



**MUSIQUE — JORJA SMITH, RETOUR AUX SOURCES ÉTATS-UNIS — HUNTER BIDEN, LE BOULET DE SON PÈRE**

**LIBYE UNE TRAGÉDIE PRÉVISIBLE**

N°1176 du 21 au 27 septembre 2023  
courrierinternational.com  
France : 4,90 €

**NOS DONNÉES nous trahissent**

Un crédit refusé, une offre d'emploi ou une location qui vous échappe? Au-delà du ciblage publicitaire, votre profil numérique affecte directement votre vie. L'enquête à charge du New Scientist.

**Courrier international**

**L'appel des îles**

De Bozcaada en Turquie à Pate au Kenya, la vie des insulaires racontée par la presse étrangère.

EN VENTE CHEZ MARCHANDS DE NOTRE NOUVEL

Atlas des régions

N°1176 du 21 au 27 septembre 2023  
courrierinternational.com  
France : 4,90 €

**FRANCE — À AMIENS, SUR LES PAS DE JULES VERNE GASTRONOMIE — CUEILLETES ENGAGÉES AU CACHEMIRE**

**HAWAÏ UN BILAN AU GOÛT DE CENDRES**

N°1151 du 17 au 23 août 2023  
courrierinternational.com  
France : 4,90 €

**SOMMET DES BRICS A FIN DU ROI DOLLAR?**

L'idée de s'affranchir du billet vert et de l'hégémonie occidentale séduit le Sud global, bien au-delà du groupe des Brics, est-ce vraiment réalisable? Les réponses de la presse internationale.

**Courrier international**

**CHAUD DEDANS**

Comment les villes tentent

**FRANCE — LA RÉINDUSTRIALISATION PASSE PAR DUNKERQUE UKRAÏNE — SURENCHÈRE DE DESTRUCTIONS**

**SÉRIE ÉTONNANTE JAPON**

**CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX NOUVEAU NUMÉRO D'É**

N°1106 du 13 au 19 juillet 2023  
courrierinternational.com  
France : 4,90 €

**CANADA — CONTROVERSE SUR LES BRASIERES — LES COPICERES SONT-ILS TROP CHERS?**

**VOYAGE EN FRANCE MARSEILLE, VILLE INCOMPRIS**

N°1172 du 24 au 30 août 2023  
courrierinternational.com  
France : 4,90 €

**Courrier international**

**LA FIÈVRE des océans**

La température monte à la surface de l'Atlantique Nord et de la Méditerranée. Avec des conséquences majeures sur la vie aquatique et le climat, s'inquiète la presse étrangère.

M 00183-1110-F-4,90 €

**Courrier international**

**FAUT-IL RÉVEILLER LES DODOS?**

Une start-up américaine tente de ressusciter le volatile disparu. Une dés extinction qui pose des questions tant éthiques que scientifiques.

N°1101 du 8 au 14 juin 2023  
courrierinternational.com  
France : 4,90 €

M 00183-1101-F-4,90 €

# Courrier international

## TARIFS PRINT 2024



## PUBLICITÉ COMMERCIALE HEBDO / SUPPLÉMENTS

### STANDARD

Page Standard	19 600 €	Double Page Standard	40 000 €
---------------	----------	----------------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUMS

#### TOP PREMIUM

4 <sup>ème</sup> de Couverture	50 600 €	Double d'Ouverture	65 900 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	41 800 €	2 <sup>ème</sup> Double d'Ouverture	59 600 €
Recto Sommaire	40 700 €		
3 <sup>ème</sup> de Couverture	38 300 €		

#### PREMIUM

1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> recto	35 300 €	1 <sup>ère</sup> Double	59 100 €
3 <sup>ème</sup> et 4 <sup>ème</sup> recto	33 700 €	2 <sup>ème</sup> Double	57 900 €
Verso ouverture Cahier thématique / 1 <sup>er</sup> Recto Cahier thématique	30 200 €	3 <sup>ème</sup> Double	53 000 €



## CATEGORIES TARIFAIRES

### FIRST

Recto Continents	29 100 €
Recto Cahier thématique	
Recto Transversales	
Recto 360°	

## AUTRES FORMATS

1/2 page	17 100 €	Double 1/2 page	34 200 €
1/3 page (Largeur)	15 400 €		
1/4 page (Carré & Largeur)	11 400 €		
1/8 page	6 300 €		
Sélection (Actualités Commerciales)	5 500 €		
Format "Grandes causes" (net de toute remise)	3 800 €		

Successivité : +10% à partir de la deuxième page  
Autres dispositifs et formats : nous consulter



## HORS-SÉRIES

### STANDARD

Page Standard	13 800 €	Double Page Standard	27 600 €
---------------	----------	----------------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUMS

4 <sup>ème</sup> de Couverture	28 900 €	Double d'Ouverture	40 300 €
3 <sup>ème</sup> de Couverture	19 500 €		
2 <sup>ème</sup> de Couverture	24 200 €		
Face sommaire	23 800 €		

### AUTRES FORMATS

1/2 page	14 400 €
1/3 page (Largeur)	11 500 €
Format "Grandes causes" (net de toute remise)	2 450 €



## ENCARTS

**Droit d'asile : CPM x tirage (Hors frais techniques et surcoût postal)**

	NATIONAL	IDF	RÉGIONAL
<b>2 pages</b>	115 €	133 €	145 €
<b>4 pages ou Enveloppe &lt; 10 g</b>	125 €	145 €	157 €
<b>6 pages ou Enveloppe &gt; 10 g</b>	181 €	208 €	226 €
<b>8 pages ou Enveloppe &gt; 25 g</b>	201 €	231 €	250 €
<b>8 à 24 pages</b>	293 €	338 €	367 €
<b>24 à 72 pages</b>	364 €	418 €	454 €
<b>Tabloïd jusqu'à 48 pages</b>	422 €	485 €	527 €

Prix hors taxes avant modulations, dégressifs (volume et cumul des mandats) et remise professionnelle selon conditions.

# Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



## PUBLICITÉ COMMERCIALE HEBDO / SUPPLÉMENTS

### STANDARD

Page Standard	22 500 €	Double Page Standard	46 000 €
---------------	----------	----------------------	----------

### EMPLACEMENTS PREMIUMS

#### TOP PREMIUM

4 <sup>ème</sup> de Couverture	58 200 €	Double d'Ouverture	75 800 €
2 <sup>ème</sup> de Couverture	48 100 €	2 <sup>ème</sup> Double d'Ouverture	68 500 €
Recto Sommaire	46 800 €		
3 <sup>ème</sup> de Couverture	44 000 €		

#### PREMIUM

1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> recto	40 600 €	1 <sup>ère</sup> Double	68 000 €
3 <sup>ème</sup> et 4 <sup>ème</sup> recto	38 800 €	2 <sup>ème</sup> Double	66 600 €
Verso ouverture Cahier thématique / 1 <sup>er</sup> Recto Cahier thématique	34 700 €	3 <sup>ème</sup> Double	61 000 €

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.  
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant de contrats annuels avec M  
Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

# Tarifs Période JO 2024

## Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



### CATEGORIES TARIFAIRES

#### FIRST

Recto Continents	33 500 €
Recto Cahier thématique	
Recto Transversales	
Recto 360°	

### AUTRES FORMATS

1/2 page	19 700 €	Double 1/2 page	39 300 €
1/3 page (Largeur)	17 700 €		
1/4 page (Carré & Largeur)	13 100 €		
1/8 page	7 200 €		
Sélection (Actualités Commerciales)	6 300 €		
Format "Grandes causes" (net de toute remise)	4 400 €		

Successivité : +10% à partir de la deuxième page  
Autres dispositifs et formats : nous consulter

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.  
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant de contrats annuels avec M  
Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024



## DÉGRESSIFS

Les dégressifs s'appliquent sur le cumul d'investissement **BRUT BASE ACHAT 2023 (soit le brut tarif +/- modulations)** de l'annonceur ou groupe d'annonceurs, au premier euro bénéficiant du dégressif.

Les régularisations de dégressif volume s'effectueront au premier trimestre 2025

Les dégressifs suivants se cumulent.

### Dégressif chiffre d'affaires

De 51 000 à 101 999 € - 2 %

De 102 000 à 152 999 € - 4 %

De 153 000 € à 203 999 € - 6 %

Plus de 204 000 € - 8 %

### Dégressif cumul de mandats

**3 %**

Applicable à tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans Courrier International de plusieurs annonceurs en 2024.

En cas de non respect des Conditions Générales de Ventes de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause

### Remise professionnelle

**15 %**

La remise professionnelle s'applique sur le prix net avant remise professionnelle (tarif BBA-dégressifs), pour les annonceurs ayant recours à un mandataire





# Courrier international

Tarifs 2024 en euros H.T.

M  
publicité

## BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

### BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

#### HEBDO

##### BOUCLAGE COMMERCIAL

4<sup>e</sup> de couverture, 2<sup>e</sup> de couverture, Double d'ouverture  
Autres emplacements

1 mois avant parution  
2 semaines avant parution

##### BOUCLAGE TECHNIQUE

10 jours avant parution

#### ANNULATIONS

4<sup>e</sup> de couverture, 2<sup>e</sup> de couverture, Double d'ouverture  
Autres emplacements

8 semaines avant parution  
4 semaines avant parution

#### HORS-SÉRIES ET SUPPLÉMENTS

##### BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

3 semaines avant parution

##### BOUCLAGE TECHNIQUE

2 semaines avant parution

### CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur [www.mpublicite.fr](http://www.mpublicite.fr)

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

### MENTIONS LÉGALES

#### Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017



# Courrier international Calendrier Rédactionnel 2024



## CALENDRIER REDACTIONNEL 2024

### HEBDO

- 21 mars • ESCAPADES EN France ET ALENTOURS
- 25 avril • PLACEMENTS ETHIQUES ET SOLIDAIRES
- 2 mai • NUMERO DOUBLE
- 6 juin • INITIATIVES DURABLES
- 25 juillet • NUMERO TRIPLE avec Suppléments Courier ADO
- 05 septembre • VINS ET GASTRONOMIE
- 26 septembre • SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE
- 24 octobre • FINANCE RESPONSEBLEE
- 21 novembre • GUIDE DES SPIRITUEUX
- 05 décembre • CADEAUX
- 12 décembre • NUMERO TRIPLE avec Suppléments Courier ADO

### HORS-SÉRIES

- 17 ou 24 janvier • INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- 27 mars • L'EUROPE
- 29 mai • VILLES
- 24 juillet • ATLAS DES DROGUES
- 25 septembre • MOYEN6-ORIENT, UN AN APRES
- Mi novembre • BEST OF 2024



# Courrier international

M  
publicité

Tarifs 2024 en euros H.T.

## CONTACTS

**François de REN**

+33 1 57 28 30 21

Directeur Délégué - Pôle Annonceurs et Pôle Agences

francois.deren@mpublicite.fr

**Julie SOMSON**

+33 1 57 28 38 69

Directrice Déléguée - Pôle Culture

julie.somson@mpublicite.fr

**Martin CLAMART**

+33 6 48 03 79 95

Directeur Délégué au Digital

martin.clamart@mpublicite.fr

**Steeve DABLIN**

+33 1 57 28 38 84

Directeur Délégué - Pôle Opérations Spéciales

steeve.dablin@mpublicite.fr

**David DELANNOY**

+33 1 57 28 30 23

Directeur de la Publicité - Référent Marque Courrier International

david.delannoy@mpublicite.fr