TARIFS 2024

madame FIGARO

MISE À JOUR OCTOBRE 2023

MEDIA FIGARO

madame FIGARO

TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2024

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**37 000**	Double page	**74 000**
PREMIUMS			
C4	**102 400**	Double d'ouverture	**130 300**
C3	**55 100**	2ème double d'ouverture tunnel	**124 000**
Face Sommaire	**64 300**	3ème double d'ouverture tunnel	**120 400**
Face Édito	**64 300**	4ème double d'ouverture tunnel	**119 400**
1er verso après édito	**59 200**	5ème double d'ouverture tunnel à la 10ème	**118 400**
2ème au 4ème verso après édito	**58 200**	Autre double d'ouverture tunnel	**117 300**
1er recto	**58 200**	Dernière DO avant Sommaire	**118 400**
2ème recto	**57 200**	1ère double isolée	**107 700**
3ème au 7ème recto	**56 100**	2ème double isolée	**104 600**
Verso ouverture : Culture-Lifestyle-Self Services	**56 100**	3ème double isolée	**100 000**
		Double de fermeture	**87 100**
			FIRST
Recto News	**53 300**	A partir de la 4ème double isolée	**98 900**
		Double d'ouverture Magazine – Série Mode - Dossier Beauté - Dossier Déco	**96 900**
ESSENTIELS			
Recto Culture, Livres	**50 100**	Double d'ouverture / fermeture dossier	**91 400**
Recto Mag - Beauté - Déco	**50 100**	Beauté - Culture - Déco - Lifestyle …	
Recto Lifestyle - Self Services - VIP	**47 900**		

AUTRES FORMATS	
2/3 Page	**35 000**
1/2 Page	**32 900**
1/3 Page	**31 900**
Répertoire* : 4 parutions 1/4 page standard	**7 600 net**

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2024 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.
3ème de Couverture IDF/Province : 23 400 euros.
Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisable. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.

madame FIGARO

TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS 2024

ENCARTS		
STANDARD	NATIONALE	PARTIELLE/ REGIONALE
2 pages ou échantillon ou carte collée	**165**	**206**
4 pages	**185**	**231**
6 pages	**220**	**275**
8 pages	**245**	**306**
10 pages et +	**nous consulter**	**nous consulter**

Modulations encarts :
+25% sur le DA des encarts en 1ère position
+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée
Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.
Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

TARIFS BRUTS(€HT) CAHIER IDF

LE PARIS DE...
STANDARD
22 400
DOUBLE PAGE
44 600
½ PAGE
16 900

Majoration de successivité : +15% à partir de la deuxième successivité

madame FIGARO

TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS 2024

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
madame.lefigaro.fr	20 000	70 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	110	70	60

UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr /	85	45	45	35
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35

CIBLAGE RUBRIQUE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	130	85	75

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE	
madame.lefigaro.fr	80
UNIVERS MEDIA FIGARO	
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Madame Figaro	80	95	50	35

FORMATS

FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement sur webmobile)	Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**
FORMAT STORIES	Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**

madame FIGARO

TARIFS BRUTS(€HT) - DATA / PROGRAMMATIQUE / VIDEO 2024

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA	MEDIA INSIGHTS	AUDIENCES INSIGHTS	DATA LISTENING	DATA SHARING	SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY
Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE
Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL
Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

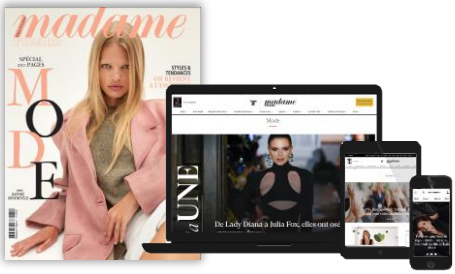
Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de XandR
Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media
- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maitrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

madame FIGARO

OPPORTUNITE COMMERCIALE - BRAND 2024

100% BRAND MADAME FIGARO

MADAME FIGARO	**1 SPQ** En floating de dates et emplacements
LE FIGARO.FR/MADAME	**ROTATION GENERAL SITE MADAME FIGARO** 440 000 impressions – en floating de date 3 écrans – formats liés (Masthead + GA)
SOCIAL	**1 post social Facebook ou Instagram** 700 000 reach garanti



30 K€ NET

OFFRE HORS-SERIE

1 SPQ Madame Figaro
+ 1 SPQ dans un HS

15 K€ NET

Couplage Cuisine : HS Cuisine
+ Spécial Cuisine Madame Figaro

11,5 K€ NET

100% BRAND FIGARO PRINT

1 NEWS

+

1 SPQ

+

1 SPQ

30 K€* NET

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

TARIFS BRUTS(€HT) AUDIOVISUELS 2024

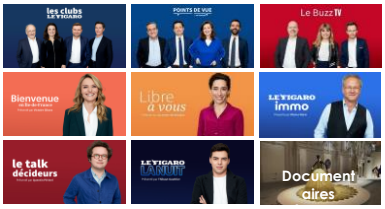
LE FIGARO TV Île-de-France		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	**128**	15''	**92**
20''	**153**	20''	**104**
30''	**170**	30''	**115**

3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE

Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV** et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE

14H

Imaginer des **programmes et événements sur mesure**

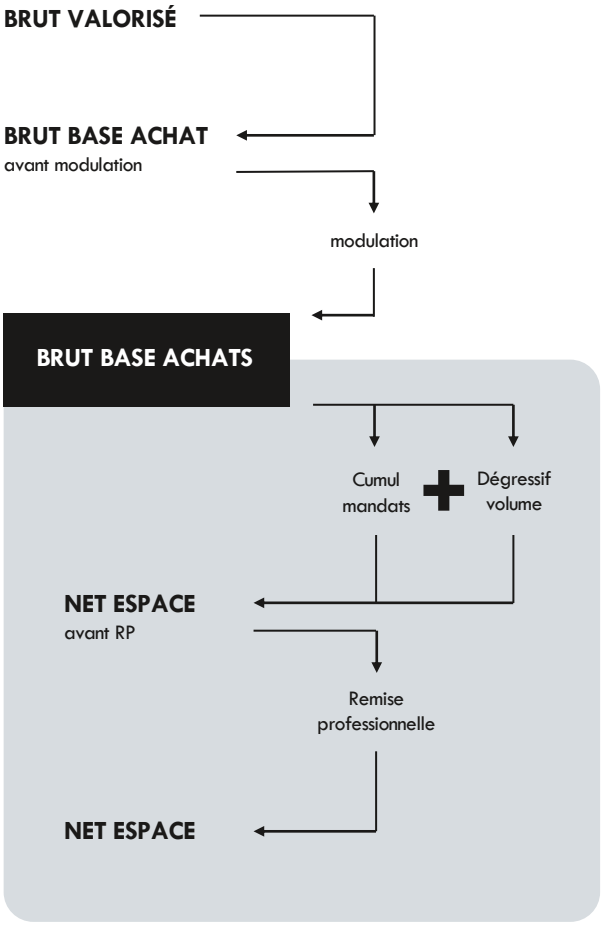
MEDIA FIGARO

madame FIGARO

DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT 2024

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.



MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2024 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

À partir de……100 000……-2,0%
À partir de……200 000……-4,0%
À partir de……400 000……-6,0%
À partir de……950 000……-7,0%
À partir de……1 900 000……-8,0%
À partir de……3 500 000……-9,0%
À partir de……5 500 000……-10,0%
À partir de……9 000 000……-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Le Figaroscope, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

À partir de……450 000……-1,0%
À partir de……2 000 000……-2,0%
À partir de……6 000 000……-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.
La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.
En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

madame FIGARO

CONTACTS 2024

AURORE DOMONT
Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

HÉLÈNE MENGUS
Directrice déléguée
Pôle Féminin
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

CAROLINE SIONNEAU
Directrice commerciale adjointe
Pôle Féminin
01 56 52 25 74
csionneau@media.figaro.fr

LUCIE BELLOCHE SAINT PAUL
Directrice du développement
Pôle féminin
06 56 52 20 48
lbelloche@media.figaro.fr

FANNY HERAUD
01 56 52 26 49
fheraud@media.figaro.fr

SARAH GUETTA
01 56 52 22 88
sguettat@media.figaro.fr

ISABELLE PELTIER
01 56 52 23 47
ipeltier@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN
Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES
Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Madame Figaro - JJ/MM/AAAA)