



TÉLÉRAMA

TARIFS PRINT 2024

PUBLICITÉ COMMERCIALE

STANDARD

Page Standard	40 300 €	Double Page Standard	80 600 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4 ^{ème} de Couverture	86 300€	Double page d'ouverture	124 800 €
2 ^{ème} de Couverture	73 000 €	2 ^{ème} double d'ouverture	123 100 €
3 ^{ème} de Couverture	68 400 €	3 ^{ème} double d'ouverture	123 100 €
1 ^{er} recto	73 000 €	1 ^{ère} double	117 700 €
2 ^{ème} recto	73 000 €	2 ^{ème} double	111 400 €
Verso face sommaire	73 000 €	3 ^{ème} double	111 400 €
Verso face 1 ^{er} plan	73 000 €		

AUTRES CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST	64 700 €
-------	----------

3^{ème} recto

4^{ème} recto

Recto face « repéré »

1^{er} recto dossier

2^{ème} recto dossier

Modulations :

une majoration de 10% est appliquée pour toute demande de **successivité** sur toutes les insertions.

Recto de Rigueur : + 15%

PUBLICITÉ COMMERCIALE

STARS 60 200 €

Recto magazine

Recto critiques

Verso ouverture rendez-vous

Modulations :

une majoration de 10% est appliquée pour toute demande de **successivité** sur toutes les insertions.

Recto de Rigueur : + 15%

ESSENTIELS 55 500 €

Recto télévision

AUTRES FORMATS

Double 1/2 page 60 300 €

1/2 page 30 900 €

1/3 page 22 200 €

1/4 page 19 600 €

1 page association humanitaire 8 300 € (net espace HT)

Publicité culturelle et littéraire

Page Standard	33 900 €	
1/2 page	26 400 €	
Double 1/2 page	33 900 €	
1/3 page	19 100 €	
1/4 page	16 700 €	Recto de rigueur : 15%

Publicité enseignement formation

Page Standard	17 700 €
1/2 page	10 000 €
1/3 page	7 300 €
1/4 page	5 625 €
1/6 page	4 025 €
1/12 page	2 350 €

Hors-séries

2 ^{ème} de couverture	21 200 €
3 ^{ème} de couverture	21 200 €
4 ^{ème} de couverture	26 500 €
Page standard	14 500 €

ENCARTS

Droit d'asile : CPM x Tirage (Hors frais techniques et surcoût postal)

	NATIONAL	IDF	PARTIEL
2 pages	113 €	141 €	153 €
4 pages	130 €	161 €	174 €
enveloppe < 10g	124 €	155 €	166 €
enveloppe > 10g	184 €	230 €	247 €
enveloppe > 25g	200 €	248 €	269 €
6 pages	177 €	221 €	240 €
8 pages	215 €	269 €	291 €
12 pages	259 €	322 €	349 €
16 pages	296 €	370 €	400 €
20 pages	325 €	418 €	451 €
24 pages	366 €	457 €	495 €
28 pages	388 €	485 €	523 €
32 pages	409 €	511 €	553 €
36 pages	442 €	553 €	596 €
36 à 60 pages	571 €	714 €	771 €
60 à 80 pages	690 €	861 €	930 €
80 à 100 pages	796 €	997 €	1 076 €
100 à 300 pages	1 136 €	1 421 €	1 533 €

Prix hors taxes avant modulations, dégressifs (volume et cumul de mandats) et remise professionnelle selon conditions

Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



PUBLICITÉ COMMERCIALE

STANDARD

Page Standard	46 300 €	Double Page Standard	92 700 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4 ^{ème} de Couverture	99 200€	Double page d'ouverture	143 500 €
2 ^{ème} de Couverture	84 000 €	2 ^{ème} double d'ouverture	141 600 €
3 ^{ème} de Couverture	78 700 €	3 ^{ème} double d'ouverture	141 600 €
1 ^{er} recto	84 000 €	1 ^{ère} double	135 400 €
2 ^{ème} recto	84 000 €	2 ^{ème} double	128 100 €
Verso face sommaire	84 000 €	3 ^{ème} double	128 100 €
Verso face 1 ^{er} plan	84 000 €		

AUTRES CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST 74 400 €

3^{ème} recto

4^{ème} recto

Recto face « repéré »

1^{er} recto dossier

2^{ème} recto dossier

Modulations :

une majoration de 10% est appliquée pour toute demande de **successivité** sur toutes les insertions.

Recto de Rigueur : + 15%

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus. Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant de contrats annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT

PUBLICITÉ COMMERCIALE



STARS 69 200 €

Recto magazine

Recto critiques

Verso ouverture rendez-vous

ESSENTIELS 63 800 €

Recto télévision

AUTRES FORMATS

Double 1/2 page 69 300 €

1/2 page 35 500 €

1/3 page 25 500 €

1/4 page 22 500 €

1 page association humanitaire 9 500 € (net espace HT)

Modulations :

une majoration de 10% est appliquée pour toute demande de **successivité** sur toutes les insertions.

Recto de Rigueur : + 15%

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus.
Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant de contrats annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

Tarifs Période JO 2024

Semaines 28 à 36 incluses

En euros HT



Publicité culturelle et littéraire

Page Standard	39 000 €
1/2 page	30 400 €
Double 1/2 page	39 000 €
1/3 page	22 000 €
1/4 page	19 200 €

Recto de rigueur : + 15%

Publicité enseignement formation

Page Standard	20 350 €
1/2 page	11 500 €
1/3 page	8 400 €
1/4 page	6 350 €
1/6 page	4 550 €
1/12 page	2 650 €

Tarifs brut HT applicables pour toutes les parutions du 8 juillet au 9 septembre inclus. Ces tarifs ne concernent pas les Annonceurs bénéficiant de contrats annuels avec M Publicité, lesquels incluront des conditions spécifiques pour les JO 2024

DÉGRESSIFS

Les dégressifs s'appliquent sur le cumul d'investissement **BRUT BASE ACHAT 2023 (soit le brut tarif +/- modulations)** de l'annonceur ou groupe d'annonceur, au premier euro bénéficiant du dégressif.

Les régularisations de dégressif volume s'effectueront au premier trimestre 2025

Les dégressifs suivants se cumulent entre eux.

Dégressif chiffre d'affaires

De 70 000 à 174 999 €	2 %
De 175 000 à 244 999 €	4 %
De 245 000 à 349 999 €	6 %
Plus de 350 000 €	8 %

Applicable à tout annonceur ou groupe d'annonceur (ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées à 50% par une holding commune) dont le CA BBA après modulations investi dans Télérama, ses suppléments (sauf Sortir) et Hors-Séries en 2024, atteint les valeurs précisées dans la grille ci-dessus

Dégressif cumul des mandats

3 %

Applicable à tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans Télérama de plusieurs annonceurs en 2024.

En cas de non respect des Conditions Générales de Ventes de la part du mandataire ou de son client en termes de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

Remise professionnelle

15 %

La remise professionnelle s'applique sur le prix net avant remise professionnelle (tarif BBA-dégressifs), pour les annonceurs ayant recours à un mandataire.

BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

HEBDO

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

4^e de couverture, 2^e de couverture, Double d'ouverture
Autres emplacements

8 semaines avant parution
4 semaines avant parution

BOUCLAGE TECHNIQUE

10 jours avant parution

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

Toutes les insertions hors encarts et hors secteur culture dans Télérama ou l'un de ses suppléments (hors Sortir) dont la parution est postérieure au 31 août 2022 seront assujetties à une ligne de frais « Contribution Energie » en sus du prix de l'espace indiqué dans la présence plaquette tarifaire, au prorata de leur surface sur la base de 70€ HT par page (140€ pour 1 double page, 35€ pour ½ page, etc.)

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017

CONTACTS

Julie SOMSON

+33 1 57 28 38 69

Directrice Déléguée – Directrice de la marque Télérama

julie.somson@mpublicite.fr

François de REN

+33 1 57 28 30 21

Directeur Délégué - Pôle Agences

francois.deren@mpublicite.fr

Michaëlle GOFFAUX

+33 1 57 28 38 98

Directrice Déléguée - Diversification

michaëlle.goffaux@mpublicite.fr

Martin CLAMART

+33 6 48 03 79 95

Directeur Délégué au Digital

martin.clamart@mpublicite.fr

Steeve DABLIN

+33 1 57 28 38 84

Directeur Délégué - Pôle Opérations Spéciales

steeve.dablin@mpublicite.fr

Cynthia SAINTE-ROSE

+33 1 57 28 39 94

Directrice de la Publicité - Référent Marque Télérama

cynthia.sainte-rose@mpublicite.fr