

# LE FIGARO MAGAZINE



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT



[Conseils techniques p. 2](#)



[Contacts p. 9](#)



**Figaro  
Magazine**  
p. 3 et 4



**Figaro  
Santé**  
p. 4



**Figaro  
Histoire**  
p. 5



**Figaro  
Hors-Série**  
p. 5

LE FIGARO  
MAGAZINE



**Lors du non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de problèmes de reproduction du visuel.**

## I PDF CLIENT

- **Gestion colorimétrique :**
  - Convertir vers la destination avec le **profil d'intention**.
  - Traitement des images selon le **profil de destination**.
- **Taux d'encrage** à respecter selon le profil de destination.
- **Aucun ton direct** n'est accepté, hors opération spéciale prévue.
- Les textes inférieurs à 8 points devront être en **noir 100 %** seul.
- Les éléments graphiques essentiels doivent se trouver à plus de **10 mm** du bord de page.
- Les images doivent être en **300 dpi**.
- Les images devant se trouver en bord de page doivent dépasser de **5 mm dans la zone de fond perdu**.
- Traits de coupes selon la norme PDFX1a.  
Pas de doubles traits de coupe, ni de gammes.



- Aucun fichier natif ne sera accepté
- Si vous désirez un filet de contour, pensez à l'intégrer dans votre mise en page.
- Les profils ICC nécessaires ainsi que les Styles de sortie (JobOption) pré-configurés (uniquement pour les applications Adobe - à partir de la CS6) sont en pièces jointes dans cette fiche technique.

## I TRAITEMENT DES PDF

- A la réception de vos fichiers, nous vérifions la conformité en fonction des règles ci-jointe.
- Vous serez contacté si :
  - des éléments sont mal positionnés et risquent de ne pas être imprimés ;
  - des erreurs ont été détectées et ne peuvent être corrigées que par vos soins ;
  - des mentions légales sont manquantes (texte anglais non traduit, mentions obligatoires) ;
  - le fichier est non conforme.

## I ÉPREUVAGE

- Fichiers profilés selon le profil de destination, épreuves réalisées à partir du fichier destiné à l'impression, avec :
  - Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum.
  - Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuve utilisé.
- En cas de repasse, envoyer autant de version d'épreuves que de parutions prévues.
- Sauf demande de retour de votre part, nous ne conserverons plus les épreuves passées le délai d'un mois après la date de parution.



### RÉCUPÉRER LES " JOBOPTIONS "

Les " Joboptions Adobe et ICC " sont intégrés à ce fichier PDF. Pour les récupérer :

- ① Dirigez-vous sur le menu latéral gauche de votre fenêtre Acrobat et étirez le menu en cliquant sur la petite flèche grise
- ② Cliquez sur le pictogramme du trombone

#### ATTENTION

Si vous utilisez le navigateur " Explorer", il se peut que celui-ci supprime les joboptions. Il vous est alors conseillé :

- d'utiliser un autre navigateur (Chrome, Mozilla, ...)

#### ou

- d'envoyer une demande par mail pour récupérer les profils souhaités.





# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF/X 1a 2001

■ COUVERTURE

**ISO\_COATED\_V2\_300** (FOGRA 39L)

avec taux d'encre de 300 %

■ PAGES INTÉRIEURES

**PSO\_LWC\_Improved\_ECI** (FOGRA 45)

avec taux d'encre de 280 %

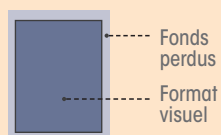
## Transmission & livraison

► **10 jours** avant la date de parution

Un lien AdBox pour déposer vos fichiers vous sera envoyé. Merci de vérifier vos mails (expéditeur [adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr))

Encarts	Format	Fonds perdus	PDF à fournir	
	<b>Pleine page</b>	<b>L 210 x H 272 mm</b>	<b>+ 5 mm !</b>	<b>x 1</b>
	<b>Double Page*</b>	<b>L 420 x H 272 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 2</b> (gauche et droite)
	<b>1/2 Page Hauteur PP</b>	<b>L 100 x H 272 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>
	<b>1/2 Page Largeur PP</b>	<b>L 210 x H 136 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>
	<b>1/4 Page PP</b>	<b>L 100 x H 136 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>
	<b>1/4 Page Hauteur PP</b>	<b>L 52,5 x H 272 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>
	<b>1/4 Page Largeur PP</b>	<b>L 210 x H 68 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>
	<b>1/3 Page Largeur PP</b>	<b>L 210 x H 90 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>

## A savoir !



PP (pleine page)  
Format du visuel  
+ fonds perdus

\* Pour la première double page à cheval sur la couverture et le cahier intérieur, les profils étant différents, attention au traitement colorimétrique de vos fichiers.

! Présence d'une zone de fond perdu (matérialisée en gris clair).





## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF/X 1a 2001

- COUVERTURE **ISO\_COATED\_V2\_300** (FOGRA 39L) avec taux d'encrage de 300 %
- PAGES INTÉRIEURES **PSO\_LWC\_Improved\_ECI** (FOGRA 45) avec taux d'encrage de 280 %

**Transmission & livraison** ▶ 1 semaine avant la date de bouclage  
Un lien AdBox pour déposer vos fichiers vous sera envoyé. Merci de vérifier vos mails (expéditeur [adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr))

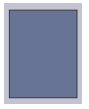

Encarts	Format	Fonds perdus	PDF à fournir
 <b>1/3 Page Largeur PP</b>	<b>L 210 x H 90 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>
 <b>1/3 Page Hauteur PP</b>	<b>L 70 x H 272 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 1</b>



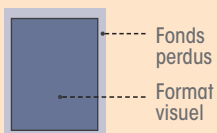
## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF/X 1a 2001

- COUVERTURE + PAGES INTÉRIEURES **ISO\_COATED\_V2\_300** (FOGRA 39L) avec taux d'encrage de 300 %

Encarts	Format	Fonds perdus	PDF à fournir
 <b>Pleine page</b>	<b>L 200 x H 280 mm</b>	<b>+ 5 mm !</b>	<b>x 1</b>
 <b>Double Page*</b>	<b>L 400 x H 280 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>	<b>x 2</b> (gauche et droite)

 **A savoir !**



PP (pleine page)  
Format du visuel  
+ fonds perdus

\* Pour la première double page à cheval sur la couverture et le cahier intérieur, les profils étant différents, attention au traitement colorimétrique de vos fichiers.

! Présence d'une zone de fond perdu (matérialisée en gris clair).



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF/X 1a 2001

■ COUVERTURE + PAGES INTÉRIEURES **ISO\_COATED\_V2\_300** (FOGRA 39L)  
avec taux d'encre de 300 %

### Transmission & livraison

► 1 semaine avant la date de bouclage

Un lien AdBox pour déposer vos fichiers vous sera envoyé. Merci de vérifier vos mails (expéditeur [adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr))

Encarts	Format	Fonds perdus	PDF à fournir
	<b>Pleine page</b>	<b>L 220 x H 285 mm</b>	<b>+ 5 mm !</b>
	<b>Double Page*</b>	<b>L 440 x H 285 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>
	<b>1/2 Page Hauteur PP</b>	<b>L 110 x H 285 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>
			<b>x 1</b>
			<b>x 2</b> (gauche et droite)
			<b>x 1</b>

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES





PDF/X 1a 2001

■ COUVERTURE + PAGES INTÉRIEURES **ISO\_COATED\_V2\_300** (FOGRA 39L)  
avec taux d'encre de 300 %

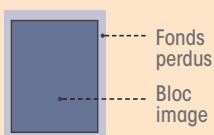
### Transmission & livraison

► 1 semaine avant la date de bouclage

Un lien de dépôt de vos fichiers vous sera envoyé, avec confirmation du planning. merci de vérifier vos mails (envoyeur [adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr))

	<b>Pleine page</b>	<b>L 230 x H 297 mm</b>	<b>+ 5 mm !</b>
	<b>Double page*</b>	<b>L 460 x H 297 mm</b>	<b>+ 5 mm* !</b>
			<b>x 1</b>
			<b>x 2</b> (gauche et droite)

 **A savoir !**



PP (pleine page)  
Format du bloc image  
+ fonds perdus

! Présence d'une zone de rognage (zone jaune indiquée autour du schéma).



## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTS

Vous trouverez ci-dessous les différentes possibilités d'encartage qui permettront d'apporter les premiers éléments de réponses. Cependant pour tout projet d'opération hors de ces contraintes, indépendamment de nos contacts téléphoniques, les demandes devront nous être formalisées par écrit.

Les réponses seront également traitées par écrit et comporteront un cahier des charges précis à respecter des spécificités techniques. Pour toute confirmation de faisabilité technique, l'annonceur devra transmettre pour acceptation :

**ATTENTION, SANS LE RESPECT DES 2 POINTS CI-DESSOUS VOTRE OPÉRATION ET/OU SON DÉROULEMENT PEUVENT ÊTRE REMIS EN CAUSE.**

- 4 maquettes en blanc, au format réel et dans le papier de tirage, ou 4 exemplaires de l'encart déjà réalisé à nous faire parvenir minimum 1 mois avant parution. Le délai de validation est de 24h minimum.
- Dans le cas d'enveloppes et de catalogues, il est impératif de nous faire parvenir 5 exemplaires déjà imprimés, afin de valider la conformité avec les normes postales, voir ci-après pour mémoire :

### Catalogue non conforme (Art D.18, D.19 et D.20)

« La Réglementation de la Commission paritaire des publications (CPPAP) stipule que dans le cadre de la prise en charge d'un objet (Catalogue publicitaire) celui-ci doit être conforme au cahier des charges de la Poste, ainsi les mentions « n° Issn, n° Isbn, n° Commission Paritaire, dépôt légal ainsi que la présence d'un ours » sont interdites.

Les catalogues et encarts qui ne répondent pas aux conditions de fond et de forme pour accéder aux tarifs postaux réglementés de la presse seront déclarés au titre d'un produit « Presse Plus » le plus élevé au tarif en vigueur, en fonction de la technicité de l'assemblage produisant l'accord ou le rejet de l'application de la tarification de presse.

Les catalogues qui ne satisfont pas aux conditions de fond, et de forme pour accéder aux tarifs postaux règlementés de presse seront redressés et placés sous l'autorité des Articles D.19-5 et D.19-6 du code des postes et des communications électroniques.

Une fiche de livraison vous sera remise dès la confirmation de l'opération et sera à joindre impérativement lors de la livraison des encarts sur chaque palette.

Attention, l'absence de cette fiche ou le non respect des contraintes qui y sont précisées peut nuire ou remettre en question le bon déroulement de votre opération. Enfin, des frais de manipulation et de conditionnement sont susceptibles d'être annoncés après validation de la maquette en blanc, ainsi qu'après livraison et production des encarts.

### CONTACT TECHNIQUE

Fabrication  
Direction Industrielle Le Figaro  
101, rue de l'Abbé Groult - 75015 Paris  
fab-magazines@lefigaro.fr



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTS

## ENCARTS BROCHÉS (MÊMES CONTRAINTES POUR LES ENCARTS AVEC SCENTSTRIP OU SCENSEAL)

<b>Format rogné</b>	L 210 x H 272 mm	<b>Dépassants</b>	Pour les encarts à brocher de 4, 6, 8 pages Un dépassant de 10 mm est obligatoire pages fortes pour les 4 et 6 pages. Pour un 8 pages : découronné en tête avec dépassant de 10 mm ou tenu en tête sans dépassant.
<b>Format non rogné</b>	L 214 mm ou 224 mm (dépassant) H 272 mm + 3 mm de reprise en tête + rogne en pied	<b>Grammage papier</b>	4 pages : 150 gr minimum (plein format de la revue) 8 pages : 135 gr minimum (plein format de la revue) 16 pages : 80 gr maximum (pour encart format de la revue) et plus en central
<b>Format encart à cheval, 4 pages, 8 pages</b>	Minimum : Largeur : petit folio : 110 mm grand folio : 120 mm (dépassant) Hauteur : 143 mm Maximum : (rogné) L 210 mm - H 272 mm (non rogné) L 214 mm et 224 mm (dépassant) x H 272 mm + 3 mm de reprise en tête	<b>Cadence Façonnage</b>	réduction de vitesse de production de 10% si 4 pages. Si 8 et 16 pages, pas de réduction de cadence.

### IMPORTANT

Nous fournir une maquette en blanc au moins un mois avant parution pour accord de notre service fabrication. Dans certains cas, d'autres conceptions que celles décrites ici sont réalisables. Les directives suivantes sont données à titre de recommandation. Il est conseillé de faire un essai dès qu'un nouvel élément à brocher vient compléter et s'ajouter à ce recueil.

## COLLAGE D'UN ÉCHANTILLON, D'UN OBJET OU D'UN LIQUATOUCH

<b>Rappel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Le collage est réalisé en recto uniquement.</li><li>La page de publicité est forcément sur la diffusion totale.</li><li>La création doit fonctionner également sans l'objet collé (dans le cas d'une diffusion qui n'est pas générale).</li></ul>	<b>Position de l'échantillon ou du booklet</b>	A 35 mm du bord extérieur et du bas de la page de pub. Visuel de position à faire valider (cf. maquette de collage). Positionnement plus ou moins 10 mm dans les 2 sens et 15 mm d'inclinaison maxi à gauche et à droite.
<b>Format fini</b>	Mini : 60 x 80 mm Maxi : 125 x 170 mm - format supérieur nous consulter.	<b>Conditionnement et modalités de livraison</b>	Sachets présentés en carton, rangés tous dans le même sens au sein de rangées séparées par des intercalaires cartonnées. Cartons sur palettes, avec indications sur chacune du nombre d'exemplaires par carton, du nombre de cartons sur la palette et du n° de la palette par rapport au nombre total de palettes livrées (par exemple n° 7/12). Des sachets tête-bêche ou en vrac dans leur carton entraîneraient des risques de dépose à l'envers, des dépassements de planning et des surcoûts importants.
<b>Épaisseur</b>	Mini : 1,5 mm - Maxi : 3 mm selon épaisseur de la revue. Poids maxi : 30 grs.		
<b>Taux d'insertion</b>	Non garanti à 100%.		
<b>Demande au client ou à l'agence</b>	Impérativement une centaine d'échantillons pour les tests de pression + une maquette de positionnement de l'échantillon ou l'encart sur la page		

**En cas de non respect du conditionnement de livraison, surcoût représenté par une personne supplémentaire à la marge (voire surcoût doublé si 2 personnes obligatoires).**



# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTS

## ENCART JETÉ

CES ENCARTS PEUVENT ÊTRE DÉPOSÉS PAR COLLAGE, STATISME OU JET PAR SOUFFLAGE.

<b>Format minimum</b>	Jeté (soufflage) Largeur 88 mm Hauteur 88 mm	Collé ou Statique 60 mm 80 mm	<b>Tolérance</b>	Collage : positionnement plus ou moins 10 mm dans les 2 sens et 15 mm d'inclinaison maxi à gauche ou à droite. Possibilité positionnement aléatoire et imprécis uniquement pour les portés.
<b>Format maximum</b>	Jeté (soufflage) Largeur 150 mm Hauteur 150 mm	Collé ou Statique 160 mm 210 mm	<b>Autres types de collage</b>	(enveloppe fermée, mini-catalogue, encarts papier sous blister fermé) : nous consulter Dans certains cas, d'autres conceptions que celles décrites ici sont réalisables. Les directives suivantes sont données à titre de recommandation et il est conseillé de faire une marche d'essai.
<b>Grammage papier</b>	Pour une carte (2 pages) : 150 gr Poids maximum de la carte : 30 gr pour collage et 12 gr pour statisme Autres types : nous consulter			

### IMPORTANT

Nous fournir une maquette en blanc au moins un mois avant parution pour accord de notre service fabrication.

## ENCART MIS SOUS FILM

<b>Emplacement</b>	sur la 1 <sup>ère</sup> (acceptation éditeur impérative) ou la 4 <sup>ème</sup> de couverture Format minimum L 100 x H 150 mm. Format maximum L 205 x H 267 mm. Autres formats possibles : nous consulter.	<b>Grammage papier</b>	2 pages : 170 à 200 gr 4 Pages : 135 gr 8,16 pages, etc : mini 100 gr
<b>Épaisseur</b>	Maxi : 3 mm Poids maxi : nous consulter	<b>Type de blister</b>	Cristal (Ventes aux numéros) Film imprimé (Abonnés)
<b>Positionnement et tolérance</b>	Déposé ou collé : taquage en pied ou en tête suivant demande (l'objet ne doit jamais occulter le titre de la revue).	<b>Cadence de l'insertion</b>	Si 2 pages, réduction de vitesse de 15%, prix augmenté de ce pourcentage. Si 4 pages, réduction de vitesse de 10%, prix augmenté de ce pourcentage Si 8 ou 16 pages, réduction de vitesse de 15%, prix augmenté de ce pourcentage
<b>Pagination</b>	Minimum : 2 pages		

Dans certains cas, d'autres conceptions que celles décrites ici sont réalisables. Les directives suivantes sont données à titre de recommandation et il est conseillé de faire une marche d'essai.

### IMPORTANT

Fournir une maquette en blanc au moins un mois avant parution pour accord de notre service fabrication.

# LE FIGARO MAGAZINE



**TECHNIQUE**  
Groupe Figaro  
Direction industrielle /Trafic

☎ 01 56 52 22 65  
[adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr)



**COMMERCIAL**  
**CHANTAL FOLLAIN-DE-SAINT SALVY**

Directrice déléguée - Pôle News

☎ 01 56 52 21 81  
[cdesaintsalvy@media.figaro.fr](mailto:cdesaintsalvy@media.figaro.fr)



**EASY TRADE**

☎ 01 56 52 20 60  
[easytrade@media.figaro.fr](mailto:easytrade@media.figaro.fr)

**FABRICATION MAGAZINE**

Groupe Figaro  
Direction industrielle

[fab-magazines@lefigaro.fr](mailto:fab-magazines@lefigaro.fr)

## ■ RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

- ① Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser :
  - par mail - [planning@media.figaro.fr](mailto:planning@media.figaro.fr)
- ② Merci de préciser l'objet du message (respecter la nomenclature suivante) :

**Titre - la date de parution**

▶ ex : **FigaroMagazine - JJ/MM/AAAA**

## ■ ENVOI EPREUVES PROFILÉES

Groupe Figaro  
Direction Industrielle /Trafic  
101, rue de l'Abbé Groult  
75015 Paris

