

TARIFS DE PUBLICITÉ 2024



4 n° par an
60 000 exemplaires/n°

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2024
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L225xH280 - dos carré collé - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
--	--------	--------

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	10 000 €	Double page	20 000 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	20 000 €	Double d'ouverture	28 000 €
2 ^{ème} couverture	16 000 €	2e double	26 000 €
Face sommaire	14 500 €		
3 ^{ème} couverture	14 000 €		
1er recto	13 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

	F I R S T	
2ème recto	12 000 €	
	S T A R S	
Recto rubrique	11 500 €	

TARIFS DE PUBLICITÉ 2024



ENCARTS (COÛT AU MILLE)

CPM échantillon	55 €
2 Pages	53 €
4 Pages	57 €
6 Pages	63 €
8 pages	70 €
12 pages	82 €

Hors frais techniques et surcoût postal

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	20 000 €	5%
CA brut à partir de	30 000 €	8%
CA brut à partir de	40 000 €	10%
CA brut à partir de	50 000 €	12%
CA brut à partir de	60 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

1/2 page	6 000 €
----------	---------

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 10%
Tarif N & B	Q - 20 %

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (formats obligatoires : Masthead cross device, Grand Angle, Pavé)	30
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	30
GRAND ANGLE / PAVE	40
HABILLAGE	100

TARIFS SUR DEMANDE :

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media

Camille BURNIER ZINK

Directeur délégué CMI Media Régions

Pierre MOUSTROU

Directeur délégué CMI Media

Patrick ROBIN

Directrice commerciale IDF CMI Régions

Virginie FABRE

Equipe Commerciale

Responsable titre

Virginie FABRE

01 87 15 17 68

Responsables par marchés

Emmanuel ASCHER *tous secteurs*

01 87 15 17 64

Franck STOECKEL *tous secteurs*

01 87 15 17 74

Virginie GUIOT *Culture*

01 87 15 18 15

Equipe Commerciale Digitale

Directrice commerciale digital - audio - vidéo

Olivia BOHBOT

Directeur de Publicité Adjoint – Pôle Digital

Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Digital Business Expert

Betty TARTAR

01 87 15 13 69

Chloé ZERHIEM

01 87 15 13 60

Opérations Spéciales

Directrice de Publicité Opérations spéciales & Brand content

Lucie GRAS

01 87 15 17 89

Directrice de Clientèle

Noémie BARTHELEMY

01 87 15 17 80

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

LE STUDIO Création & Production

Directrice du studio de Création et Production

Estelle ABEJEAN

01 87 15 15 58

Directrices de production Opérations spéciales & Brand Content

Aurélié BATARD

01 87 15 18 03

Directeur de Création

Antoine PLAUCHUT

01 87 15 13 53

Directrices Artistiques

Audrey COLLADANT

01 87 15 17 83

Encarts / Technique

Manuel RIBEIRO

01 87 15 15 81

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

CMimedia⁺

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

