dans une photo.
- Ne pas utiliser les signalétiques, code forme et code couleur du magazine concerné. Ni la typo Didot ou tout autre typos s'en rapprochant.
- Ne pas insérer de légendes dans les photos.
- Ne pas utiliser de lettrines si l'article est découpé en sections.
- Ne pas utiliser rouge 100 / Jaune 100 (couleur du logo). Un filet noir ou en couleur doit encadrer le texte en simple ou en double page.
- Tout publi-communicé doit être soumis pour accord à la rédaction pour acceptation définitive 10 jours avant la date de remise des éléments techniques.
- Typos des titres : Futura, Myriad, Arial.





**TECHNIQUE**  
**Groupe Figaro**  
**Direction industrielle /Trafic**

☎ 01 56 52 22 65  
[adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr)



**EASY TRADE**

☎ 01 56 52 20 60  
[easytrade@media.figaro.fr](mailto:easytrade@media.figaro.fr)

## ■ RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

- ① Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser :
  - par mail - [planning@media.figaro.fr](mailto:planning@media.figaro.fr)
- ② Merci de préciser l'objet du message (respecter la nomenclature suivante) :  
**Titre - la date de parution**  
► ex : **Gala - JJ/MM/AAAA**

## ■ ENVOI EPREUVES PROFILÉES

Merci de nous transmettre vos PDF par envoi postal :

**Groupe Figaro**  
**Direction Industrielle /Trafic**  
**101, rue de l'Abbé Groult**  
**75015 Paris**