

TARIFS DE PUBLICITÉ 2024



52 n° par an + Hors Série

179 766 exemplaires ACPM OJD, DFP 2022 - 2023

638 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2023 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2024

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L225xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	12 100 €	Double page	24 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	17 800 €	Double page de fermeture	26 000 €
3 ^{ème} couverture	15 000 €		
2 ^{ème} couverture	15 000 €		
1 ^{er} recto	14 700 €		
2 ^{ème} recto	14 500 €		
3 ^{ème} recto	14 300 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	14 200 €
Recto avant/après rubrique Santé, Beauté	14 200 €

STARS

Recto Dossier, Mode, Horoscope	14 100 €
--------------------------------	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

CAT IN MAG

Catalogue intégré de 4 pages	48 400 €
------------------------------	----------

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 100 €	1/4 page pavé ou largeur	5 200 €
----------	---------	--------------------------	---------

Petits formats en contexte Santé, Beauté, Cuisine, Dossier : +10%

TARIFS DE PUBLICITÉ 2024

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité ou isolé: +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris 19 200 €

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe commerciale

Directrice commerciale

Juliette OLIVIER-ROCHART 01 87 15 18 32

Directrice de publicité

Victoire BERGER 01 87 15 18 34

Directrices de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21

Leïla DAMAK 01 87 15 16 95

Sabrina LAMBERT-KRATZER 01 87 15 18 28

Nathalie MOUILLARD 01 87 15 18 31

Assistante commerciale

Corinne GUILLY 01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Opérations spéciales

Directrice de publicité Opérations Spéciales

Lucie GRAS 01 87 15 17 89

LE STUDIO création et production

Directrice du studio de création et production

Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrice artistique

Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Directrice de production

Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

Directeur de création

Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

Encart / technique

Murielle BOULIOL 01 87 15 15 92

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

