



LA TRIBUNE ***DIMANCHE***

Spécificités Techniques
2026



LA TRIBUNE DIMANCHE

Formats standards 2026

Format Berlinois : PP L270 x H428

1/8 page

Hauteur: 147 L mm x 94 H mm
Largeur: 270 L mm x 195 H mm



1/4 page

Hauteur: 147 L mm x 195 H mm
Largeur: 270 L mm x 98 H mm



1/2 page

Hauteur: 147 L mm x 428 H mm 1/2 page
Largeur: 270 L mm x 195 H mm



Format Berlinois : PP L270 x H428

270 L mm x 52 H mm

105 L mm x 86 H mm

PUB Bandeau de Une

PUB

Titre une ligne 3000

PUB
nouveau
format
News

160 x 286 mm

Un titre sur
une ou deux
lignes **2500**

Chapô: es aut accusapisque
comini lentinctio est blaute
non rendit quunt assenas
ofensio, non est collatio, in, non est

PUB
Pleine page
270 x428 mm

Pleine page ou Der

270 L mm x 428 H mm

LA TRIBUNE DIMANCHE

Spécificités Techniques 2026

Fichier remis par vos soins 8 jours ouvrés avant la date de parution

IMAGES

Impressions offsets en quadrichromie

Les images intégrées doivent être en 300 dpi et en CMJN

Pas de couleurs d'accompagnements ou de tons directs (Pantone)

Grisés : densité mini 15%

PHOTOGRAVURE

Linéature de trame : 110

Taux de superposition maxi: 240%

(MY : 150% - K : 70%)

Point minimum gravable : 12%

Densité maximale : 70%

TEXTES

Corps de texte minimum : 8 pts

Épaisseur de filet mini : 0,5 mm

Vérifier que les textes en réserve intègrent une graisseur suffisante

ÉLÉMENTS À FOURNIR

Un fichier PDF 1.3. Les publicités en CMJN séparées selon le profil ISONewsPaper26v4 (norme ISO 12647-3), de résolution supérieure ou égale à 300 dpi. Le visuel fourni doit être encadré d'un filet technique de 0,5 point

Une épreuve contractuelle conforme au standard offset (ou Sicogif)

Avant de nous envoyer le PDF de votre annonce presse, merci de lire attentivement les consignes d'export et d'utiliser le profil spécifié que vous trouverez dans le fichier zippé ci-joint. En effet, un export classique (fogra 39) et un taux d'encrage supérieur à 240% ne seront pas adaptés au papier utilisé et produiront un maculage de votre annonce presse.

Publi-communicés réalisés par le client

Mêmes formats et mêmes specs tech que les pubs. Rajouter un aplat de couleur gris 10% en fond (pas de blanc)

Le logo de l'annonceur doit figurer sur le publi

Rajouter la mention "Publi-communicé" en haut à droite + filet

Attention à ne pas utiliser de bleu (notamment le Bleu La Tribune) dans les couleurs

Publi-communicés réalisés par La Tribune

Pas de format ITV (politique, grands patrons ...)

Possibilité d'avoir un article avec verbatim ou une tribune mais elles ne pourront être republiées sur latribune.fr

Obligation d'avoir le logo partenaire sur le publi

Mention et filet publi communiqué

Rajouter un aplat de couleur gris 10% en fond (pas de blanc)