



M LE MAG

TARIFS PRINT 2024

M LE MAG HEBDO

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page Standard	31 300 €	Double Page Standard	62 600 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	78 600 €	Double d'ouverture	109 700 €
2 ^{ème} de couverture	54 100 €	2 ^{ème} Double d'ouverture	107 500 €
Face carte Blanche	54 100 €	3 ^{ème} à 10 ^{ème} Double d'ouverture	105 900 €
Face Editorial	54 100 €	Double Premium	97 700 €
Verso Face Sommaire 1	52 400 €	Double Ouverture M la semaine	85 700 €
Recto Face Sommaire 2	52 400 €		
Recto Face Sommaire 3	52 400 €		
3 ^{ème} de couverture	51 300 €		

AUTRES EMBLEMES

FIRST			
Recto Premium	46 500 €	Double M la semaine	78 600 €
		Double Ouverture M Le Goût	78 600 €
STAR			
Recto M La Semaine	39 300 €	Double M le Mag	73 700 €
Recto M Le Mag	39 300 €	Double M Le Goût	73 700 €
Verso ouverture M Le Goût	39 300 €		
Recto M Le Goût	39 300 €		
ESSENTIELS			
Recto Dossier	39 300 €		

AUTRES FORMATS

3 ^{ème} de couverture diffusion IDF*	37 100 €	1/2 page Largeur ou Hauteur	20 200 €
		1/3 page Largeur ou Hauteur	18 100 €
		1/4 page	11 100 €

* Parution exclusivement en Ile de France

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.

Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion

Autre contrainte : +10%

Tarifs Période JO 2024

Du 8 juillet au 9 septembre inclus

En euros HT



M LE MAG HEBDO

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page Standard	36 000 €	Double Page Standard	72 000 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	90 400 €	Double d'ouverture	126 200 €
2 ^{ème} de couverture	62 200 €	2 ^{ème} Double d'ouverture	123 600 €
Face carte Blanche	62 200 €	3 ^{ème} à 10 ^{ème} Double d'ouverture	121 800 €
Face Editorial	62 200 €	Double Premium	112 400 €
Verso Face Sommaire 1	60 300 €	Double Ouverture M la semaine	98 600 €
Recto Face Sommaire 2	60 300 €		
3 ^{ème} de couverture	59 000 €		

AUTRES EMBLEMES

FIRST			
Recto Premium	53 500 €	Double M la semaine	90 400 €
		Double Ouverture M Le Goût	90 400 €
STAR			
Recto M La Semaine	45 200 €	Double M le Mag	84 800 €
Recto M Le Mag	45 200 €	Double M Le Goût	84 800 €
Verso ouverture M Le Goût	45 200 €		
Recto M Le Goût	45 200 €		
ESSENTIELS			
Recto Dossier	45 200 €		

AUTRES FORMATS

3 ^{ème} de couverture diffusion IDF*	42 700 €	1/2 page Largeur ou Hauteur	23 200 €
		1/3 page Largeur ou Hauteur	20 800 €
		1/4 page	12 800 €

* Parution exclusivement en Ile de France

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.

Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion - Autre contrainte : +10%

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.

Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant de contrats annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

LE GOÛT DE M

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page standard	31 300 €	Double Page standard	62 600 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	78 600 €	Double d'ouverture	109 700 €
2 ^{ème} de couverture	54 100 €	2 ^{ème} Double d'ouverture	107 500 €
Face Editorial	54 100 €	3 ^{ème} à 10 ^{ème} Double d'ouverture	105 900 €
Verso Face Sommaire 1	52 400 €	Double Premium	97 700 €
Recto Face Sommaire 2	52 400 €		
3 ^{ème} de couverture	51 300 €		

AUTRES EMBLEMES

FIRST

Recto Premium	46 500 €
---------------	----------

STAR

Recto 1 ^{ère} partie	39 300 €	Double Page 1 ^{ère} partie	78 600 €
-------------------------------	----------	-------------------------------------	----------

Recto 2 ^{ème} partie	39 300 €
-------------------------------	----------

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.

Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion - Autre contrainte : +10%

DROITS D'ASILE D'ENCARTAGE

	Diffusion Nationale	Diffusion Partielle
	Coût au mille (HT)	Coût au mille (HT)
Flyer ou 2 Pages	149 €	181 €
4 Pages	186 €	228 €
6 Pages	234 €	287 €
8 Pages	275 €	345 €

+ 20% sur le D.A des encarts pour une demande de 1ère position
+ 20% sur le D.A d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Les frais techniques et postaux pour les encarts, ainsi que les taxes diverses ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils font l'objet d'une facturation indépendante, soumise à aucun dégressif.

Autres formats, nous consulter.

DÉGRESSIFS

TARIF BRUT ACHAT AVANT MODULATIONS (grille générale)

+/- MODULATIONS (+20% pour les emplacements de rigueur, -20% pour les parutions en N&B)

TARIF BRUT ACHAT (après modulations)

LES DEGROSSIFS SUIVANTS S'ADDITIONNENT

Les dégressifs s'appliquent sur le tarif brut base achat 2024 après modulations.

L'assiette de calcul prend en compte le cumul d'investissement 2024 en publicité commerciale dans l'ensemble des supports papier de la Marque Le Monde : le quotidien et ses suppléments, M le Magazine, les Hors Série du Monde, Le Monde Diplomatique, Manière de Voir

DÉGRESSIF CHIFFRE D'AFFAIRES

Le **dégressif CA** s'applique à tout annonceur ou groupe d'annonceur (ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées à 50% par une holding commune). Il s'applique sur le tarif brut base achat modulé, au premier euro bénéficiant du dégressif. Les régularisations s'effectueront au premier trimestre 2025.

à partir de	Taux
50 000 €	2%
100 000 €	4%
200 000 €	6%
400 000 €	8%

DÉGRESSIF DE CUMUL DE MANDATS

Le **dégressif pour Cumul de Mandats** est accordé pour tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans les supports papier de la marque Le Monde de plusieurs annonceurs. Il s'applique sur l'investissement brut base achat après modulation, au premier euro bénéficiant du dégressif. Les régularisations s'effectueront au premier trimestre 2025.

Cumul de mandats

à partir de	Taux
100 000 €	1,0%
300 000 €	2,0%
800 000 €	3,0%

DÉGRESSIFS

En cas de non respect des conditions générales de vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

PRIX NET AVANT REMISE PROFESSIONNELLE = (tarif brut base achat-dégressifs)

Remise Professionnelle = - 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Prix net avant remise professionnelle.
Elle est accordée aux annonceurs qui transmettent leurs ordres par l'intermédiaire d'un mandataire

PRIX NET ESPACE

Tarifs Associations

Les associations caritatives ou de solidarité sociale bénéficient d'une remise de 45% sur le prix brut base achat.

Les associations civiques ou politiques bénéficient d'une remise de 15% sur le prix brut base achat.

Ces remises remplacent tous les autres dégressifs.

BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

HEBDO

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

4^e de couverture, Double d'ouverture
Autres emplacements

3 mois avant parution
1 mois avant parution

BOUCLAGE TECHNIQUE

10 jours avant parution

CONSERVATION DES DOCUMENTS

3 mois après parution

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017



M LE MAG

Calendrier

Rédactionnel 2024

PREMIER SEMESTRE 2024*

26/01 : Goût - Haute Couture/Joaillerie

02/02 : Goût - Design

09/02 : Goût - Parfums

01/03 : Mode Femme

15/03 : Spécial Accessoires

22/03 : Goût de M

29/03 : Spécial Horlogerie Joaillerie

05/04 : Mode Homme

12/04 : Spécial Design

26/04 : Spécial Beauté

03/05 : Goût - Solaires

10/05 : Spécial Cannes

17/05 : Goût - Design

24/05 : Goût - Fête des Mères / Dossiers Vins

07/06 : Goût - Fête des Pères

14/06 : Festivals de l'été

28/06 : Haute couture / Dossier Rosés

* sous réserve de modifications par la rédaction

SECOND SEMESTRE 2024*

23/08 : Goût - Quoi de Neuf

06/09 : Spécial Mode Femme

13/09 : Goût de M

20/09 : Goût Design - Dossier Foire aux Vins

27/09 : Spécial Fashion-week/Accessoires

04/10 : Spécial Mode Hommes

11/10 : Spécial Design/Dossier Vins (à confirmer)

25/10 : Spécial Beauté

08/11 : Spécial Accessoires & Cadeaux

15/11 : Spécial Horlogerie & Joaillerie/ Dossier Champagne

22/11 : Spécial Luxe

22/11 : Goût de M

29/11 : Shopping dernière minute

06/12 : Spécial Gastronomie

* sous réserve de modifications par la rédaction

CONTACTS

Valérie LAFONT

Directrice Déléguée - Pôle Luxe
valerie.lafont@mpublicite.fr

+33 1 57 28 39 21

François de REN

Directeur Délégué - Pôle Annonceurs et Pôle Agences
francois.deren@mpublicite.fr

+33 1 57 28 30 21

Julie SOMSON

Directrice Déléguée - Pôle Culture
julie.somson@mpublicite.fr

+33 1 57 28 38 69

Martin CLAMART

Directeur Délégué au Digital
martin.clamart@mpublicite.fr

+33 6 48 03 79 95

Steeve DABLIN

Directeur Délégué - Pôle Opérations Spéciales
steeve.dablin@mpublicite.fr

+33 1 57 28 38 84

Barbara BLEUSE

Directrice Commerciale - Référente Marque Le Monde
barbara.bleuse@mpublicite.fr

+33 1 57 28 39 40

Nathalie LEGROS

Directrice de Marché Luxe - Référente M le magazine
Nathalie.legros@mpublicite.fr

+ 33 1 57 28 38 75

Michaëlle GOFFAUX

Directrice Déléguée Diversification
michaëlle.goffaux@mpublicite.fr

+33 1 57 28 38 98