

TARIFS

2024

TV

MAGAZINE



MEDIA LE FIGARO

LE FIGARO

madame

LE FIGARO
MAGAZINE

F

CCM

TV

L-Particulier

CULTIVER L'INTÉRÊT

LE JOURNAL DES
FEMMES

lintern@ute.com

JDN

WU

meteo

Droit-finances

Gala

Très bon conseil
pour les investisseurs
Comptes en ligne à tout
prix, en moins de 10 minutes
et sans frais de tenue de compte.
Daprice



TARIFS BRUTS (€HT)

2024

SIMPLE PAGE

STANDARD

| | |
|-------------|--------|
| Page | 22 500 |
| Double page | 45 000 |

PREMIUMS

| | |
|---------------------------------|--------|
| 4 ^{ème} de couverture | 44 000 |
| 2 ^{ème} de couverture | 40 000 |
| 3 ^{ème} de couverture* | 37 500 |
| 1 ^{er} recto | 33 500 |
| 2 ^{ème} recto | 32 500 |
| 3 ^{ème} recto | 31 500 |

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Associations et Grandes Causes : tarifs nous consulter.

3^{ème} de couverture, si présence d'un coupon, celui-ci devra impérativement se situer en haut de page

AUTRES FORMATS

| | |
|-------------------------------|--------|
| Recto 1 ^{ère} partie | 30 000 |
| Demi Page Largeur | 12 000 |
| 1/3 Page Hauteur | 13 000 |

ENCARTS

COÛT POUR MILLE IMPRESSIONS (€HT)

| | |
|-----------|-------------------|
| 2 pages | 40 |
| 4 pages | 58 |
| 6 pages | 60 |
| 8 pages | 62 |
| 12 pages | 74 |
| 16 pages | 83 |
| 20 pages | 89 |
| 24 pages | 95 |
| 28 pages | 101 |
| 32 pages | 106 |
| +32 pages | Nous consulter |

Les emplacements Premiums sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution.
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2024 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

TARIFS BRUTS(€HT) - TV MAGAZINE ÉDITION FIGARO

2024

ENCARTS COÛT POUR MILLE IMPRESSIONS (€HT)

| | |
|------------|-------------------|
| 2 pages | 72 |
| 4 pages | 82 |
| 6 pages | 92 |
| 8 pages | 102 |
| 12 pages | 122 |
| 16 pages | 132 |
| 20 pages | 142 |
| 24 pages | 152 |
| 28 pages | 162 |
| 32 pages | 173 |
| + 32 pages | Nous Consulter |

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter

FORMATS SPECIAUX

Pour tous les formats spéciaux : Sur Couverture, Cavalier de Une, Gatefold intérieur, Streamer, Customisation du logo et autres formats spéciaux.

Merci de rentrer en contact avec les équipes commerciales (voir dernière page)



LE FIGARO
LE FIGARO.fr
télé

TARIFS BRUTS(€HT) – DIGITAL 3 ÉCRANS 2024

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

| SITE | HOMEPAGE | ENTRÉE DE SITE |
|-------------|----------|----------------|
| Lefigaro.fr | 140 000 | 150 000 |

SITE À SITE (CPM)

| SITE | EXCLU PAGE | VIDÉO | NATIVE |
|-------------|------------|-------|--------|
| Lefigaro.fr | 100 | 70 | 55 |

UNIVERS MEDIA.FIGARO (CPM)

| UNIVERS | EXCLU PAGE | VIDÉO (Inread/Inboard) | NATIVE | NON EXCLU PAGE : 1 Format |
|---|------------|---------------------------|--------|------------------------------|
| LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/hom me/ commentcamarche.net / lejournaldunet.com) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| SANTÉ (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/) | 85 | 45 | 45 | 35 |
| HIGH TECH (lefigaro.fr/economie/high-tech commentcamarche.net lejournaldunet.com/web-tech/ linternaute.com/hightech/) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com) | 85 | 45 | 45 | 35 |



LE FIGARO
LE FIGARO.fr
télé

TARIFS BRUTS(€HT) – DIGITAL 3 ÉCRANS **2024**

APPLICATIONS (CPM)

| MOBILE + TABLETTE | INTERSTITIEL | VIDÉO | NATIVE | FORMAT CLASSIQUE (Bannière ou pavé) |
|-------------------|--------------|-------|--------|-------------------------------------|
| TV MAG | 75 | 65 | 35 | 25 |

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

| Lefigaro.fr | 75 |
|---|----|
| UNIVERS MEDIA.FIGARO | |
| ACTUALITÉ (lefigaro.fr / linternaute.com) | 60 |
| FÉMININ (lefigaro.fr / linternaute.com) | 70 |
| RG | 55 |



DATA ET PROGRAMMATIQUE

2024

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION
DATA

MEDIA
INSIGHTS

AUDIENCES
INSIGHTS

DATA
LISTENING

DATA
SHARING

SEARCH
TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO  **IMPACT**
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.



TARIFS BRUTS (€HT) AUDIOVISUELS

2024

| LE FIGAROTV Île-de-France | | LE FIGARO Radio | |
|------------------------------|-----|--------------------|-----|
| CLASSIQUE (CPM) | | | |
| 15'' | 128 | 15'' | 92 |
| 20'' | 153 | 20'' | 104 |
| 30'' | 170 | 30'' | 115 |

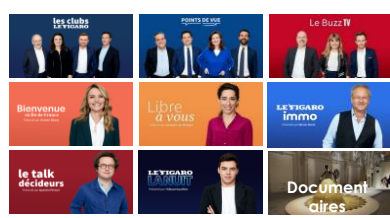
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV** et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE



Imaginer des **programmes et événements sur mesure**



DÉGRESSIFS & REMISES(€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT

2024

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2024 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

| | | |
|------------------|--------------|--------|
| À partir de..... | 40 000..... | -2,0% |
| À partir de..... | 100 000..... | -4,0% |
| À partir de..... | 160 000..... | -5,0% |
| À partir de..... | 200 000..... | -6,0% |
| À partir de..... | 400 000..... | -8,0% |
| À partir de..... | 600 000..... | -10,0% |
| À partir de..... | 800 000..... | -12,0% |

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

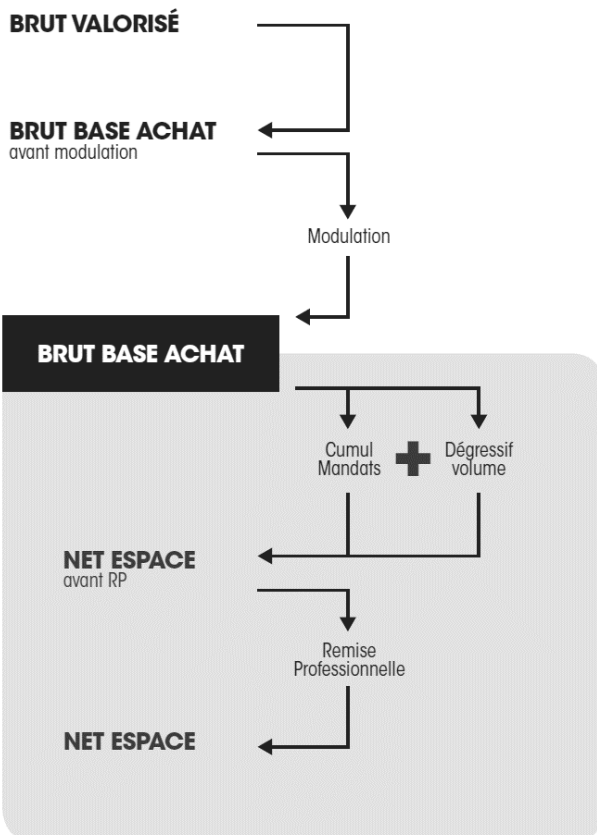
BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

BRUT BASE ACHAT

NET ESPACE avant RP

NET ESPACE



CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

| | | |
|------------------|----------------|-------|
| À partir de..... | 100 000..... | -1,0% |
| À partir de..... | 400 000..... | -2,0% |
| À partir de..... | 1 200 000..... | -3,0% |

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La notification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



TV
MAGAZINE

TV
MAGAZINE

CONTACTS

2024

AUORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CECILE HENIQUE PARIZET

Directrice Commerciale – Pôle Actualité / TV Magazine
01 56 52 21 84
chanique@media.figaro.fr

SONIA SADOU

Directrice de Clientèle
01 56 52 24 29
ssadou@media.figaro.fr

SOPHIE FAVRE

Directrice de clientèle
01 56 52 23 36
sfavre@media.figaro.fr

LÉA BERNARD

Directrice du Pôle TV et Radio
01 56 52 20 40
lbernard@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND- MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée
digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice Déléguée Trading
et Business Management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

Directrice Commerciale - pôle
International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

Adbox-traffic@lefigaro.fr
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos
ordres de publicité, veuillez les adresser
à : planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**