

TARIFS

2024

LE FIGARO

MEDIA FIGARO

CULTIVER L'INTÉRÊT

LE FIGARO

madame

LE FIGARO
MAGAZINE

F

CCM
Commun & Média

TV

LeParticulier

LE JOURNAL DES
FEMMES

lintern@ute.com

JDN

24/24

lefigaro
météo

Droit-finances

Gala

		CAHIER ACTU	CAHIER ÉCONOMIE	CAHIER ET VOUS
PAGE				
Premium	Page 3	252 000	208 000	208 000
	Page 5 ou 7*	211 000	185 400	200 800
	Dernière	215 000	204 000	215 300
Standard	Contexte	157 000	169 000	157 000
	Recto	140 000	152 800	140 000
	Verso	122 000	133 000	122 000
1/2 PAGE				
Premium	Page 3	118 000	114 300	118 500
	Page 5 ou 7*	108 000	109 000	108 000
	Dernière	114 000	-	-
Standard	Contexte	92 000	94 800	91 700
	Recto	80 500	88 600	80 300
	Verso	73 500	79 000	73 000
NEWS				
Premium	Page 3	108 000	106 000	105 000
	Page 5 ou 7*	106 000	104 000	102 000
	Dernière	-	-	-
Standard	Contexte	86 500	92 700	86 500
	Recto	81 400	87 500	81 300
	Verso	67 500	77 000	67 500
1/4 PAGE				
Premium	UNE	-	79 800	83 000
	Page 3	73 500	73 500	73 300
	Page 5 ou 7*	69 000	72 500	69 000
	Dernière	-	-	-
Standard	Contexte	61 000	62 800	60 700
	Recto	54 000	57 700	54 000
	Verso	47 500	54 000	47 000
1/8 PAGE				
Premium	Page 2	48 500	52 500	-
Standard	Contexte	37 000	43 300	37 000
	Recto	34 000	40 200	34 000
Standard	Verso	29 500	38 000	29 400
MODULE 1/64 PAGE				
Standard	Contexte	5 700	6 300	5 700
	Recto	5 200	5 800	5 200
Standard	Verso	4 700	5 800	4 700
PAVÉ				
Premium	Pavé UNE	46 200	41 000	39 000
	Pavé bourse	-	34 600	-
1/3 PAGE				
Premium	Vie des medias	-	96 800	-
FORMAT DOUBLE				
Premium	Double ouverture	-	-	407 800
	Double page	244 000	266 000	244 000
	Double news / Centrale	162 000	176 000	163 000
	Double page Centrale	292 500	305 000	292 500

* La page 7 n'est disponible que dans le cahier Actu

Les emplacements Premium sont à confirmer un mois (soit vingt jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2024 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la 2ème successivité. Majoration pour format centré : +20%

		LE FIGARO	NUMÉROS SPÉCIAUX	
		LITTÉRAIRE	FIGARO PLUS	FIGARO ENTREPRENEURS
PAGE				
Premium	1 ^{er} Recto	-	-	-
	Dernière	64 000	204 000	204 000
Standard	Recto	64 000	140 000	140 000
	Verso	64 000	122 000	122 000
1/2 PAGE				
Standard	Recto	42 500	80 500	80 500
	Verso	42 500	74 000	74 000
NEWS				
Premium	Dernière	42 500	-	-
	Recto	38 500	81 400	81 400
Standard	Verso	38 500	72 000	72 000
1/4 PAGE				
Premium	Une	30 000	83 000	83 000
	Dernière	35 500	-	-
Standard	Recto	29 500	54 000	54 000
	Verso	29 500	50 000	50 000
1/8 PAGE				
Standard	Recto	18 000	34 000	34 000
	Verso	18 000	32 000	32 000
MODULE 1/64 PAGE				
Standard	Recto	3 000	-	-
	Verso	2 700	-	-
PAVÉ				
Premium	Pavé UNE	27 300	46 200	46 200
1/3 PAGE				
Premium	Dernière	42 500	-	-
Standard	Verso	42 500	-	-
FORMAT DOUBLE				
Premium	Double page	128 000	244 000	244 000
	Double news	77 000	162 000	162 000

LE FIGARO IDF

PAGE		
Standard	Recto	57 000
1/2 PAGE		
Standard	Recto	45 000
NEWS		
Standard	Recto	42 000
1/4 PAGE		
Standard	Recto	31 000

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	122 000	Double page	252 000
PREMIUMS			
4ème de couverture	206 800	Double d'ouverture	441 000
3ème de couverture	136 000	2ème double d'ouverture (DO bis)	386 200
Verso face édito / verso face sommaire	177 500	3ème double d'ouverture	356 400
Verso face contributeurs	174 000	4ème double d'ouverture	342 000
		Autre double d'ouverture tunnel	324 500
1 ^{er} recto	167 000	1ère double page	303 000
2ème recto	162 000	Double isolée	255 000
3ème recto	156 600	Double page centrale	299 000
FIRST			
Verso Ouverture de partie	184 000		
STAR			
Recto 1ère partie	140 000		
PETITS FORMATS			
½ page - Rubrique Fiches	67 000		

TARIFS PORTAGE*

Document simple jusqu'à 8 pages	1,10 €HT/EX
Magazine / Catalogue inférieur à 200 gr	1,30 €HT/EX
Magazine / Catalogue entre 200 et 500 gr	1,45 €HT/EX
Bandeau horizontal ou vertical	1,45 €HT/EX
Surcouverture**	1,45 €HT/EX
Enveloppe / sac**	2,20 €HT/EX
Documents volumineux	NOUS CONSULTER

* Documents portés fournis par l'annonceur

** Frais de cession de titre : 5 500 euros

Majoration : +30% pour un échantillon

Les opérations spéciales sont réservées aux annonceurs marque Figaro. L'offre de portage du FIGARO est disponible pour tout engagement minimum annuel de 5 000 euros HT net facturé.

Tarif HT avant remise professionnelle de 15%.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

LE FIGAROTV Île-de-France		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	128	15''	92
20''	153	20''	104
30''	170	30''	115

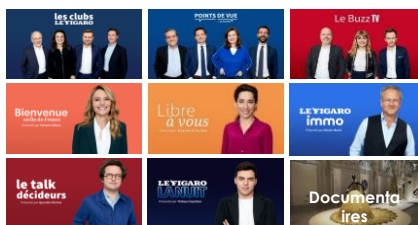
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV** et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE



Imaginer des **programmes et événements sur mesure**

100% BRAND FIGARO

LE FIGARO	1 NEWS
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE
LE FIGARO.FR	1 JOURNÉE en Entrée de site + 1 JOURNÉE en exclu en interstitiel d'ouverture
LE FIGARO TV	Format 20'' - 3 passages /jour 65 passages au total - 3 semaines
LE FIGARO RADIO	Format 20'' - 4 à 5 passages /jour 95 passages au total - 3 semaines



50 000 €* NET

*3 écrans - formats liés - en floating de date

OFFRE NOUVEL ANNONCEUR - PACK WEEK-END LE FIGARO



1 NEWS

+



1 SPQ

+



1 SPQ

30 000 €* NET



1 NEWS

+



1 SPQ

19 000 €* NET

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



8 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2024

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	75	90	45	30

FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement webmobile)

Création à partir de **3k€ net**
Médiatisation à partir de **10k net**

FORMAT STORIES

Création à partir de **3k€ net**
Médiatisation à partir de **10k net**

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

UNIVERS MEDIA.FIGARO

ACTUALITÉ (Lefigaro.fr / linternaute.com)	60
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70
RG	55



9 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2024

UNIVERS				
UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
ACTUALITÉ (Lefigaro.fr / linternaute.com)	75	35	35	30
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	85	45	45	35
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualite/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
ÉCONOMIE (lefigaro.fr/economie/ linternaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / leparticulier.fr)	85	45	45	35
B TO B (lefigaro.fr/economie/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / commentcamarche.net/pro/)	85	45	45	35
CULTURE (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/)	75	35	35	30
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com / madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
SANTÉ (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/)	85	45	45	35
HIGH TECH (lefigaro.fr/economie/high-tech / commentcamarche.net / lejournaldunet.com/web-tech / linternaute.com/hightech/)	75	35	35	30
SPORT (sport24.lefigaro.fr / nautisme.meteoconsult.fr / linternaute.com/sport/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35



DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA

MEDIA INSIGHTS

AUDIENCES INSIGHTS

DATA LISTENING

DATA SHARING

SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

SKYLINE avec Le Figaro et Le Monde

SKYLINE (CPM)

UNIVERS	HABILLAGÉ	INSTREAM	INREAD	NATIVE
ACTUALITÉ	80	70	50	50
ECO - BUSINESS	90	75	55	55
LIFESTYLE	90	75	55	55
LOISIRS	80	70	50	50
CULTURE	80	70	50	50
HIGHT TECH	80	70	50	50

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2024 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....100 000.....	-2,0%
À partir de.....200 000.....	-4,0%
À partir de.....400 000.....	-6,0%
À partir de.....950 000.....	-7,0%
À partir de.....1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT
avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE
avant RP

Remise professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....450 000.....	-1,0%
À partir de.....2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

AUORE DOMONT

Présidente MEDIA.figaro
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice Générale Déléguée
Pôle Actu & Développement
sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

LAURA CIANFAGLIONE

Directrice de la Publicité
Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE - PARIZET

Directrice commerciale adjointe
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

LÉA BERNARD

Directrice du Pôle TV et Radio
01 56 52 20 40
lbernard@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :

planning@media.figaro.fr

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**