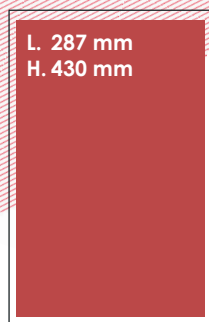




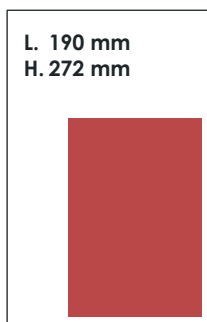
Les Echos

Formats

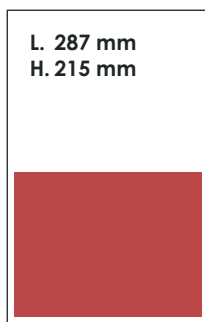
FORMATS STANDARDS



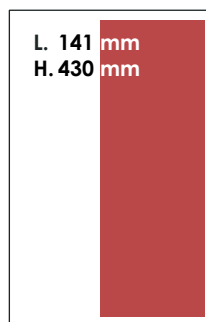
Page



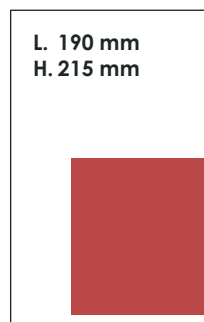
News



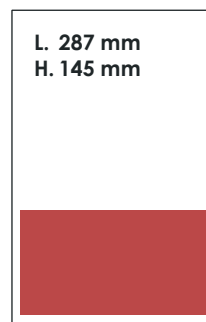
1/2 Page Largeur



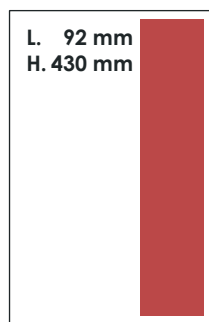
1/2 Page Hauteur



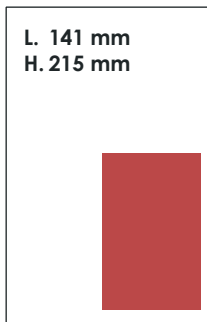
1/3 Page Carré



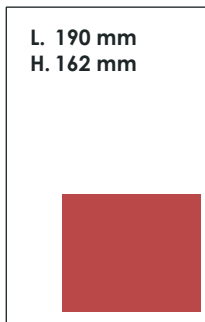
1/3 Page Bandeau



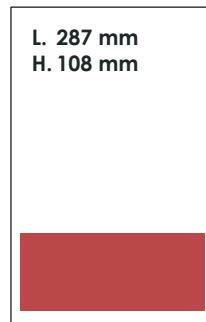
1/3 Page Hauteur



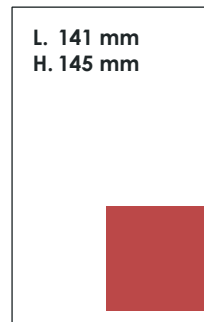
1/4 Page Hauteur



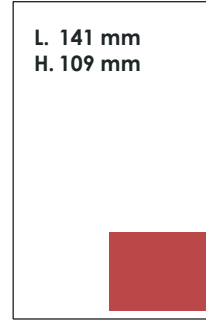
1/4 Page Carré



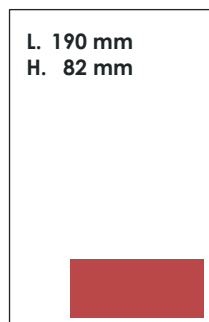
1/4 Page Bandeau



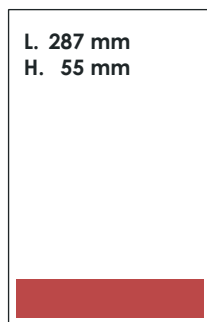
1/6 Page



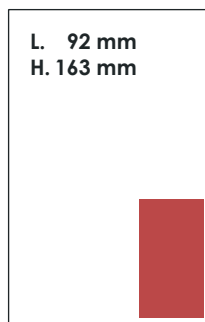
1/8 Page Carré



1/8 Page Largeur



1/8 Page Bandeau



1/8 Page Hauteur

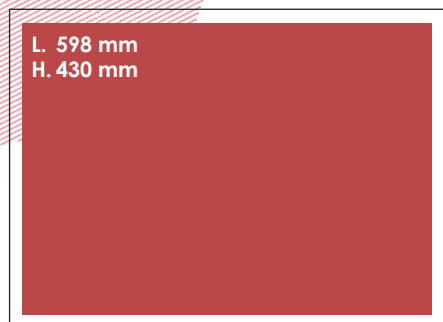


Les Echos

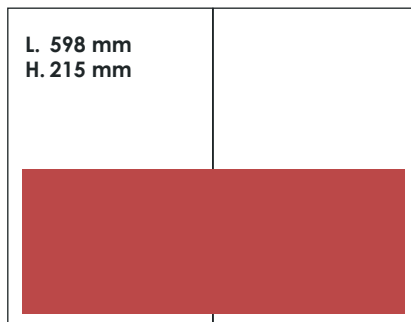
Formats

FORMATS SPÉCIAUX

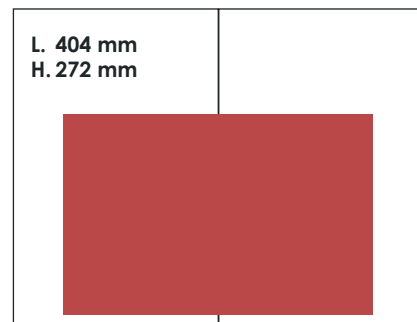
FORMATS DOUBLE



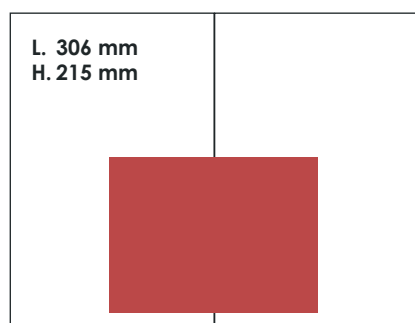
Double Page



Double 1/2 Page

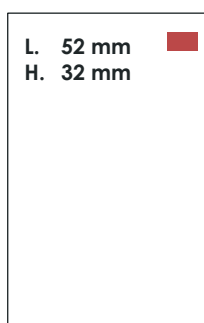


Double News



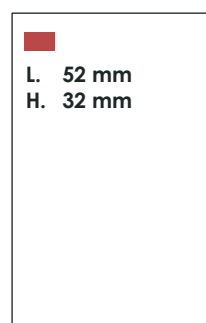
Double 1/4 P

UNE Cahier 1

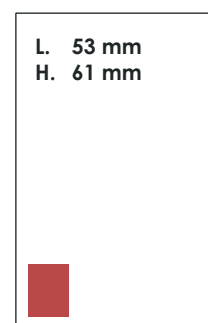


Oreille

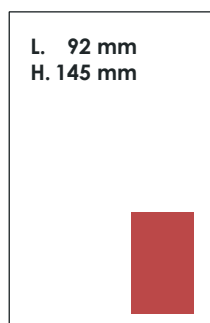
UNE Cahier 2 Entreprises & Marchés



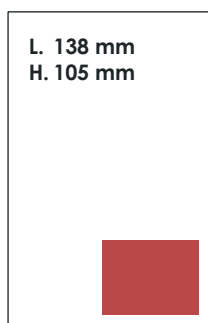
Oreille



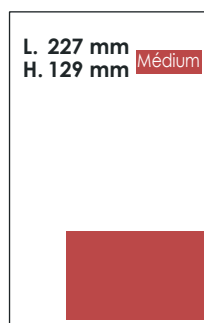
Mini



Premium
Cahier Général
C1

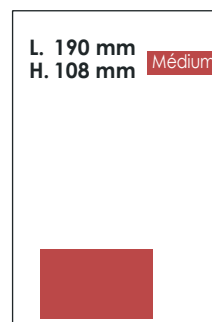


Médium
Cahier Général
C1



Médium
Cahier Entreprises
& Marchés
C2

DER



Médium
Cahier Entreprises
& Marchés
C2



Les Echos

Spécifications techniques

ELEMENTS A FOURNIR

PDF (1.3 ou 1.4) avec TrimBox polices incluses
Pas de lien OPI

REMISE DES ELEMENTS

3 jours ouvrés avant parution.
Pour tout document provenant de province
ou de l'étranger, prévoir 72 heures de délai supplémen-
taire.
Nommer le fichier, avec au moins le nom de l'annonceur.

IMAGES

Résolution des images 300 dpi
Pas de RVB
Recadrer les images à la taille utilisée dans l'annonce

SEPARATION QUADRI

- Tons reproductibles de 5% à 90%
- Engraissement pour gris 50% : 22%
- Taux d'encrage : de 220% max
- Inclure le profil de séparation

Nous vous recommandons d'utiliser le profil
Isonepaper26v4.icc disponible sur
http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWN-LOADS
Pas de couleurs PANTONE ni de tons directs.

TEXTES

Pas de textes trop maigres ni de corps trop petit dans
les noir au blanc et les aplats couleur.
Pas de textes en corps < 6
Prévoir 10 mm minimum pour la ligne de bloc

TRANSMISSION

Pour les fichiers supérieurs à 2 Mo, merci de nous faire par-
venir le fichier via un site de transfert (wetransfer, yousen-
dit...)

Internet pour les fichiers inférieurs à 2 Mo,
Réception via e-mail : **maquette@lesechosleparisien.fr**

PUBLI-REDACTIONNEL / LETTRE OUVERTE

Toute publicité sous forme de rédactionnel doit :

- Porter la mention « Publicité » « Communiqué » en gras en
haut bord extérieur et dans un corps >10
- La typographie utilisée doit être très différente de celle
du quotidien (par exemple, utiliser des caractères baton
)
- Les colonnes doivent être moins nombreuses et plus
larges que celles de la page du journal (ex : pour un
format news, composer le publi en 3 ou 2 colonnes vs 4).

Toute publicité de ce type doit être soumise à l'accord de
l'éditeur avant parution.

MENTIONS LEGALES

**En application des différents textes de loi et décrets, merci
de veiller aux mentions obligatoires.**

- La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française,
toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent
être traduites en français.
- Les mentions sanitaires (Loi Evin)
- La mention « photographie retouchée » conformément
au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux pho-
tographies à usage commercial de mannequins dont
l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application
au 01.10.2017

CONTACTS TECHNIQUES

Sandrine BAILLEUL
sbailleul@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 13

Eric DAVID
edavid@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 75 12

Marie DUCROCQ
mducrocq@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 83 10

Catherine LEFEVRE
clefevre@lesechosleparisien.fr - 01 87 39 82 98

Envoi de vos fichiers : **print.quotidiens@lesechosleparisien.fr**

TARIFS BRUTS HT 2026, applicables au 01/01/2026 - sous réserve de modification

