

Nous sommes



Au service de toutes les mobilités

## Grille tarifaire media 2022

Pourquoi investir sur Auto-Moto ? Parce qu'avec nous, votre ROI est assuré !



**LE PREMIER MENSUEL  
AUTOMOBILE DE FRANCE**

# Horyzon investit en rachetant Auto-Moto magazine et son écosystème digital pour offrir à ses partenaires une Marque forte, créatrice de valeurs pour ses audiences, lecteurs et partenaires.

Repensée avec ses abonnés, Auto-Moto se recentre sur son ADN Marque et se dote d'une nouvelle signature : Au service de toutes les mobilités. Une ligne éditoriale qui s'aligne sur cette promesse en traitant de toutes les mobilités et replace de ce fait, le consommateur comme le passionné, au cœur de son propos.



## en chiffres

**1 487 000 audience totale (audience ensemble 15 ans et +)\***

**110 602 exemplaires dont 58 917 abonnés\*\***

**6,5 millions de visiteurs uniques (univers marques auto)**

**420 823 abonnés page Facebook (octobre 2022)**

**223 000 abonnés chaîne YouTube (octobre 2022)**

\* ACMP v3 2021 & \*\* ACMP v3 2021

Grâce à notre écosystème media, nous sommes présents sur tout le parcours de consommation de nos lecteurs : découverte, réflexion, décision, fidélisation.

**Et parce que 84 % de nos lecteurs déclarent  
Auto-Moto Magazine comme source d'achat,  
Auto-Moto est LE partenaire pour vos campagnes.**

# Tarifs Print 2022



Brut HT

<b>STANDARDS</b>			
Page standard	19 000 €	Double page standard	38 000 €
<b>PREMIUM</b>			
4 <sup>e</sup> de couverture	32 400 €	Double d'ouverture	56 200 €
2 <sup>e</sup> de couverture	30 300 €	Double d'ouverture bis	54 000 €
3 <sup>e</sup> de couverture	28 800 €	Double entre édito et sommaire	53 000 €
Verso face édito (si double d'ouverture)	29 300 €	1 <sup>er</sup> double	52 100 €
Verso face buzz de l'auto	27 800 €	2 <sup>e</sup> double	50 100 €
1 <sup>er</sup> recto	28 300 €	Double de fermeture	41 800 €
2 <sup>e</sup> recto	26 800 €		
3 <sup>e</sup> recto	25 800 €		
4 <sup>e</sup> recto	24 800 €		
<b>APPROCHE FIRST</b>			
5 <sup>e</sup> recto, 6 <sup>e</sup> recto	23 700 €	3 <sup>e</sup> à 5 <sup>e</sup> double	43 000 €
Ouverture de rubrique	23 200 €		
<b>APPROCHE OPPORTUNITÉS</b>			
Recto 2 <sup>e</sup> partie	21 200 €	Double 2 <sup>e</sup> partie	38 160 €
<b>AUTRES FORMATS</b>			
1/2 page	12 400 €	Rectos successifs ou doubles successives : + 10 % sur les pages successives à partir de la seconde. Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti. Publi-reportages : frais techniques (conception & réalisation) : 1 SPQ : 2 500 €, 1DPO : 4 000 €. Les « publi-rédactionnels » ou « publi-informations » qui ne sont pas réalisées par nos soins, doivent porter la mention « publicité » ou « communiqué » en haut de page. Nous consulter pour la charte graphique et nous les soumettre pour accord avant tout envoi d'éléments techniques.	
1/3 page	8 500 €		
1/4 page	6 700 €		
Bandeau bas de page	6 200 €		

<b>CONDITIONS COMMERCIALES</b>	
Dégressif volume - Avant application de la remise professionnelle de 15 % Applicable à l'annonceur ou au groupe annonceur	
CA brut à partir de 38 000 €	2 %
CA brut à partir de 76 000 €	4 %
CA brut à partir de 152 000 €	7 %
CA brut à partir de 228 000 €	8 %
CA brut à partir de 304 000 €	10 %
CA brut à partir de 380 000 €	11 %
CA brut à partir de 475 000 €	12 %
CA brut à partir de 570 000 €	14 %
Dégressif cumul des mandats	

<b>ENCARTS</b>	<b>DROIT D'ASILE</b>	<b>SURTAXES POSTALES*</b>
2 pages	80 €	Nous consulter
4 pages	100 €	Nous consulter
6 pages	120 €	Nous consulter
8 pages	140 €	Nous consulter
12 pages	280 €	Nous consulter
16 pages	320 €	Nous consulter
Les encarts & échantillons dont la 1 <sup>er</sup> position est garantie sont majorés de 10 %. Mise sous bandeau (nous consulter, sous réserve de l'accord de l'éditeur. Pour tout encart spécifique et une mise en place partielle, nous consulter. * Sous réserve d'augmentation des tarifs postaux en vigueur		

CA Brut base achat applicable au 1<sup>er</sup> euro. \* Applicable au mandataire et chaque dégressif est calculé sur le CA Brut (base achat après application de modulations éventuelles). En cas de non respect de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause. Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat et sont réajustables en fin d'année. Les dégressifs s'appliquent de janvier à décembre (sur la base des dates de sortie des magazines) et sont réajustables en fin d'année. La remise professionnelle de 15 % s'applique après déduction des dégressifs.

# Tarifs Digital 2022



Brut HT

## EXCLUSIVITÉ JOUR - 3 ÉCRANS (FORFAIT)

	FULL HP Arche / cover* + format lié - 100 % PdV	ENTRÉE DE SITE couverture Arche / Cover* + format lié - 100 % VU cap.1	FULL SITE Arche / cover* + format lié - 100 % PdV
<b>Automoto.fr</b>	12 000 €	84 000 €	270 000 €
<b>Univers Auto :</b> - Automoto.com - Autonews.fr - Leblogauto.com	24 000 €	---	157 000 €

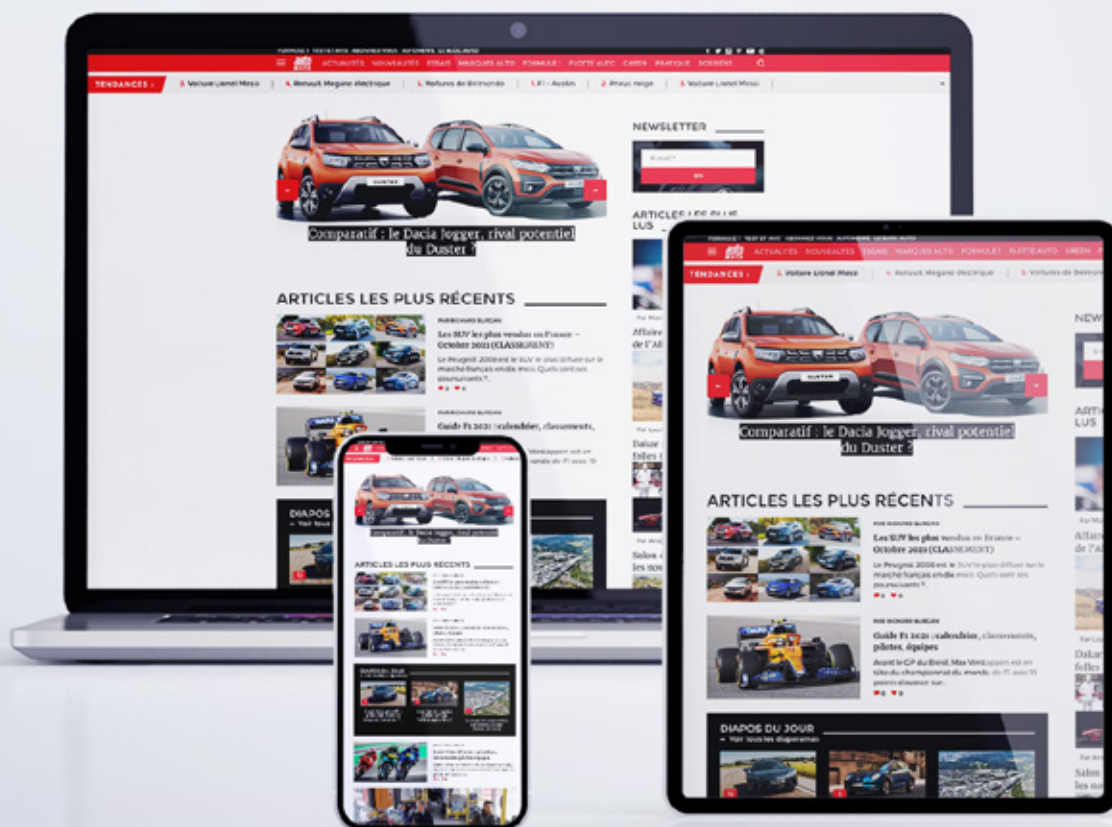
\*3 écrans uniquement sur le format Cover, pas l'arche

## SITE À SITE - 3 ÉCRANS (CPM)

<b>Automoto.fr</b>	
Cover + format lié	200 €
Interstitial	100 €
Cover	150 €
2 formats IAB liés	120 €
Masthead - Grand angle	100 €
Pavé ou bannière	50 € ou 30 €
Pré Roll	150 €
Native-Ad Page article	60 €

## UNIVERS - MULTI DEVICES (CPM)

<b>Univers Auto :</b> - Automoto.com - Autonews.fr - Leblogauto.com	
Cover	130 €
Masthead - Grand angle	65 €
Pavé ou bannière	52 €
Pré Roll	117 €
Native-Ad Page article	78 €



# Offre Cross Media

OFFRES CROSS MEDIA			
	15 000 € net	25 000 € net	30 000 € net
<b>PRINT</b>	1 SPQ en recto	2 SPQ en recto	3 SPQ en recto
<b>WEB</b>	+ Habillage RG Grand Angle RG - 3 semaines	+ Habillage + Grand Angle RG Grand Angle + Masthead RG - 3 semaines	+ Habillage + Grand Angle RG Grand Angle + Masthead RG - 3 semaines
<b>MOBILE</b>	+ Overlaw + Infeed / Parallax	+ Overlaw + Infeed / Parallax	+ Overlaw + Infeed / Parallax
<b>VIDÉO</b>		+ Pre roll (max 30 s)	+ Pre roll (max 30 s)

## INNOVATION

Prolongez l'expérience print en digital : vidéo, QR code...



**RETROUVEZ TOUS NOS SCOPES**

**STLA LARGE**  
Pour leur part, les modèles premium du groupe Stellantis s'en remettent au soubassement STLA Large, notamment extrapolé de la plateforme Giorgio d'origine Alfa Romeo, dont le niveau d'autonomie atteindra jusqu'à 800 km. Dévolu aux gabarits situés entre 4,80 m et 5,50 m, il intéressera des marques comme DS, qui serait à même de concrétiser son concept-car Aero Sport Lounge, dévoilé en 2020, lequel avançait 880 ch de puissance électrique pour déplacer sa carcasse longue de 5 mètres. Mais on suppose surtout qu'Alfa Romeo et Maserati se montreront les plus légitimes pour bénéficier de cette technologie. Du côté de la marque au Trident, on imagine déjà les remplaçantes 100 % électriques des Ghibli, Quattroporte et Levante. Gageons que Dodge longnera également de ce côté pour offrir une descendance vertueuse au V8 de 717 ch de la Challenger SRT Hellcat, avec potentiellement 900 ch à la clé. Bref, de la micro-citadine européenne à la muscle-car américaine, Stellantis se donnera bientôt les moyens de rayonner sur la quasi-totalité des segments mondiaux. |

**DE LA MICRO-CITADINE À LA MUSCLE-CAR, TOUS LES SEGMENTS SONT CONCERNÉS**



**Pick-up électrique RAM**



12 |



**RETROUVEZ NOTRE VIDEO**

Libérez le levier de vitesses depuis un espace de rangement de 7 litres entre les sièges avant.

siège, auxquels s'ajoutent 3 litres sous l'accoudoir central coulissant. Enfin, malgré son statut de voiture électrique, la nouvelle Mégane a tenu à soigner son acoustique en insérant une couche de mousse amortissante entre le plancher et la batterie, tandis que les portières bénéficient d'une double étanchéité, généralement réservée aux véhicules du segment supérieur. Sur ce point, elle semble vouloir marcher sur les plates-bandes de Citroën, obnubilée par le confort des passagers.

Au final, cette Renault Mégane E-Tech Electric s'annonce bien armée face à la Volkswagen ID.3, d'autant qu'elle proposera, dès son lancement, une motorisation d'entrée de gamme plus modeste, prometteuse d'un tarif plus compétitif. Mais la compacte de Volkswagen lui opposera un meilleur niveau d'autonomie (350 km) en guise de ticket d'entrée, de même qu'une batterie de plus grande capacité, en haut de gamme, pour atteindre 77 kWh (544 km). Reste à savoir comment la clientèle interprétera la reconstruction du patronyme Mégane qui, mine de rien, renvoie à l'univers de la voiture thermique dans l'imaginaire collectif, là où Volkswagen a préféré faire table rase du passé pour baptiser sa nouvelle gamme 100 % électrique. |



AUTO MOTO OCTOBRE 2021 | 21

## Data Programmatique

MEDIA PLANNING	CONTEXT PLANNING	AUDIENCE PLANNING
SPONSORING NEWSLETTERS	PROGRAMMATIQUE	
Nous consulter	Nous consulter	

## > IMPRESSION

Offset, Trame : couverture 175  
Cahiers intérieurs 150

## > MODE DE BROCHAGE

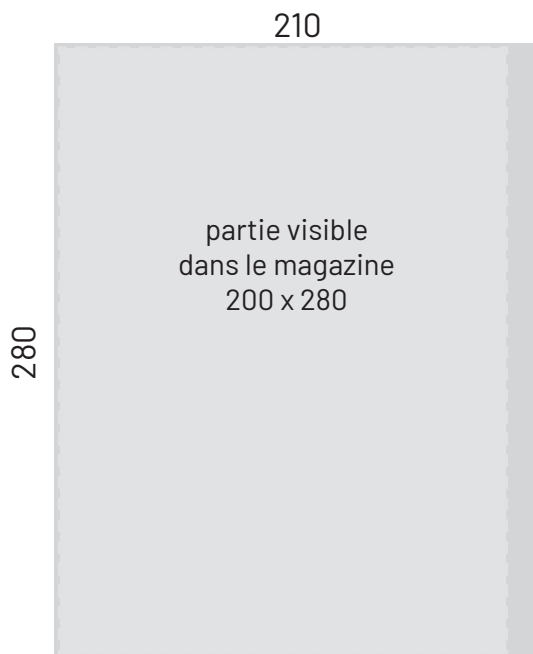
Dos carré collé

## > ÉLÉMENTS À FOURNIR

Document PDF 1.3

### FORMAT POUR LA 2<sup>E</sup> DE COUVERTURE

Format à fournir : pdf 210 x 280  
+ traits de coupe ainsi que 5 mm de rogne autour du visuel



### FORMAT POUR LA 4<sup>E</sup> DE COUVERTURE

Format à fournir : pdf 210 x 280  
+ traits de coupe ainsi que 5 mm de rogne autour du visuel



### FORMAT POUR UNE PAGE DE PUB À GAUCHE

Format à fournir : pdf 210 x 280  
+ traits de coupe ainsi que 5 mm de rogne autour du visuel



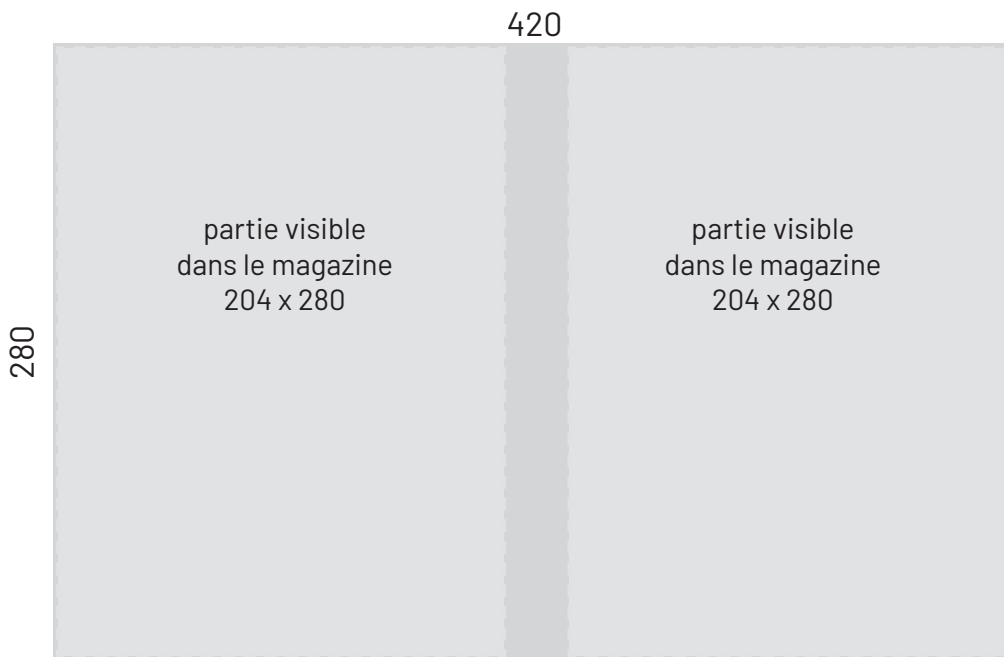
### FORMAT POUR UNE PAGE DE PUB À DROITE

Format à fournir : pdf 210 x 280  
+ traits de coupe ainsi que 5 mm de rogne autour du visuel



## FORMAT POUR UNE DOUBLE PAGE DE PUB

Format à fournir : pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples pdf 210 x 280 + traits de coupe ainsi que 5 mm de rogne autour du visuel



## FORMAT POUR UNE DOUBLE PAGE DE PUB POUR LES PAGES 2-3 ET 4-5

Format à fournir : pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples pdf 210 x 280 + traits de coupe ainsi que 5 mm de rogne autour du visuel



**COULEUR** : CMJN (aucun pantone)

**FORMAT** : pour pleine page et double page prévoir 5 mm de fond perdu tournant

**FICHIER** : PDF et/ou JPEG (aucun fichier natif), pour double page prévoir 2 fichiers distinct (1 pour chaque page)

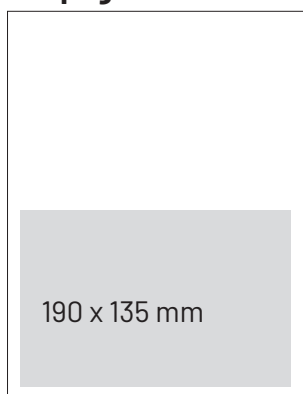
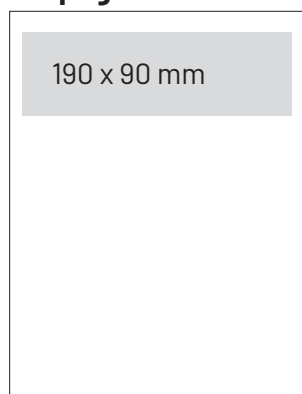
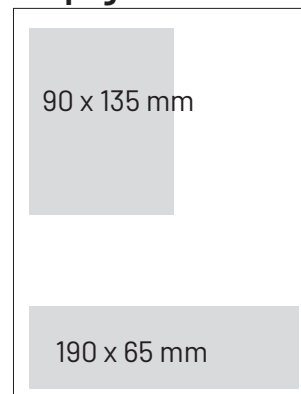
**RÉSOLUTION** : 300 dpi

**COLORIMÉTRIE** : fogra 39L 300 % taux d'encre

**ATTENTION** :

texte, logo ou autre élément principaux à votre visuel doit être à moins de 5 mm du bord du format.

Seul le respect intégral de ces normes engagera la responsabilité de Horyzon Média en cas de litige.

**1/2 page L**

**1/3 page**

**1/4 page**


# Calendrier 2022

Numéro	Daté	CDF définitif	Bouclage Pub	Kiosque
308	Décembre 2021	12 novembre 2021	15 novembre 2021	2 décembre 2021
309	Janvier 2022	17 décembre 2021	20 décembre 2021	6 janvier 2022
310	Février 2022	14 janvier 2022	17 janvier 2022	3 février 2022
311	Mars 2022	11 février 2022	14 février 2022	3 mars 2022
Hors Série	Mars 2022	20 février 2022	28 février 2022	17 mars 2022
312	Avril 2022	18 mars 2022	21 mars 2022	7 avril 2022
313	Mai 2022	15 avril 2022	18 avril 2022	5 mai 2022
314	Juin 2022	13 mai 2022	16 mai 2022	2 juin 2022
315	Juillet / Août 2022	17 juin 2022	20 juin 2022	7 juillet 2022
Hors Série	Août 2022	8 juillet 2022	11 juillet 2022	28 juillet 2022
316	Septembre 2022	12 août 2022	15 août 2022	1 <sup>er</sup> septembre 2022
317	Octobre 2022	16 septembre 2022	19 septembre 2022	6 octobre 2022
318	Novembre 2022	14 octobre 2022	17 octobre 2022	3 novembre 2022
319	Décembre 2022	11 novembre 2022	14 novembre 2022	1 <sup>er</sup> décembre 2022
320	Janvier 2023	16 décembre 2022	19 décembre 2022	5 janvier 2023

**Alexandre Chokron**

Directeur commercial

[achokron@horyzon.com](mailto:achokron@horyzon.com)

+ 33 6 62 00 37 90

**Yannick Reminiac**

Directeur publicité

[yreminiac@horyzon.com](mailto:yreminiac@horyzon.com)

+ 33 6 16 37 13 51

**Olivier Girbas**

Directeur publicité

[ogirbas@horyzon.com](mailto:ogirbas@horyzon.com)

+ 33 6 77 84 08 14