

TARIFS

2024

—
madame
FIGARO



MISE À JOUR OCTOBRE 2023

**MED/A
F/GARO**



TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE

2024

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	37 000	Double page	74 000
PREMIUMS			
C4	102 400	Double d'ouverture	130 300
C3	55 100	2ème double d'ouverture tunnel	124 000
Face Sommaire	64 300	3ème double d'ouverture tunnel	120 400
Face Édito	64 300	4ème double d'ouverture tunnel	119 400
1 ^{er} verso après édito	59 200	5ème double d'ouverture tunnel à la 10ème	118 400
2ème au 4ème verso après édito	58 200	Autre double d'ouverture tunnel	117 300
1 ^{er} recto	58 200	Dernière DO avant Sommaire	118 400
2ème recto	57 200	1ère double isolée	107 700
3ème au 7ème recto	56 100	2ème double isolée	104 600
Verso ouverture : Culture-Lifestyle-Self Services	56 100	3ème double isolée	100 000
		Double de fermeture	87 100
FIRST			
Recto News	53 300	A partir de la 4ème double isolée	98 900
		Double d'ouverture Magazine – Série Mode - Dossier Beauté - Dossier Déco	96 900
ESSENTIELS			
Recto Culture, Livres	50 100	Double d'ouverture / fermeture dossier	91 400
Recto Mag - Beauté - Déco	50 100	Beauté - Culture - Déco - Lifestyle ...	
Recto Lifestyle - Self Services - VIP	47 900		
AUTRES FORMATS			
2/3 Page		35 000	
1/2 Page		32 900	
1/3 Page		31 900	
Répertoire* : 4 parutions		7 600 net	
1/4 page standard			

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2024 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

3ème de Couverture IDF/Province : 23 400 euros.

Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisible. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS

2024

ENCARTS		
STANDARD	NATIONALE	PARTIELLE/ REGIONALE
2 pages ou échantillon ou carte collée	165	206
4 pages	185	231
6 pages	220	275
8 pages	245	306
10 pages et +	nous consulter	nous consulter

Modulations encarts :

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

TARIFS BRUTS(€HT) CAHIER IDF

LE PARIS DE...
STANDARD
22 400
DOUBLE PAGE
44 600
½ PAGE
16 900

Majoration de successivité : +15% à partir de la deuxième successivité



TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2024

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
madame.lefigaro.fr	20 000	70 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	110	70	60

UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr /	85	45	45	35
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35

CIBLAGE RUBRIQUE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	130	85	75

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

madame.lefigaro.fr	80
--------------------	----

UNIVERS MEDIA FIGARO

FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70
---	----

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Madame Figaro	80	95	50	35

FORMATS

FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement sur webmobile)

Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**

FORMAT STORIES

Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**



DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

**ACTIVATION
DATA**

**MEDIA
INSIGHTS**

**AUDIENCES
INSIGHTS**

**DATA
LISTENING**

**DATA
SHARING**

**SEARCH
TARGETING**

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.



100% BRAND MADAME FIGARO

MADAME FIGARO

1 SPQ

En floating de dates et emplacements

LE FIGARO.FR/MADAME

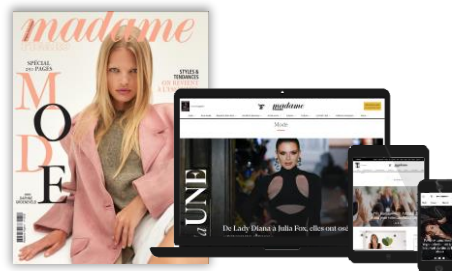
ROTATION GENERAL SITE MADAME FIGARO

440 000 impressions – en floating de date
3 écrans – formats liés (Masthead + GA)

SOCIAL

1 post social Facebook ou Instagram

700 000 reach garanti



30 K€ NET

OFFRE HORS-SERIE

1 SPQ Madame Figaro
+ 1 SPQ dans un HS



15 K€ NET

Couplage Cuisine : HS Cuisine
+ Spécial Cuisine Madame Figaro



11,5 K€ NET

100% BRAND FIGARO PRINT



1 NEWS

+



1 SPQ

+



1 SPQ

30 K€* NET

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



LE FIGARO TV Île-de-France		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	128	15''	92
20''	153	20''	104
30''	170	30''	115

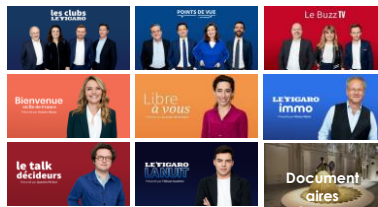
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV** et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE



Imaginer des **programmes et événements sur mesure**



TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2024 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-2,0%
À partir de.....	200 000.....	-4,0%
À partir de.....	400 000.....	-6,0%
À partir de.....	950 000.....	-7,0%
À partir de.....	1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....	5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....	9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



AURORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

HÉLÈNE MENGUS

Directrice déléguée
Pôle Féminin
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

FANNY HERAUD

01 56 52 26 49
fheraud@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

LUCIE BELLOCHE SAINT PAUL

Directrice du développement
Pôle féminin
06 56 52 20 48
lbelloche@media.figaro.fr

SARAH GUETTA

01 56 52 22 88
sguettat@media.figaro.fr

ISABELLE PELTIER

01 56 52 23 47
ipeltier@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : Madame Figaro - JJ/MM/AAAA)**