



BTS: L'...ête impossible • Portfolio: Daft Punk démasqué

138  
次

**Ed  
Banger**  
18 ans et  
toujours perché

Voyage sur la planète  
**AMBIENT**

**MÉDIAKIT 2024**

Spécial histoires de disquaires

**SO tsugi**

J'ACHÈTE  
DES DISQUES!  
ET...

J'ACHÈTE  
DISQUES

L 16850 136 F 6,95 € 80

117

FINALE

1999

origines



SOSPHERE  
& TIMELINE

**Society**

SO FOOT PRÉSENTE PÉDALE! SO FOOT PRÉSENTE TAMPON! **40-A**

SO FOOT **SO FOOT** CLUB SO FOOT.COM

#TRASHTALK Sofilm tsugi

Doolittle **l'étiquette**

HORS-SÉRIE DE Society

LE GUIDE DE L'ÉLÉGANCE MASCULINE

**AISO SOUVÈGE A/SOUND**

so lonely.

maison d'édition tranquille

VIETNAM

So good



2003

2009

2010

2012

2014

2015

2018

2020

2021

SO FOOT

Dølittle

PÉDALE!

Sofilm

SO FOOT

Society

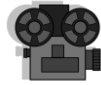
TAMPON!

tsugi

l'étiquette

So good

SO 40A



Mensuel

Annuel

Annuel

Bimestriel

Mensuel

Quinzomadaire

Annuel

Mensuel

Semestriel

Trimestriel

Annuel



42 861  
ex./n°  
DFP 2022

28 000  
ex./n°

30 000  
ex./n°

28 000  
ex./n°

27 000  
ex./n°

45 160  
ex./n°  
DFP 2022

31 500  
ex./n°

26 500  
ex./n°

50 000  
ex./n°

45 000  
ex./n°

26 000  
ex./n°



2,5 M  
VU/mois  
2022 S1

90 000  
VU/mois

120 000  
VU/mois

50 000  
VU/mois

325 000  
VU/mois

40 000  
VU/mois



1,6 M

36 000

4 600

57 000

35 000

34 000

3 200

237 000

5 500



385 000

7 600

9 000

30 500

3 650

52 000

3 600

71 000

3 250

1 500



162 000

41 500

15 000

2 000

40 000

31 000

60 000

16 500

500

# tsugi

c'est...

## DE L'HISTOIRE



### BANKSY EST-IL UN MUSICIEN ?

Les théories concernant l'identité de Banksy, le plus célèbre street-artist de l'histoire, sont nombreuses. Deux d'entre elles le lient aux musiciens Robert Del Naja du groupe Massive Attack et à Jamie Bennett de Gorillaz. Alors, crédible ou pas ?

**Richard Pfeiffer n'a pas eu de chance.** Le journaliste américain a écrit un livre sur Banksy, le plus célèbre des street-artists. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Banksy: The Art of the Unknown".

**Le poêle de la ramure** est un poème de Robert Del Naja, le chanteur principal du groupe Massive Attack.

**Les théories concernant l'identité de Banksy, le plus célèbre street-artist de l'histoire, sont nombreuses. Deux d'entre elles le lient aux musiciens Robert Del Naja du groupe Massive Attack et à Jamie Bennett de Gorillaz. Alors, crédible ou pas ?**

Il est très difficile de trouver des informations sur Banksy. Le journaliste américain a écrit un livre sur Banksy, le plus célèbre des street-artists. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Banksy: The Art of the Unknown".

**Le poêle de la ramure** est un poème de Robert Del Naja, le chanteur principal du groupe Massive Attack.

**Les théories concernant l'identité de Banksy, le plus célèbre street-artist de l'histoire, sont nombreuses. Deux d'entre elles le lient aux musiciens Robert Del Naja du groupe Massive Attack et à Jamie Bennett de Gorillaz. Alors, crédible ou pas ?**

Il est très difficile de trouver des informations sur Banksy. Le journaliste américain a écrit un livre sur Banksy, le plus célèbre des street-artists. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Banksy: The Art of the Unknown".



### Le long crépuscule de José Padilla

Le DJ José Padilla, auteur des compilations *Coffret du Mar*, vient de mourir dans la pauvreté à l'âge de 64 ans. Reportage sur son lien à Ibiza, où ses amis se souviennent avec émotion de l'itinéraire d'un artiste tourmenté.

**Le DJ José Padilla, auteur des compilations Coffret du Mar, vient de mourir dans la pauvreté à l'âge de 64 ans. Reportage sur son lien à Ibiza, où ses amis se souviennent avec émotion de l'itinéraire d'un artiste tourmenté.**

Il est très difficile de trouver des informations sur José Padilla. Le journaliste américain a écrit un livre sur José Padilla, le plus célèbre des DJ's. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "José Padilla: The Art of the Unknown".

Il est très difficile de trouver des informations sur José Padilla. Le journaliste américain a écrit un livre sur José Padilla, le plus célèbre des DJ's. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "José Padilla: The Art of the Unknown".

Il est très difficile de trouver des informations sur Banksy. Le journaliste américain a écrit un livre sur Banksy, le plus célèbre des street-artists. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Banksy: The Art of the Unknown".

**Le poêle de la ramure** est un poème de Robert Del Naja, le chanteur principal du groupe Massive Attack.

**Les théories concernant l'identité de Banksy, le plus célèbre street-artist de l'histoire, sont nombreuses. Deux d'entre elles le lient aux musiciens Robert Del Naja du groupe Massive Attack et à Jamie Bennett de Gorillaz. Alors, crédible ou pas ?**

Il est très difficile de trouver des informations sur Banksy. Le journaliste américain a écrit un livre sur Banksy, le plus célèbre des street-artists. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Banksy: The Art of the Unknown".



### Mitch Ryder Le diable à robe bleue



### Derrière la porte du studio Motorbass

Disparu en juin 2019, Philippe Zdar avait fait remettre le studio d'enregistrement au 84 de la rue des Martyrs à Paris, où s'étaient croisés depuis 40 ans Serge Gainsbourg et Kanye West, Étienne Daho et Michou, Jean-Paul II et François Feldman. Récit de cette folle aventure avec les différents propriétaires, des ingénieurs du son et plusieurs artistes, qui y ont enregistré, comme Charlotte Gainsbourg, Phoenix et Sébastien Tellier.

Il est très difficile de trouver des informations sur Philippe Zdar. Le journaliste américain a écrit un livre sur Philippe Zdar, le plus célèbre des producteurs. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Philippe Zdar: The Art of the Unknown".



### Légende de la musique de Detroit, Mitch Ryder est adulé par Bob Seger, Bruce Springsteen et Winona Ryder, qui lui doit son nom d'actrice. Des le début des années 1960, sa fusion de rhythm'n'blues et de rock sauvage met à nu l'âme musicale de la Motor City. Cet authentique working-class hero revient sur cinq décennies de gloire, de débâcle et de rédemption.

Il est très difficile de trouver des informations sur Mitch Ryder. Le journaliste américain a écrit un livre sur Mitch Ryder, le plus célèbre des chanteurs. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Mitch Ryder: The Art of the Unknown".



### Derrière la porte du studio Motorbass

Disparu en juin 2019, Philippe Zdar avait fait remettre le studio d'enregistrement au 84 de la rue des Martyrs à Paris, où s'étaient croisés depuis 40 ans Serge Gainsbourg et Kanye West, Étienne Daho et Michou, Jean-Paul II et François Feldman. Récit de cette folle aventure avec les différents propriétaires, des ingénieurs du son et plusieurs artistes, qui y ont enregistré, comme Charlotte Gainsbourg, Phoenix et Sébastien Tellier.

Il est très difficile de trouver des informations sur Philippe Zdar. Le journaliste américain a écrit un livre sur Philippe Zdar, le plus célèbre des producteurs. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Philippe Zdar: The Art of the Unknown".

Il est très difficile de trouver des informations sur Banksy. Le journaliste américain a écrit un livre sur Banksy, le plus célèbre des street-artists. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Banksy: The Art of the Unknown".

**Le poêle de la ramure** est un poème de Robert Del Naja, le chanteur principal du groupe Massive Attack.

**Les théories concernant l'identité de Banksy, le plus célèbre street-artist de l'histoire, sont nombreuses. Deux d'entre elles le lient aux musiciens Robert Del Naja du groupe Massive Attack et à Jamie Bennett de Gorillaz. Alors, crédible ou pas ?**

Il est très difficile de trouver des informations sur Banksy. Le journaliste américain a écrit un livre sur Banksy, le plus célèbre des street-artists. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Banksy: The Art of the Unknown".



### Derrière la porte du studio Motorbass

Disparu en juin 2019, Philippe Zdar avait fait remettre le studio d'enregistrement au 84 de la rue des Martyrs à Paris, où s'étaient croisés depuis 40 ans Serge Gainsbourg et Kanye West, Étienne Daho et Michou, Jean-Paul II et François Feldman. Récit de cette folle aventure avec les différents propriétaires, des ingénieurs du son et plusieurs artistes, qui y ont enregistré, comme Charlotte Gainsbourg, Phoenix et Sébastien Tellier.

Il est très difficile de trouver des informations sur Philippe Zdar. Le journaliste américain a écrit un livre sur Philippe Zdar, le plus célèbre des producteurs. Le livre a été publié en France par Actes du Sud. Le livre est intitulé "Philippe Zdar: The Art of the Unknown".

# tsugi

## DES ENQUÊTES

c'est...

### Le rap en France État des lieux



À l'initiative de Red Bull et de la Sacem, Tsugi et l'agence de production de concerts Super ont réalisé une enquête pour mieux cerner l'impact actuel des musiques urbaines. Les résultats sont dévoilés à l'occasion du MaMa le 14 octobre. En voilà l'avant-première.

Le rap en France est en pleine croissance. Selon l'enquête Tsugi, 10 millions de Français ont écouté de la musique urbaine en 2020, soit une augmentation de 10% par rapport à 2019.

La destination européenne des artistes français est en hausse. 30% des artistes ont déclaré avoir joué à l'étranger en 2020, contre 25% en 2019.

Le succès de la musique urbaine en France est dû à plusieurs facteurs, notamment à la présence de talents exceptionnels et à la diversité des styles.

Le succès de la musique urbaine en France est dû à plusieurs facteurs, notamment à la présence de talents exceptionnels et à la diversité des styles.

La musique fait son #metoo

## La musique fait son #metoo

Le mouvement #metoo a touché la musique urbaine. Des artistes ont dénoncé des comportements inappropriés.

Le mouvement #metoo a touché la musique urbaine. Des artistes ont dénoncé des comportements inappropriés.

Le succès de la musique urbaine en France est dû à plusieurs facteurs, notamment à la présence de talents exceptionnels et à la diversité des styles.

Le succès de la musique urbaine en France est dû à plusieurs facteurs, notamment à la présence de talents exceptionnels et à la diversité des styles.

Le succès de la musique urbaine en France est dû à plusieurs facteurs, notamment à la présence de talents exceptionnels et à la diversité des styles.



Comment un boys band coréen est en train de changer la pop (et le monde)

BTS



La fête est finie?

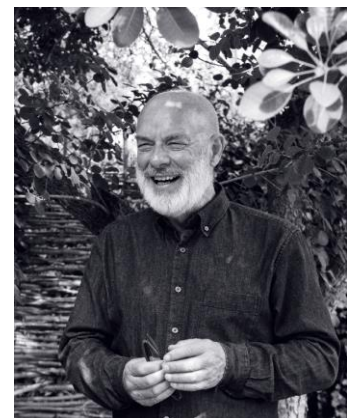
Source: BTS Official, www.bts-official.com



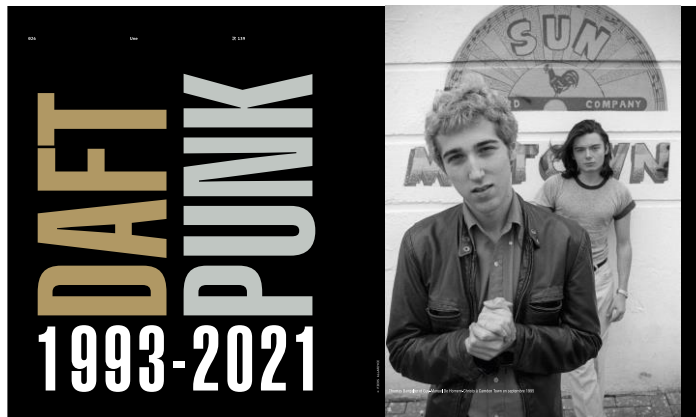
# tsugi

c'est...

## DES PORTRAITS



« JE NE SUIS PAS UN  
**GEEK**  
JE SUIS UN'  
**KEEG** »  
**BRIAN ENO**  
PAR JD BEAUVALLÉ - PHOTOS CECILY ENO POUR TSUGI



**Woodkid**  
Mathématiques modernes

Après une annonce de retraite anticipée, Woodkid, étiquette de stars et producteur prodige, aura mis sept ans à donner une suite à l'épique *The Golden Age*. Son nouvel album, *S16*, prouesse industrielle et émotionnelle, prouve qu'on peut survivre à l'ivresse d'une hype démesurée.

**Difficile à croire.** Le producteur de l'anglais moderne prodige aura mis sept ans à donner une suite à l'épique *The Golden Age*. Son nouvel album, *S16*, prouesse industrielle et émotionnelle, prouve qu'on peut survivre à l'ivresse d'une hype démesurée.

**Difficile à croire.** Le producteur de l'anglais moderne prodige aura mis sept ans à donner une suite à l'épique *The Golden Age*. Son nouvel album, *S16*, prouesse industrielle et émotionnelle, prouve qu'on peut survivre à l'ivresse d'une hype démesurée.

**Difficile à croire.** Le producteur de l'anglais moderne prodige aura mis sept ans à donner une suite à l'épique *The Golden Age*. Son nouvel album, *S16*, prouesse industrielle et émotionnelle, prouve qu'on peut survivre à l'ivresse d'une hype démesurée.

# tsugi

## FICHE D'IDENTITÉ

Date de création : **2007**

Périodicité : **mensuel (10 numéros) + 1 Hors-Série**

Positionnement : **presse culturelle, presse musicale  
sur les musiques actuelles**

Prix de vente : **6,95 €**

DFP: **26 500 ex.** (moyenne 2022)

Audience

**homme (70%), jeune (-40 ans : 70%), urbain (55% Paris RP),  
sur-consommateur de produits culturels et high-tech**

# tsugi

## TSUGI.FR

VU : 325 000 / mois  
Visites : 480 000 / mois  
Pages vues : 750 000 / mois  
Newsletter : 27 500  
Facebook : 233 000  
Twitter : 71 500  
Instagram : 30 000

## TSUGI RADIO

Auditeurs : 150 000 / mois  
Appli : 10 000 téléchargements  
Playlist : 3 000 titres actualisés  
chaque jour  
Délocalisations : 30 festivals en 2022



Audience

**Homme (63%), jeune (-35 ans : 75%), urbain (50% Paris RP),  
sur-consommateur de produits culturels et high-tech**



# CALENDRIER 2024

les  
us  
t

<b>N°</b>	<b>Parution</b>	<b>Bouclage Co</b>	<b>Bouclage Tech</b>
167	mercredi 7 février 2024	24-janv.-24	26-janv.-24
168	mercredi 6 mars 2024	21-févr.-24	23-févr.-24
169	vendredi 5 avril 2024	20-mars-24	22-mars-24
170	mardi 7 mai 2024	19-avr.-24	22-avr.-24
171	mercredi 5 juin 2024	22-mai-24	24-mai-24
172	vendredi 5 juillet 2024	21-juin-24	24-juin-24
HS	mercredi 24 juillet 2024	10-juil.-24	12-juil.-24
173	vendredi 6 septembre 2024	23-août-24	26-août-24
174	vendredi 4 octobre 2024	20-sept-24	23-sept.-24
175	mercredi 6 novembre 2024	23-oct-24	25-oct.-24
176	mercredi 4 décembre 2024	20-nov.-24	22-nov.-24

# TARIFS PRINT

EN € HT

son  
us  
t

## EMPLACEMENTS STANDARDS

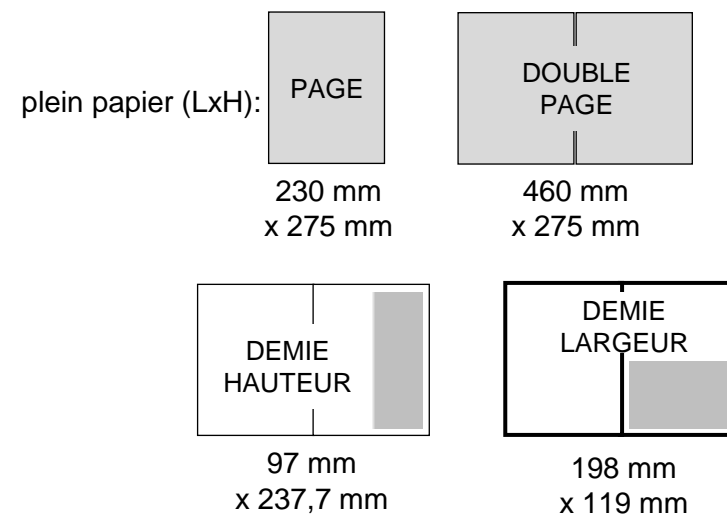
Page Quadri	—————	10 000€
Double Page Quadri	—————	20 000€
½ Page Quadri	—————	6 750€

## EMPLACEMENTS PREMIUM

	DOUBLES PAGES
Double d'Ouverture	28 000€
Double d'Ouverture Bis	26 750€
1ère Double	————— 25 500€
2ème Double	————— 19 500€
	SIMPLES PAGES
4ème de Couverture	20 000€
2ème de Couverture	16 750€
3ème de Couverture	15 000€
Face Edito	————— 15 000€
Face Sommaire	————— 15 000€
Face Rétronomie	————— 15 000€
Face Rewind	————— 15 000€
Face Déjà Demain	15 000€
Face Sujet de Couverture	15 000€
Face Rubrique d'Entrée	15 000€
1er Recto	————— 15 000€
Recto Premium	12 000€

## FORMATS

(magazine: 230mm L x 275 mm H / dos piqué)



LIVRAISON DES FICHIERS : [christelle.semiglia@sopress.com](mailto:christelle.semiglia@sopress.com)

## DEGRESSIFS

*en cumul, la remise professionnelle s'applique ensuite sur le CA Net HT*

Nouvel annonceur	5%
de 10 000 à 30 000€	5%
de 30 001 à 60 000€	8%
de 60 001 à 100 000€	10%
Plus de 100 000€	15%
Cumul de mandats	3%
Remise professionnelle	15%

# CONTACTS

sopress

**Guillaume PONTOIRE**

Directeur de la Régie  
06 99 20 32 92  
guillaume.pontoire@sopress.com

**Jean-Marie BLANC**

Directeur Marketing  
06 99 20 32 23  
jeanmarie.blanc@sopress.com

**Olivia BOULNOIS**

Chef de Projet OPS  
01 43 35 82 65  
olivia.boulnois@sopress.com

**Christelle SEMIGLIA**

Chef de Publicité  
01 43 35 82 65  
christelle.semiglia@sopress.com

**Angie DUCHESNE**

Chef de Projet OPS  
01 43 35 82 65  
angie@sopress.com