

TARIFS DE PUBLICITÉ 2024

France Dimanche

52 n° par an + Hors Série

163 547 exemplaires ACPM OJD, DFP 2022 - 2023

688 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2023 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2024

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L225xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	12 100 €	Double page	24 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	17 800 €	Double page de fermeture	26 000 €
3 ^{ème} de couverture	15 000 €		
2 ^{ème} de couverture	15 000 €		
1 ^{er} recto	14 700 €		
2 ^{ème} recto	14 500 €		
3 ^{ème} recto	14 300 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	14 200 €
Recto rubrique Santé/Bien-être	14 200 €

STARS

Recto rubrique Nature	14 100 €
-----------------------	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

CAT IN MAG

Catalogue intégré de 4 pages	48 400 €
------------------------------	----------

AUTRES FORMATS

2/3 page hauteur	10 100 €	1/3 page colonne ou pavé	6 500 €
1/2 page largeur	8 100 €	1/4 page largeur	5 200 €

Petits formats en contexte Santé/Bien-être, Cuisine, Nature, Vos droits, Conso/Argent : +10%

TARIFS DE PUBLICITÉ 2024

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut de Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité ou isolé : +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche +1 PQ dans Ici Paris

19 200 €

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe commerciale

Directrice commerciale

Juliette OLIVIER-ROCHART

01 87 15 18 32

Directrice de publicité

Victoire BERGER

01 87 15 18 34

Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO

01 87 15 18 21

Leïla DAMAK

01 87 15 16 95

Sabrina LAMBERT-KRATZER

01 87 15 18 28

Nathalie MOUILLARD

01 87 15 18 31

Assistante commerciale

Corinne GUILLY

01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

Opérations spéciales

Directrice de publicité Opérations Spéciales

Lucie GRAS

01 87 15 17 89

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélié BATARD

01 87 15 18 03

Directeur de création

Antoine PLAUCHUT

01 87 15 13 53

Encart / technique

Murielle BOULIOL

01 87 15 15 92

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

