

CROISSETTE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT



Conseils techniques p. 2



Encarts techniques p. 3



Contacts p. 5



Gala Croisette 2026

CROISSETTE



Lors du non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de problèmes de reproduction du visuel.

I PDF ANNONCEUR

- **Gestion colorimétrique :**
 - Convertir selon le **profil de destination**.
 - Traitement des images selon le **profil de destination**.
- **Taux d'encrage** à respecter selon le profil de destination.
- **Aucun ton direct** n'est accepté, hors opération spéciale prévue.
- Les textes inférieurs à 8 points devront être en **noir 100 %** seul.
- Les éléments graphiques essentiels doivent se trouver à plus de **10 mm** du bord de page.
- Les images doivent être en **300 dpi** et **CMJN**.
- Les images devant se trouver en bord de page doivent dépasser de **5 mm dans la zone de fond perdu**.
- Traits de coupes selon la norme PDFX1a.
Pas de doubles traits de coupe, ni de gammes.



- Aucun fichier natif ne sera accepté
- Si vous désirez un filet de contour, pensez à l'intégrer dans votre mise en page.
- Les profils ICC nécessaires ainsi que les Styles de sortie (JobOption) pré-configurés (uniquement pour les applications Adobe - à partir de la CS6) sont en pièces jointes dans cette fiche technique.

I TRAITEMENT DES PDF

- A la réception de vos fichiers, nous vérifions la conformité en fonction des règles ci-dessus.
- Vous serez contacté si :
 - des éléments sont mal positionnés ;
 - des erreurs ont été détectées et ne peuvent être corrigées que par vos soins ;
 - des mentions légales sont manquantes (texte anglais non traduit, mentions obligatoires) ;
 - le fichier est non conforme.

I ÉPREUVE

- Epreuves réalisées à partir du fichier destiné à l'impression. Fichiers profilés selon le profil de destination.
- Epreuves avec :
- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum.
 - Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuvage utilisé.
- En cas de repasse, envoyer autant de version d'épreuves que de parutions prévues.
 - Sauf demande de retour de votre part, nous ne conserverons plus les épreuves passées le délai d'un mois après la date de parution.



RÉCUPÉRER LES " JOBOPTIONS "

Les " Joboptions Adobe et ICC " sont intégrés à ce fichier PDF. Pour les récupérer :

- ① Dirigez-vous sur le menu latéral gauche de votre fenêtre Acrobat et étirez le menu en cliquant sur la petite flèche grise
- ② Cliquez sur le pictogramme du trombone

ATTENTION

Si vous utilisez le navigateur " Explorer", il se peut que celui-ci supprime les joboptions. Il vous est alors conseillé :

- d'utiliser un autre navigateur (Chrome, Mozilla, ...)

ou

- d'envoyer une demande par mail pour récupérer les profils souhaités.







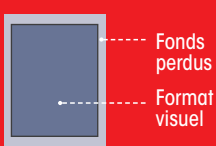
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF/X 1a 2001 ■ COUVERTURE ET PAGES INTÉRIEURES **ISO_coated_v2_300 (FOGRA 39L)**
avec taux d'encrage de 300 %

Transmission & livraison ▶ avant le **lundi 20 avril 2026 - 12:00**
Un lien AdBox pour déposer vos fichiers vous sera envoyé. Merci de vérifier vos mails
(expéditeur adbox-traffic@lefigaro.fr)

Encarts	Format	Fonds perdus	PDF à fournir
 Pleine page	L 231 x H 318 mm	+ 5 mm !	x 1
 Double Page	L 462 x H 318 mm	+ 5 mm !	x 2 (gauche et droite)

 **A savoir !**



PP (pleine page)
Format du visuel
+ fonds perdus

! Présence d'une zone de fond perdu (matérialisée en gris clair).

CROISSETTE

CHARTRE DES PUBLI-COMMUNIQUÉS

- La mention « Communiqué » ou « Publicité » doit obligatoirement être présente sur l'annonce dans la typo Helvetica bold, capitale corps 12 en haut à droite s'il s'agit d'un recto ou d'une double page, et en haut à gauche s'il s'agit d'un verso. Elle doit être écrite en noir sur fond blanc, jamais en réserve, ni sur fond de couleur, ni dans une photo.
- Ne pas utiliser les signalétiques, code forme et code couleur du magazine concerné. Ni la typo Didot ou tout autre typos s'en rapprochant.
- Ne pas insérer de légendes dans les photos.
- Ne pas utiliser de lettrines si l'article est découpé en sections.
- Ne pas utiliser rouge 100 / Jaune 100 (couleur du logo). Un filet noir ou en couleur doit encadrer le texte en simple ou en double page.
- Tout publi-communicé doit être soumis pour accord à la rédaction pour acceptation définitive 10 jours avant la date de remise des éléments techniques.
- Typos des titres : Futura, Myriad, Arial.





TECHNIQUE
Groupe Figaro
Direction industrielle /Trafic

☎ 01 56 52 22 65
adbox-traffic@lefigaro.fr



EASY TRADE

☎ 01 56 52 20 60
easytrade@media.figaro.fr

■ RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

- ① Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser :
 - par mail - planning@media.figaro.fr
- ② Merci de préciser l'objet du message (respecter la nomenclature suivante) :
Titre - la date de parution
▶ ex : **Gala - JJ/MM/AAAA**

■ ENVOI EPREUVES PROFILÉES

Merci de nous transmettre vos PDF par envoi postal :

Groupe Figaro
Direction Industrielle /Trafic
101, rue de l'Abbé Groult
75015 Paris

