BIMESTRIEL + 1 H.S. + 1 COMPIL'

DIFFUSION
25 000 exemplaires

AUDIENCE
143 000 lecteurs

www.magicrpm.com

70% Hommes
30% Femmes

CSP +

Urbains

Musique addict

Millenials - 20-30 ans

LA REVUE POP MODERNE

2018

CONCEPT ET POSITIONNEMENT

Magic, revue pop moderne est un magazine apparu en **mars 1995,** marqué à son lancement par le plein essor de la « britpop ».

Sa formule magazine est issue du fanzine Magic Mushroom, il s'intéresse principalement aux tendances musicales pop rock indépendantes.

20 ans et 200 numéros plus tard, Magic change de propriétaire, qui lance une nouvelle formule en janvier 2017 avec une ouverture éditoriale à davantage de genres musicaux, soit la pop entendue au sens le plus large : rock, hip hop, soul, jazz, électro. Le magazine est toujours attentif aux nouveaux talents internationaux et francophones, aux nouvelles tendances, mais aborde aussi largement l'histoire du rock.

CONTENU

132 pages, tous les 2 mois, organisées en 3 grandes rubriques

- **un cahier "Repérage Pop Moderne"** où vous ferez le plein de nouvelles têtes, mais également un cahier de critiques des derniers albums, sans oublier des cartes blanches données à des artistes
- **un cahier "Revue Pop Moderne"** pour déguster sans modération de grands entretiens, dossiers et portfolios
- **un cahier "Rembobinage Pop Moderne"** ravivant l'histoire de la pop (rééditions, livres, guides d'écoute, souvenirs…)

LES PLUMES DE MAGIC

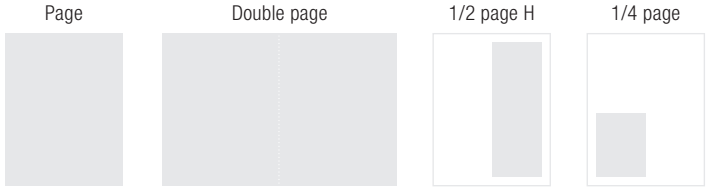
En 2017, un nouveau rédacteur en chef, **Vincent THEVAL,** collaborateur de Magic depuis 14 ans, longtemps producteur de l'émission Label Pop sur France Musique, est le garant de l'esprit Magic. A ses côtés : **Johanna Seban**, rédactrice en chef adjointe, après une douzaine d'années passées au service musique des Inrockuptibles. La rédaction associe plumes historiques de Magic **(Matthieu Grunfeld, Charline Lecarpentier, Thomas Schwoerer)** et nouveaux venus : **Katia Touré** (Jazz Magazine), **Anastasia Lévy** (Arte, Télérama), **Cédric Rouquette** (Slate.fr), **Sophian Fanen** (Les Jours) ou **Jacques Denis** (Libération) pour n'en citer que quelques-uns !

PLANNING 2018

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°208 JANVIER-FÉVRIER	4 JANVIER	15 DÉCEMBRE
N°209 MARS-AVRIL	1 MARS	9 FÉVRIER
N°210 MAI-JUIN	3 MAI	13 AVRIL
N°211 JUILLET-AOÛT	5 JUILLET	15 JUIN
N°212 SEPT-OCTOBRE	6 SEPTEMBRE	17 AVRIL
N°213 NOVEMBRE-DÉCEMBRE	2 NOVEMBRE	13 OCTOBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES



> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ELÉMENTS À FOURNIR :
document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

TARIFS 2018 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	10 000
Double page	20 000
1/2 page	7 000
1/4 page	3 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	17 500
3e de couverture	12 800
2e de couverture	14 000
Face sommaire	11 800
Face correspondance	11 800
1er recto	11 500
2e recto	10 800
Recto 1er cahier	10 300
Double page	
Double d'ouverture	23 000
1e double	22 000
2e double	21 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	7 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,05 / KG	

Remises et dégressifs

VOLUME	
2 insertions	3 %
4 insertions	8 %
6 insertions	12 %
7 insertions et plus	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Magic de janvier à décembre 2018 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barême ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2018.

CUMUL DE MANDATS	3 %

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

ÉDITION MUSICALE	30 %

Ce dégressif s'applique au secteur Édition Musicale (16,70 source Secodip).
Il s' applique sur le C.A. brut H.T. de janvier à décembre 2018, hors de tout autre dégressif avant remise professionnelle.Ce dégressif, accordé en début d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Muriel Bellemon
mbellemon@mediaobs.com
01 70 37 39 78

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

Conditions Générales de Ventes disponibles sur www.mediaobs.com/titre/magic