

# Gala

GRAND FORMAT



**CHANGEMENT DE PROFIL POUR JUIN 2026**

*à partir du numéro du 11 juin*

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES PRINT



Conseils techniques p.2



Encarts techniques p.3



Contacts p.5



Gala



Lors du non-respect des contraintes techniques ou d'absence d'épreuve contractuelle, nous déclinons toutes responsabilités en cas de problèmes de reproduction du visuel.

## I PDF ANNONCEUR

- **Gestion colorimétrique :**
  - Convertir selon le **profil de destination**.
  - Traitement des images selon le **profil de destination**.
- **Taux d'encrage** à respecter selon le profil de destination.
- **Aucun ton direct** n'est accepté, hors opération spéciale prévue.
- Les textes inférieurs à 8 points devront être en **noir 100 %** seul.
- Les éléments graphiques essentiels doivent se trouver à plus de **10 mm** du bord de page.
- Les images doivent être en **300 dpi** et **CMJN**.
- Les images devant se trouver en bord de page doivent dépasser de **5 mm dans la zone de fond perdu**.
- Traits de coupes selon la norme PDFX1a.  
Pas de doubles traits de coupe, ni de gammes.



- Aucun fichier natif ne sera accepté
- Si vous désirez un filet de contour, pensez à l'intégrer dans votre mise en page.
- Les profils ICC nécessaires ainsi que les Styles de sortie (JobOption) pré-configurés (uniquement pour les applications Adobe - à partir de la CS6) sont en pièces jointes dans cette fiche technique.

## I TRAITEMENT DES PDF

- A la réception de vos fichiers, nous vérifions la conformité en fonction des règles ci-dessus.
- Vous serez contacté si :
  - des éléments sont mal positionnés ;
  - des erreurs ont été détectées et ne peuvent être corrigées que par vos soins ;
  - des mentions légales sont manquantes (texte anglais non traduit, mentions obligatoires) ;
  - le fichier est non conforme.

## I ÉPREUVE

- Epreuves réalisées à partir du fichier destiné à l'impression. Fichiers profilés selon le profil de destination.
- Epreuves avec :
- Gamme de contrôle type MediaWedge, avec patch de 5 x 5 mm minimum.
  - Profil de sortie de l'épreuve, date de calibration, date de sortie de l'épreuve, nom du fichier imprimé et référence au type d'imprimante et au système d'épreuvage utilisé.
- En cas de repasse, envoyer autant de version d'épreuves que de parutions prévues.
  - Sauf demande de retour de votre part, nous ne conserverons plus les épreuves passées le délai d'un mois après la date de parution.



### RÉCUPÉRER LES " JOBOPTIONS "

Les " Joboptions Adobe et ICC " sont intégrés à ce fichier PDF. Pour les récupérer :

- ① Dirigez-vous sur le menu latéral gauche de votre fenêtre Acrobat et étirez le menu en cliquant sur la petite flèche grise
- ② Cliquez sur le pictogramme du trombone

#### ATTENTION

Si vous utilisez le navigateur " Explorer", il se peut que celui-ci supprime les joboptions. Il vous est alors conseillé :

- d'utiliser un autre navigateur (Chrome, Mozilla, ...)

#### ou

- d'envoyer une demande par mail pour récupérer les profils souhaités.





# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PDF/X 1a 2001

■ COUVERTURE

ISO\_coated\_v2\_300 (FOGRA 39L)

avec taux d'encrage de 300 %

■ PAGES INTÉRIEURES

PSO\_LWC\_Improved\_ECI (FOGRA 45)

avec taux d'encrage de 280 %

## Transmission & livraison

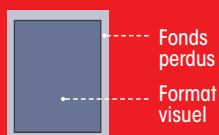
2 semaines avant la date de parution

Un lien AdBox pour déposer vos fichiers vous sera envoyé. Merci de vérifier vos mails (expéditeur [adbbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbbox-traffic@lefigaro.fr))

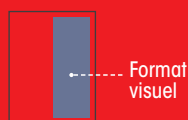
**CHANGEMENT DE PROFIL POUR JUIN 2026 à partir du numéro du 11 juin**

| Encarts   | Format                     | Fonds perdus            | PDF à fournir    |                                  |
|---|----------------------------|-------------------------|------------------|----------------------------------|
|  | <b>Pleine page</b>         | <b>L 225 x H 300 mm</b> | <b>+ 5 mm !</b>  | <b>x 1</b>                       |
|  | <b>Double Page*</b>        | <b>L 450 x H 300 mm</b> | <b>+ 5 mm* !</b> | <b>x 2</b><br>(gauche et droite) |
|  | <b>1/2 Page largeur PP</b> | <b>L 225 x H 150 mm</b> | <b>+ 5 mm !</b>  | <b>x 1</b>                       |
|  | <b>1/2 Page hauteur PP</b> | <b>L 112 x H 300 mm</b> | <b>+ 5 mm !</b>  | <b>x 1</b>                       |

## A savoir !



**PP (pleine page)**  
Format du visuel  
+ fonds perdus



**FU (format utile)**  
Format du visuel  
uniquement

! Présence d'une zone de fond perdu (matérialisée en gris clair).

Contacts



Encarts techniques



Conseils techniques



MAJ Mai 2026

3

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTS

Vous trouverez ci-dessous les différentes possibilités d'encartage qui permettront d'apporter les premiers éléments de réponses. Cependant pour tout projet d'opération hors de ces contraintes, indépendamment de nos contacts téléphoniques, les demandes devront nous être formalisées par écrit. Les réponses seront également traitées par écrit et comporteront un cahier des charges précis à respecter des spécificités techniques.

Pour toute confirmation de faisabilité technique, l'annonceur devra transmettre pour acceptation :

- 4 maquettes en blanc, au format réel et dans le papier de tirage, ou 4 exemplaires de l'encart déjà réalisé à nous faire parvenir minimum 6 semaines avant parution.  
Le délai de validation est de 24h minimum.
- Dans le cas d'enveloppes et de catalogues, il est impératif de nous faire parvenir 5 exemplaires déjà imprimés, afin de valider la conformité avec les normes postales,  
voir ci-après pour mémoire :

*Catalogue non conforme (Art D.18, D.19 et D.20)*

« La Réglementation de la Commission paritaire des publications (CPPAP) stipule que dans le cadre de la prise en charge d'un objet (Catalogue publicitaire) celui-ci doit être conforme au cahier des charges de la Poste, ainsi les mentions « n° Issn, n° Isbn, n° Commission Paritaire, dépôt légal ainsi que la présence d'un ours » sont interdites.

Les catalogues et encarts qui ne répondent pas aux conditions de fond et de forme pour accéder aux tarifs postaux réglementés de la presse seront déclarés au titre d'un produit « Presse Plus » le plus élevé au tarif en vigueur, en fonction de la technicité de l'assemblage produisant l'accord ou le rejet de l'application de la tarification de presse.

Les catalogues qui ne satisfont pas aux conditions de fond, et de forme pour accéder aux tarifs postaux réglementés de presse seront redressés et placés sous l'autorité des Articles D.19-5 et D.19-6 du code des postes et des communications électroniques.

Une fiche de livraison vous sera remise dès la confirmation de l'opération et sera à joindre impérativement lors de la livraison des encarts sur chaque palette. Attention, l'absence de cette fiche ou le non respect des contraintes qui y sont précisées peut nuire ou remettre en question le bon déroulement de votre opération. Enfin, des frais de manipulation et de conditionnement sont susceptibles d'être annoncés après validation de la maquette en blanc, ainsi qu'après livraison et production des encarts.

**ATTENTION, sans le respect des points ci-dessus, votre opération et/ou son déroulement peuvent être remise en cause.**

## ENCARTS BROCHÉS SEULS OU AVEC SCENTSEAL, SCENTSTRIP, ÉCHANTILLON...

### Rappel

- **Nous sommes en dos piqué.**
- Les encarts sont toujours taqués en tête.
- Nos quantités de tirage s'entendent passe comprise.
- Les délais de réalisation de l'opération doivent prendre en compte la fabrication de la maquette en blanc, sa validation et la livraison des exemplaires.

**Format rogné** L 225 x H 300 mm

**Format non rogné** H 300 mm + 3 mm de reprise en tête + rogne en pied  
Largeur : 225 mm

**Format encart dos piqué** 4-8-12-16 pages  
Minimum : L 115 x H 145 mm  
Maximum rogné : L 225 x H 300 mm  
Maximum non rogné : L 225 mm + 4 mm en barbe x H 300 mm  
+ 3 mm de reprise en tête

**Grammage papier** 4 à 6 pages : 100 grammes minimum

8 à 10 pages : 70 grammes minimum  
12 pages et plus : 50 grammes minimum

**IMPORTANT : Pas de texte à moins de 5 mm des fonds perdus**

### Pour les encarts avec patte détachable

Les micro-perforations doivent être situées à 13 mm du bord pris (10 mm + 3 mm de rogne). Le grammage du papier ne doit pas être inférieur à 170 grammes. La confirmation sur la faisabilité technique de l'opération ne sera transmise qu'après validation des maquettes.

Exemplaires montés sur palette filmée de type Europe 80x120 cm, avec une hauteur maxi de 140 cm bois compris. Paquets en vrac poignée (pas de liens si possible) non croisés avec une hauteur de 8 cm au minimum. Intercalaire carton toutes les 2 rangées.

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTS

### PLACEMENT ÉCHANTILLON GALA GRAND FORMAT

#### COLLAGE D'UN ÉCHANTILLON, D'UN OBJET OU D'UN LIQUATOUCH

**Rappel**

- Le collage est réalisé en page de droite uniquement.
- La page de publicité est forcément sur la diffusion totale.
- La création doit fonctionner également sans l'objet collé (dans le cas d'une diffusion qui n'est pas générale).

**Format fini**  
Mini : 60 x 90 mm  
Maxi : 130 x 160 mm.

**Épaisseur**  
Mini : 1,5 mm - Maxi : 3 mm - Poids maxi : 25 gr.  
Carte 2 pages : grammage minimum 135g/m<sup>2</sup>

**Demande au client ou à l'agence**

Impérativement une centaine d'échantillons pour les tests de pression  
+ une maquette de positionnement de l'échantillon ou l'encart sur la page.

La confirmation sur la faisabilité technique de l'opération ne sera transmise qu'après validation des maquettes.

**Taux d'insertion** Non garanti à 100%.

Tolérance industrielle : 3 %.

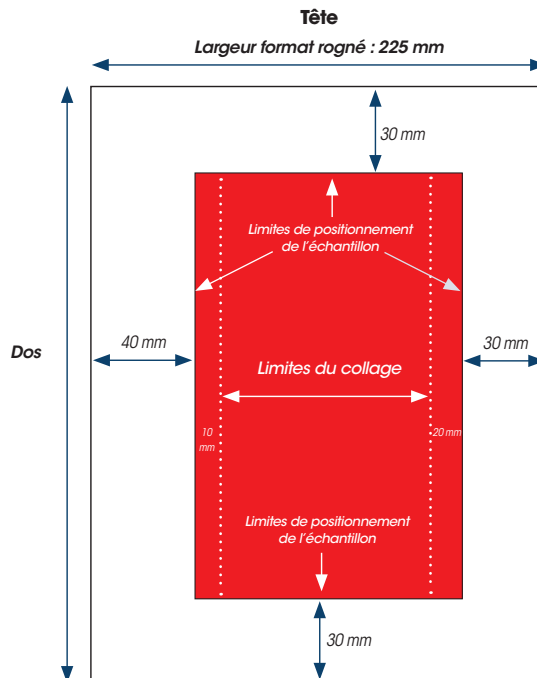
**Conditionnement et modalités de livraison**

- Sachets présentés en carton, mis tous dans le même sens ; rangées séparées par des intercalaires cartonnés.

- Cartons sur palettes, avec indications sur chacune du nombre d'exemplaires par carton, du nombre de cartons sur la palette et du n° de la palette par rapport au nombre total de palettes livrées (par exemple n° 7/12).

- Des sachets tête-bêche ou en vrac dans leur carton entraîneraient des risques de dépose à l'envers, des dépassements de planning et des surcoûts importants.

**Position de l'échantillon ou du booklet : éviter le centre de la page (zone de tolérance : 10 mm dans tous les sens)**



**AUTRES TYPES DE COLLAGE :** (enveloppe fermée, mini-catalogue, encarts papier sous blister fermé) : nous consulter

**En cas de non respect du conditionnement de livraison,  
le surcoût du personnel engagé pour le reconditionnement vous sera facturé**

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ENCARTS

### ENCART JETÉ STATIQUE À LA CÉSURE DE DEUX CAHIERS

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Pagination</b>      | 2 pages, au-delà nous consulter.                           |
| <b>Grammage papier</b> | 2 pages : 135 grammes minimum<br>(poids maxi : 12 grammes) |
| <b>Format fini</b>     | Mini : L 100 x H 150 mm<br>Maxi : L 220 x H 295 mm         |

**Maquette en blanc**  
4 exemplaires au format et dans le papier réel de tirage avec indications des cotes (en conformité avec notre cahier des charges). La confirmation sur la faisabilité technique de l'opération ne sera transmise qu'après validation des maquettes.

Mode de livraison des encarts : livrés en cartons, tous dans le même sens, sans intercalaires. En cas de non respect du conditionnement de livraison, surcoût représenté par une personne supplémentaire à la marge (voire surcoût doublé si 2 personnes obligatoires).

### ENCART OU CATALOGUE MIS SOUS FILM SUR DEMANDE UNIQUEMENT

|                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| <b>Format maximum</b>    | L 225 x H 300 mm |
| <b>Poids maximum</b>     | Nous consulter   |
| <b>Maquette en blanc</b> |                  |

4 exemplaires au format et dans le papier réel de tirage avec indications précises des cotes (en conformité avec notre cahier des charges). La confirmation sur la faisabilité technique de l'opération ne sera transmise qu'après validation des maquettes.

**Exemplaires montés sur palette filmée de type Europe 80x120 cm, avec une hauteur maxi de 140 cm bois compris. Paquets en vrac poignée (pas de liens si possible) non croisés avec une hauteur de 8 cm au minimum. Intercalaire carton toutes les 2 rangées.**  
**En cas de non respect du conditionnement de livraison, le surcoût du personnel engagé pour le reconditionnement vous sera facturé.**



**Groupe Figaro**  
**Service Fabrication**  
101, rue de l'Abbé Groult - 75015 Paris  
[fab-magazine@lefigaro.fr](mailto:fab-magazine@lefigaro.fr)

# Gala

GRAND FORMAT

## CHARTRE DES PUBLI-COMMUNIQUÉS

- La mention « Communiqué » ou « Publicité » doit obligatoirement être présente sur l'annonce dans la typo Helvetica bold, capitale corps 12 en haut à droite s'il s'agit d'un recto ou d'une double page, et en haut à gauche s'il s'agit d'un verso. Elle doit être écrite en noir sur fond blanc, jamais en réserve, ni sur fond de couleur, ni dans une photo.
- Ne pas utiliser les signalétiques, code forme et code couleur du magazine concerné. Ni la typo Didot ou tout autre typos s'en rapprochant.
- Ne pas insérer de légendes dans les photos.
- Ne pas utiliser de lettrines si l'article est découpé en sections.
- Ne pas utiliser rouge 100 / Jaune 100 (couleur du logo). Un filet noir ou en couleur doit encadrer le texte en simple ou en double page.
- Tout publi-communicé doit être soumis pour accord à la rédaction pour acceptation définitive 10 jours avant la date de remise des éléments techniques.
- Typos des titres : Futura, Myriad, Arial.



# Gala

GRAND FORMAT



**TECHNIQUE**  
Groupe Figaro  
Direction industrielle / Trafic

☎ 01 56 52 22 65  
[adbox-traffic@lefigaro.fr](mailto:adbox-traffic@lefigaro.fr)



**DIRECTION COMMERCIALE**  
Stéphanie Delattre  
Directrice commerciale

☎ 01 56 52 24 09  
[sdelattre@media.figaro.fr](mailto:sdelattre@media.figaro.fr)



**PRODUCTION**  
**OPÉRATIONS SPÉCIALES**  
**FABRICATION**

[production-os@lefigaro.fr](mailto:production-os@lefigaro.fr)  
[fab-magazine@lefigaro.fr](mailto:fab-magazine@lefigaro.fr)



**EASY TRADE**

☎ 01 56 52 20 60  
[easytrade@media.figaro.fr](mailto:easytrade@media.figaro.fr)

## RECEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

- 1 Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser :
  - par mail - [planning@media.figaro.fr](mailto:planning@media.figaro.fr)
- 2 Merci de préciser l'objet du message (respecter la nomenclature suivante) :  
**Titre - la date de parution**  
▶ ex : **Gala - JJ/MM/AAAA**

## ENVOI EPREUVES PROFILÉES

Groupe Figaro  
Direction Industrielle / Trafic  
101, rue de l'Abbé Groult  
75015 Paris

