Magazine
dos piqué

Format : L 210 mm x H 285 mm

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

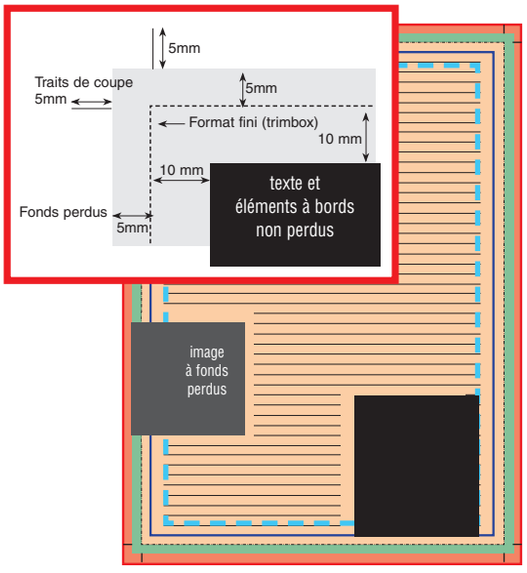
JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES
Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention *"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".*

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : *"Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr"*); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : L'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : www.ARPP.org).

Profils colorimétriques :
Couverture : Fogra 39L
Pages interieures : Fogra 41L



Format de fichier PDF (zone rouge) : est égal au format plein papier plus 10 mm. Le PDF de votre annonce doit être égale au format du magazine plus 10 mm (5 mm de fond perdu et 5 mm de traits de coupe).

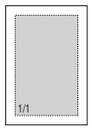
Fond perdu (zone verte) : est égal au format plein papier plus 5 mm. Espace situé à l'extérieur de la page, faire dépasser les couleurs et photos qui doivent aller à la coupe.

Format plein papier = format fini/rogné (zone orange) : est égal au format du magazine.

Retrait texte (zone bleu) : est égal au format plein papier moins 10 mm. Aucun textes, logos ou parties sensibles de vos publicités ne doivent dépasser de cette zone.

Format utile (zone bleu clair): zone utilisée par la rédaction pour son contenu texte.





1/1 page plein papier

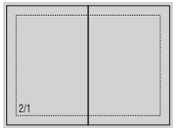
Format fini (rogné) :
L 210 mm x H 285 mm

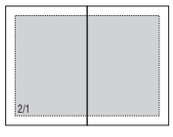
Format fonds perdus : format plein papier + 5 mm :
L 220 mm x H 295 mm

Format du fichier PDF à livrer : format plein papier + 10 mm
(5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe)
L 230 mm x H 305 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence doivent être en retrait de 10 mm au minimum du format rogné/plein papier.





2/1 page plein papier

Format fini (rogné) :
L 420 mm x H 285 mm

Format fonds perdus : format plein papier + 5 mm :
L 430 mm x H 295 mm

Format du fichier PDF à livrer : format plein papier + 10 mm
(5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe)
L 440 mm x H 305 mm

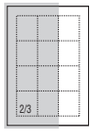
Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence doivent être en retrait de 10 mm au minimum du format rogné/plein papier.

Les textes à cheval sur une double page seront composés avec une marge de 3 mm de chaque côté du pli.

Pour les doubles, indiquer clairement la page de gauche et de droite.



2/3 page hauteur plein papier

Format fini (rogné) :
L 140,5 mm x H 285 mm

Format fonds perdus : format plein papier + 5 mm :
L 150,5 mm x H 295 mm

Format du fichier PDF à livrer : format plein papier + 10 mm
(5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe)
L 160,5 mm x H 305 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence doivent être en retrait de 10 mm au minimum du format rogné/plein papier.

Magazine
dos piqué

Format : L 210 mm x H 285 mm

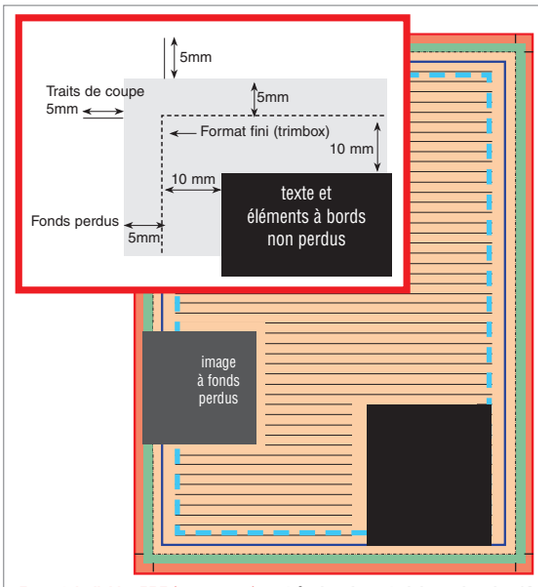
Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES
Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention *"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".*

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire, (par exemple : *"Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr"*); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : L'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité, (site : www.ARPP.org).



Format de fichier PDF (zone rouge) : est égal au format plein papier plus 10 mm. Le PDF de votre annonce doit être égale au format du magazine plus 10 mm (5 mm de fond perdu et 5 mm de traits de coupe).

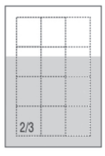
Fond perdu (zone verte) : est égal au format plein papier plus 5 mm. Espace situé à l'extérieur de la page, faire dépasser les couleurs et photos qui doivent aller à la coupe.

Format plein papier = format fini/rogné (zone orange) : est égal au format du magazine.

Retrait texte (zone bleu) : est égal au format plein papier moins 10 mm. Aucun textes, logos ou parties sensibles de vos publicités ne doivent dépasser de cette zone.

Format utile (zone bleu clair): zone utilisée par la rédaction pour son contenu texte.

Profils colorimétriques :
Couverture : Fogra 39L
Pages interieures : Fogra 41L



2/3 page largeur plein papier

Format fini (rogné) :
L 210 mm x H 190,5 mm

Format fonds perdus : format plein papier + 5 mm :
L 220 mm x H 200,5 mm

Format du fichier PDF à livrer : format plein papier + 10 mm
(5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe)
L 230 mm x H 210,5 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence doivent être en retrait de 10 mm au minimum du format rogné/plein papier.



1/2 page en hauteur plein papier

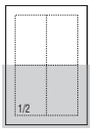
Format fini (rogné) :
L 105 mm x H 285 mm

Format fonds perdus : format plein papier + 5 mm :
L 115 mm x H 295 mm

Format du fichier PDF à livrer : format plein papier + 10 mm
(5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe)
L 125 mm x H 305 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence doivent être en retrait de 10 mm au minimum du format rogné/plein papier.



1/2 page en largeur plein papier

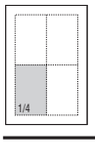
Format fini (rogné) :
L 210 mm x H 142,5 mm

Format fonds perdus : format plein papier + 5 mm :
L 220 mm x H 152,5 mm

Format du fichier PDF à livrer : format plein papier + 10 mm
(5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe)
L 230 mm x H 162,5 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence doivent être en retrait de 10 mm au minimum du format rogné/plein papier.



1/4 page - format utile

Format utile :
L 100 mm x H 137,5 mm

ENGLISH VERSION

Magazine

Saddle stitched

Format : W 210 mm x H 285 mm

Every supply of material should be accompanied by a note of dispatch containing at least the following information: the client's name, the advertiser's name, date and title of all editions using the material, the subject and a reference to the corresponding order number.

LEGAL AND LEGAL NOTICES

Adverts regarding alcoholic drinks must be accompanied by the health warning *"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".*

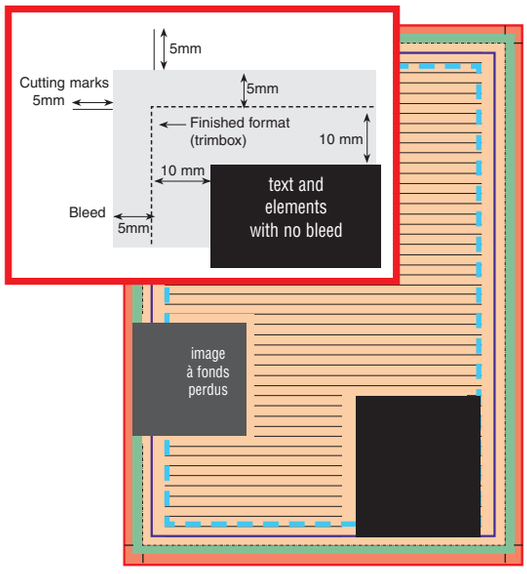
Adverts regarding drinks with additives and manufactured food products must contain a health warning (for example : *"Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr"*).

All health warnings written in a foreign language must be translated into French.

For more information, consult the complete legal text : the advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain the ethic in advertising. For more information please consult our website on www.ARPP.org (L'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité - ARPP).

colirometric profiles :

Cover : Fogra 39L
inside pages : Fogra 41L



PDF File size (red zone) : equal to trim size + 10mm.
The PDF ad must be equal to the size of the magazine + 10mm (5mm of bleed + 5mm for cutting lines).

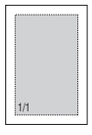
Bleed (green zone) : equal to trim size + 5mm.
Space located outside the page, ensure colours and photos that are to be cut go over the trim size.

Trim size (orange zone) : equal to the size of the magazine.

Text Withdrawal (blue zone) : equal to the trim size – 10mm.
Adverts' text, logos and leave matter must not go over this area.

Type Area Size (cyan zone) : Area used by the editorial board for their text content.





1/1 page - trimbox

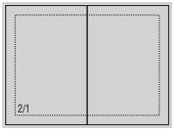
Finished format :
W 210 mm x H 285 mm

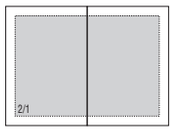
Bleed format : trim size + 5 mm :
W 220 mm x H 295 mm

PDF file size to be delivered : format trim size + 10 mm :
(5 mm bleed + 5 mm cutting marks)
W 230 mm x H 305 mm

The bleed must not contain any registration marks, colour strips and the like.

The texts, photos, logos and agency references must remain at least 10 mm from the bleed.





2/1 page - trimbox

Finished format :
W 420 mm x H 285 mm

Bleed format : trim size + 5 mm :
W 430 mm x H 295 mm

PDF file size to be delivered : format trim size + 10 mm :
(5 mm bleed + 5 mm cutting marks)
W 440 mm x H 305 mm

The double page must be delivered in 2 files

The bleed must not contain any registration marks, colour strips and the like.

The texts, photos, logos and agency references must remain at least 10 mm from the bleed.

The texts straddling a double page will be composed with a margin of 3 mm on each side of the fold.

For doubles, clearly indicate the page Left and right.



2/3 page vertical - trimbox

Finished format :
W 140,5 mm x H 285 mm

Bleed format : trim size + 5 mm :
W 150,5 mm x H 295 mm

PDF file size to be delivered : format trim size + 10 mm :
(5 mm bleed + 5 mm cutting marks)
W 160,5 mm x H 305 mm

The bleed must not contain any registration marks, colour strips and the like.

The texts, photos, logos and agency references must remain at least 10 mm from the bleed.

ENGLISH VERSION

Magazine

Saddle stitched

Format : W 210 mm x H 285 mm

Every supply of material should be accompanied by a note of dispatch containing at least the following information: the client's name, the advertiser's name, date and title of all editions using the material, the subject and a reference to the corresponding order number.

LEGAL AND LEGAL NOTICES

Adverts regarding alcoholic drinks must be accompanied by the health warning *"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération".*

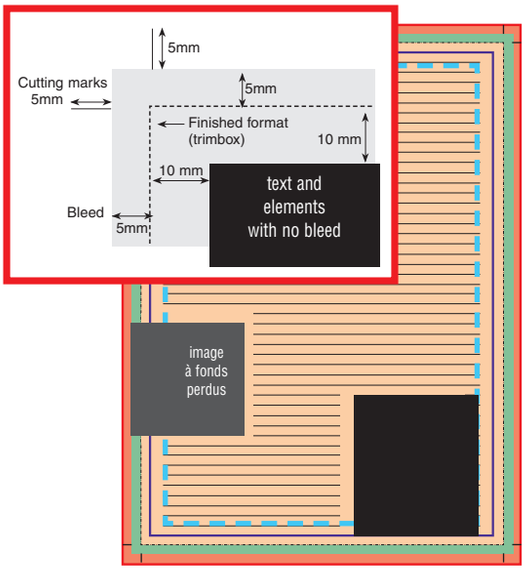
Adverts regarding drinks with additives and manufactured food products must contain a health warning (for example : *"Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr"*).

All health warnings written in a foreign language must be translated into French.

For more information, consult the complete legal text : the advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain the ethic in advertising. For more information please consult our website on www.ARPP.org (L'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité - ARPP).

colirometric profiles :

Cover : Fogra 39L
inside pages : Fogra 41L



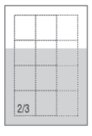
PDF File size (red zone) : equal to trim size + 10mm.
The PDF ad must be equal to the size of the magazine + 10mm (5mm of bleed + 5mm for cutting lines).

Bleed (green zone) : equal to trim size + 5mm.
Space located outside the page, ensure colours and photos that are to be cut go over the trim size.

Trim size (orange zone) : equal to the size of the magazine.

Text Withdrawal (blue zone) : equal to the trim size – 10mm.
Adverts' text, logos and leave matter must not go over this area.

Type Area Size (cyan zone) : Area used by the editorial board for their text content.



2/3 page horizontal - trimbox

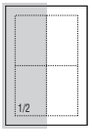
Finished format :
W 210 mm x H 190,5 mm

Bleed format : trim size + 5 mm :
W 220 mm x H 200,5 mm

PDF file size to be delivered : format trim size + 10 mm :
(5 mm bleed + 5 mm cutting marks)
W 230 mm x H 210,5 mm

The bleed must not contain any registration marks, colour strips and the like.

The texts, photos, logos and agency references must remain at least 10 mm from the bleed.



1/2 page vertical - trimbox

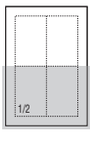
Finished format (trimbox) :
W 105 mm x H 285 mm

Bleed format : trim size + 5 mm :
W 115 mm x H 295 mm

PDF file size to be delivered : format trim size + 10 mm :
(5 mm bleed + 5 mm cutting marks)
W 125 mm x H 305 mm

The bleed must not contain any registration marks, colour strips and the like.

The texts, photos, logos and agency references must remain at least 10 mm from the bleed.



1/2 page horizontal - trimbox

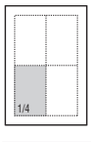
Finished format (trimbox) :
W 210 mm x H 142,5 mm

Bleed format : trim size + 5 mm :
W 220 mm x H 152,5 mm

PDF file size to be delivered : format trim size + 10 mm :
(5 mm bleed + 5 mm cutting marks)
W 230 mm x H 162,5 mm

The bleed must not contain any registration marks, colour strips and the like.

The texts, photos, logos and agency references must remain at least 10 mm from the bleed.



1/4 page - type area (no bleed)

Type area format :
W 100 mm x H 137,5 mm