

TARIFS

2024

LE FIGARO MAGAZINE

MEDIA FIGARO

CULTIVER L'INTÉRÊT

LE FIGARO

madame

LE FIGARO
MAGAZINE

F

CCM

TV

LeParticulier

LE JOURNAL DES
FEMMES

lintern@ute.com

JDN

F

meteo

Droit-finances

Gala

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	37 500	Double page	75 000
PREMIUMS			
4 ^{ème} de couverture	85 500	Double d'ouverture	127 000
3 ^{ème} de couverture	59 000	2 ^e Double d'ouverture	125 000
Face Edito / Sommaire / Face Nous & Vous	64 000	3 ^e Double d'ouverture	123 000
1 ^{er} recto	62 000	Autres DO / Tunnel	120 000
2 ^{ème} recto	57 000	1 ^{ère} double	118 000
3 ^{ème} recto	55 000	2 ^{ème} double	116 000
		3 ^{ème} double	113 000
STARS			
Ouverture Dossier	58 000		
Recto 1 ^{er} cahier	53 000	Double 1 ^{er} cahier	105 000
ESSENTIELS			
Recto standard	48 500	Contexte "Quartiers Libres"	97 000
Contexte "Quartiers Libres"	49 000	"Esprits Libres" / Dossier	
"Esprits Libres" / Dossier			

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité. 3^{ème} Couverture IDF/Province : 27 500€
Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

AUTRES FORMATS		ENCARTS*		
1/2 Page	31 000	FORMATS	NATIONAL	RÉGIONAL
1/3 Page	28 000	2 Pages	110	130
1/4 Page	26 000	4 Pages	140	170
		6 Pages	180	200
		8 Pages	215	240

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2024 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

LE FIGARO MAGAZINE

3 TARIFS BRUTS (€HT)

2024

MAGAZINE TRIMESTRIEL – LE FIGARO SANTE

LE FIGARO
sante

Page standard	17 000
Double page standard	34 000
Double d'ouverture	44 000
2 ^{ème} de couverture / Face édito	23 000
3 ^{ème} de couverture	19 000
4 ^{ème} de couverture	28 000
Face Sommaire / Echange / Ouverture Actu	22 000
1er recto	21 000
Recto	18 000
Ouverture Inspirations	18 000

HORS-SÉRIES

LE FIGARO
hors-série

LE FIGARO
HISTOIRE
FIG
mag
JEUX

Page standard	17 000
1er recto	21 000
2 ^{ème} de couverture	23 000
3 ^{ème} de couverture	19 000
4 ^{ème} de couverture	28 000

COLLAGE ÉCHANTILLON, OBJET, SCENTSEAL

Carte collée (2 à 4 pages)	9,50 € / Encart
Plus de 4 pages	14,25 € / Encart
Échantillon, objet	17,10 € / Encart
Flatspray	32,11 € / Encart

ENCART JETÉ STATIQUE

2 ou 4 pages	9,5 € / Encart
Plus de 4 pages	14,25 € / Encart

ENCART OU CATALOGUE SOUS FILM

Jusqu'à 12 pages	36,55 € / Encart
Jusqu'à 24 pages	41,62 € / Encart
Jusqu'à 24 pages	43,46 € / Encart
Abonnés portés	51,75 € / Encart

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

LE FIGARO

5 TARIFS BRUTS(€HT) AUDIOVISUELS

2024

LE FIGAROTV Île-de-France		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	128	15''	92
20''	153	20''	104
30''	170	30''	115

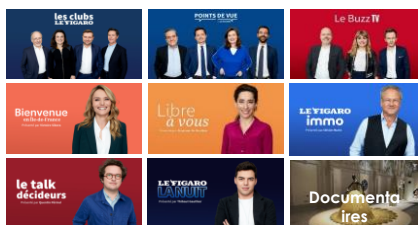
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV** et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE

144

Imaginer des **programmes et événements sur mesure**

LE FIGARO MAGAZINE

6 OPPORTUNITE COMMERCIALE - BRAND

2024

100% BRAND FIGARO

LE FIGARO	1 NEWS
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE
LE FIGARO.FR	1 JOURNÉE en Entrée de site + 1 JOURNÉE en exclu en interstitiel d'ouverture
LE FIGARO TV	Format 20" - 3 passages /jour 65 passages au total - 3 semaines
LE FIGARO RADIO	Format 20" - 4 à 5 passages /jour 95 passages au total - 3 semaines



50 000 €* NET

*3 écrans - formats liés - en floating de date

OFFRE NOUVEL ANNONCEUR - PACK WEEK-END LE FIGARO



1 NEWS

1 SPQ

1 SPQ

30 000 €* NET



1 NEWS

1 SPQ

19 000 €* NET

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

**MEDIA
FIGARO**



7 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2024

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	75	90	45	30

UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
ACTUALITÉ (lefigaro.fr / linternaute.com)	75	35	35	30
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
CULTURE (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/)	75	35	35	30
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com / madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

UNIVERS MEDIA.FIGARO

ACTUALITÉ (lefigaro.fr / linternaute.com)	60
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70
RG	55
Ciblage rubrique Figaro Instream	85

Ciblage rubrique (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	120	80	65



DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA

MEDIA INSIGHTS

AUDIENCES INSIGHTS

DATA LISTENING

DATA SHARING

SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresse

VIDEO IMPACT

VIDEO  IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;

- **Qualité du contexte** : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;

- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er Janvier au 31 Décembre 2024 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-2,0%
À partir de.....	200 000.....	-4,0%
À partir de.....	400 000.....	-6,0%
À partir de.....	950 000.....	-7,0%
À partir de.....	1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....	5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....	9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT
avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE
avant RP

Remise professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

AUORE DOMONT

Présidente MEDIA.figaro
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice Générale Déléguée
Pôle Actu & Développement
sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

LAURA CIANFAGLIONE

Directrice de la Publicité
Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE - PARIZET

Directrice commerciale adjointe
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

LÉA BERNARD

Directrice du Pôle TV et Radio
01 56 52 20 40
lbernard@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**