POUR TOUS
LES PASSIONNES
DE CANAL+

◢ ciné-série ◢ sport ◢ documentaires











CANAL+



Un catalogue pour répondre aux envies des Français

2,8M
LECTEURS / MOIS

PRINT

2,8M lecteurs / mois
357 218 exemplaires

CIBLE

45 ans - âge moyen
Des lecteurs passionnés

♀ 42% ♂ 58% -50 ans 58% +50 ans 42%

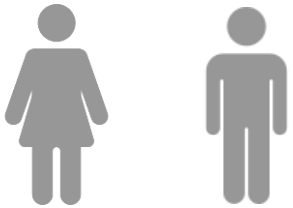
CANAL+

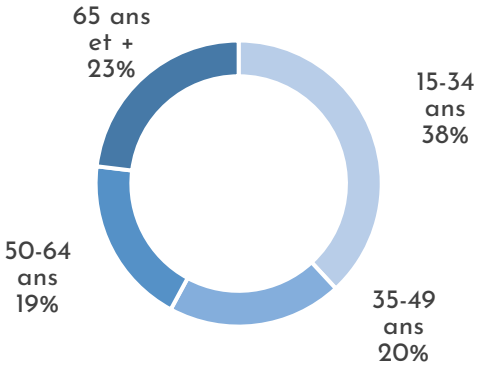
9M d'abonnés Canal+ en France

PRISMA MEDIA SOLUTIONS

DES LECTEURS PREMIUM ET ENGAGÉS

42% **58%**





AGE MOYEN : 45 ANS

CSP

37%

Foyers CSP+

Ancienneté de l'abonnement à Canal+

55%

sont abonnés depuis **15 ans et +**



Des bénéfices forts

62% « je suis **attaché** au magazine »

79% « me donne un **avis d'expert** sur les programmes »

75% « me **divertit**»

SOURCE : ACPM ONE NEXT 2026 S1 / ETUDE INSIDER x CSA, FEVRIER 2026