

Milk

MAGAZINE



KIT MÉDIA 2026



Isis-Colombe Combreas

Co-fondatrice de la marque MilK
Une femme qui incarne son titre
20 ans d'images et d'inspirations



23 ANS !
Milk Magazine

L'ADN

La famille est la **raison d'être** de Milk depuis 23 ans.
De pionnier de la mode enfantine, Milk est depuis devenu leader international en matière de **lifestyle familial**.
Un magazine **avant gardiste**, témoin de l'évolution des familles contemporaines et de leurs modes de vies.
Un titre prescripteur, qui parle de **mode**, de **décoration**, de **voyage**, de **culture**, de **food**, de **société** ou d'éducation.
Une approche **esthète et hédoniste de la vie**,
au prisme du schéma sociologique qu'est la famille.





État d'esprit

Observatoire des tendances
univers enfant et famille

Lifestyle décalé
de la presse parentale

Un magazine
conçu comme un féminin

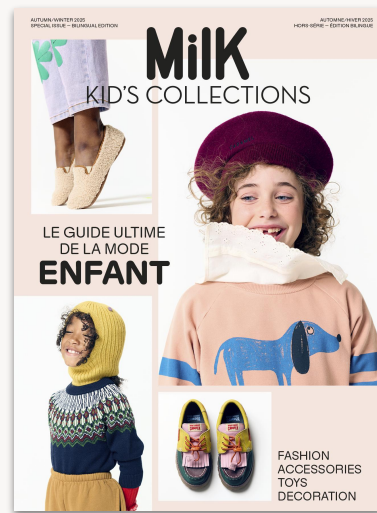
La mode
pour toute la famille

L'univers MilK Magazine

23 ANS !
MilK Magazine



Un trimestriel
MilK Magazine
Depuis 2003



Un hors-série biannuel
MilK Kid's Collections
Depuis 2009
plus d'informations sur kidscollections.net



Chiffres clés

Milk Magazine

4 numéros par an

50 000 tirages

(dont 20 000 à l'international)

Un **affichage kiosque** par numéro

Présence sur les **salons en France**
et à l'international

(Expo, remise de prix, stands, conférences...)

De nombreux **partenariats**
sur les évènements de nos
marques annonceurs

Distribution parallèle
sur une sélection de
concept-stores et hôtels

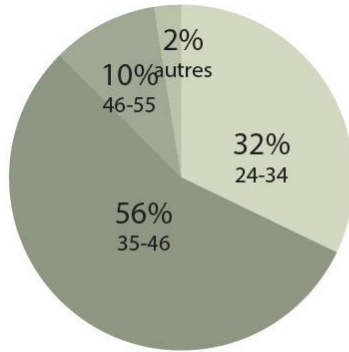
Prix : **9 euros**

Dimensions : 300 x 220 mm

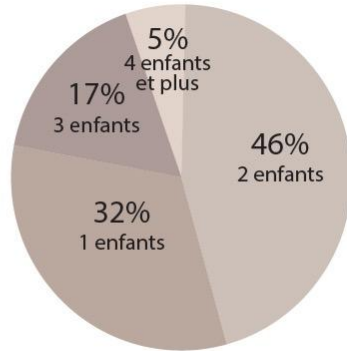
Pagination : **168 pages**

Notre lectorat print

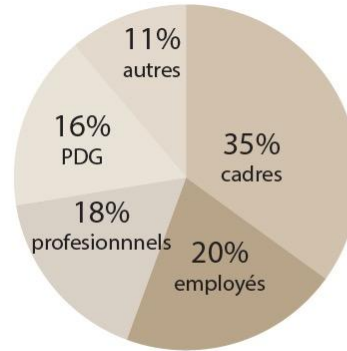
ÂGE



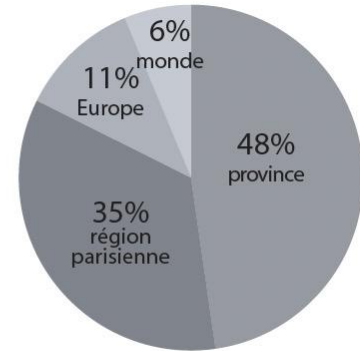
NOMBRE
D'ENFANTS



PROFESSIONS



RÉPARTITION
GÉOGRAPHIQUE



MilK online

milkmagazine.net

115K visites / mois

100K visiteurs uniques / mois

40K abonnés newsletter

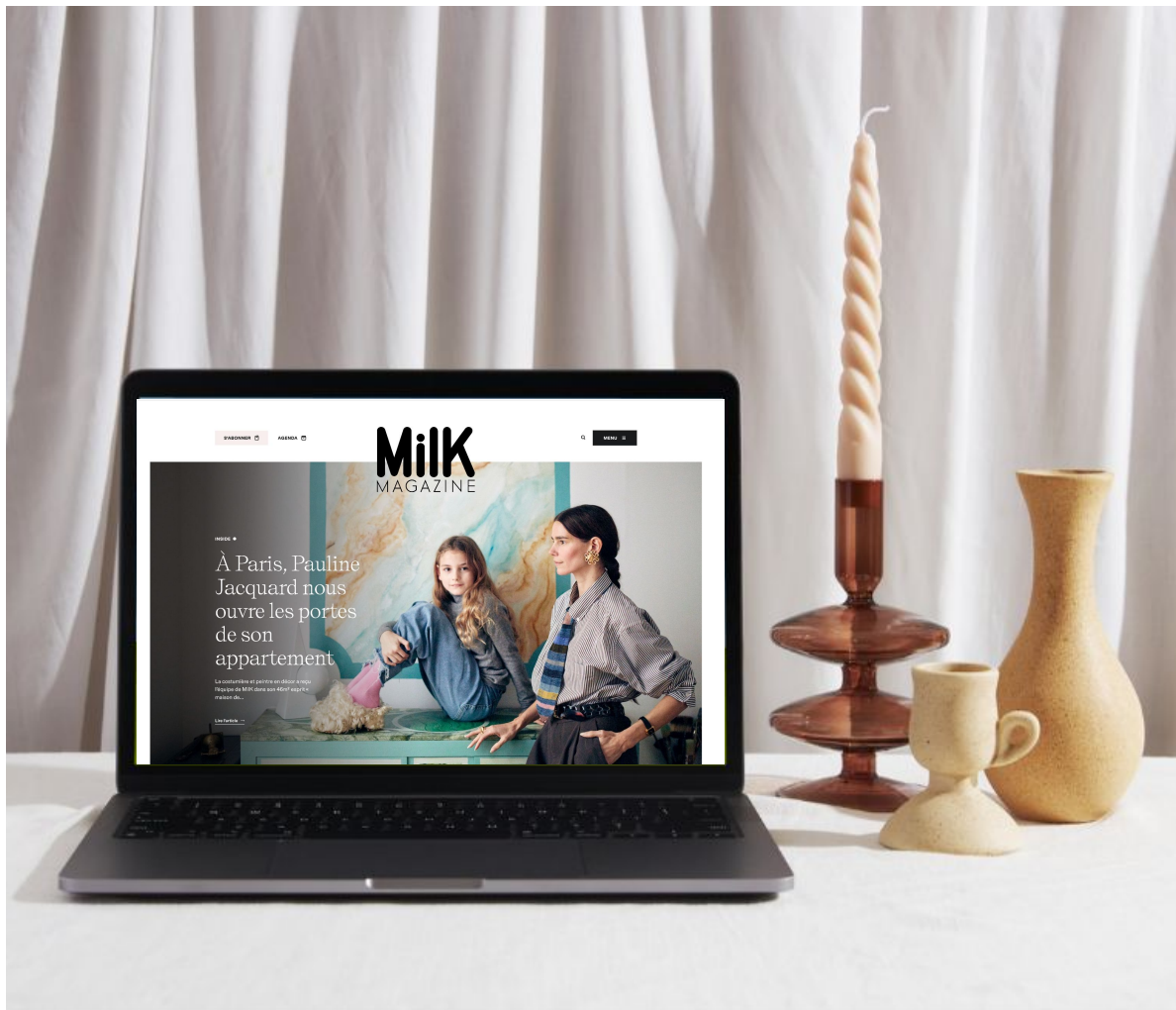
Réseaux sociaux



Facebook : **129K**

Pinterest : **941K**

Instagram : **390K**



KPI's

Article sur le site

article simple : environ 2.5K vu/mois
article inside : environ 4K vu/mois

Post Facebook

impressions : 1K

Pinterest

3,6 millions de vu
impressions : 1,5K

Post Instagram classique

impressions : 30K
reach : 27 500

Jeu concours Instagram

impressions : 40K
reach : 30K

Reels Instagram

impressions : 16K

Stories Instagram

impressions : 8K
reach : 6 400

Newsletter hebdomadaire

taux d'ouverture moyen : 40 % (16 000)
clics moyens sur ouverture : 12 % (1 920)

Newsletter dédiée

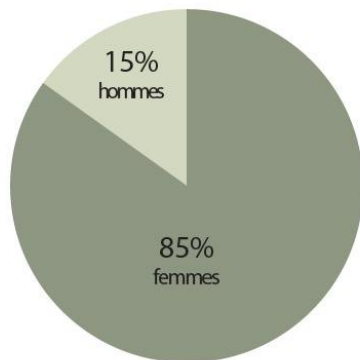
taux d'ouverture moyen : 30 % (12 000)

Bannières

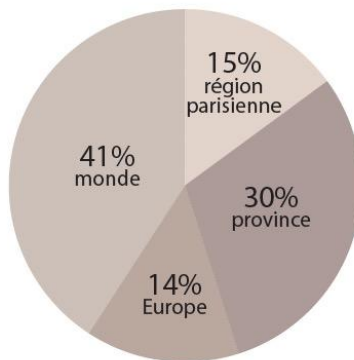
impressions : 30K (selon la rubrique)

Notre lectorat web

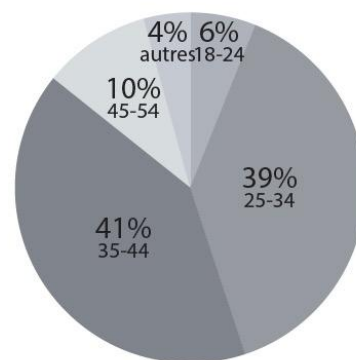
GENRE



RÉPARTITION
GÉOGRAPHIQUE



ÂGE





L'OFFRE
PUBLICITAIRE
DANS LE MAGAZINE



Rubriques récurrentes

Lifestyle, Mode, Design, Beauté, Bijoux,
Culture, Éducation, Société, Psychologie,
Tourisme, Food...

Nos productions “LIFESTYLE”



Nos productions “MODE”



Nos productions “BEAUTÉ”



Nos productions “BIJOUX”



Nos productions “TOURISME”



Calendrier des parutions 2026

MILK MAGAZINE N°91	MILK MAGAZINE N°92	MILK MAGAZINE N°93	MILK MAGAZINE N°94
NUMÉRO DE PRINTEMPS daté Mars 2026 <u>parution le 16 février</u>	NUMÉRO D'ÉTÉ daté Juin 2026 <u>parution le 21 mai</u>	NUMÉRO DE RENTRÉE daté Septembre 2026 <u>parution le 20 août</u>	NUMÉRO D'HIVER daté Décembre 2026 <u>parution le 12 novembre</u>
Bouclage commercial le 16 décembre 2025	Bouclage commercial le 27 février 2026	Bouclage commercial le 28 mai 2026	Bouclage commercial le 14 août 2026
Remises techniques le 16 janvier 2026	Remises techniques le 10 avril 2026	Remises techniques le 3 juillet 2026	Remises techniques le 2 octobre 2026
+ DOSSIER "MODE" + DOSSIER "CHIEN" + SUJET "BANQUE"	+ DOSSIER "ÉVASION" + SÉRIE "BEAUTÉ" + SUJET "AUTO"	+ DOSSIER "MODE" + SÉRIE "BEAUTÉ" + SUJET "BANQUE" + DOSSIER "CHAMBRE D'ENFANT"	+ DOSSIER "CADEAUX" + SÉRIE "BIJOUX"

Tarifs des insertions publicitaires 2026

Emplacements Standard

Double page : 16 140€ HT

Simple page : 8 110€ HT

Emplacements

Préférentiels Pour Les DP

Double d'ouverture : 18 720€ HT

1e double : 18 230€ HT

2e double : 17 100€ HT

3e double : 16 240€ HT

Emplacements

préférentiels pour les Sp

4e de couv. : 16 030€ HT

3e de couv. : 11 190€ HT

Face Sommaire, ours,
contributeurs, édito 11 200€ HT

1er recto : 10 230€ HT

2e recto : 9 690€ HT

3e recto : 9 150€ HT

Tarifs Opérations Spéciales

Devis sur demande.

MilK offre la possibilité
de mettre en scène une marque dans le cadre
d'une série photos.

Les stylistes, photographes, artistes
et concepteurs qui contribuent au magazine
valorisent la marque

dans le ton créatif du magazine.

Ces pages pourront recevoir des légendes
produits. Sous réserve d'accord, la marque
pourra réutiliser ces visuels ou « similaires de
shoot ».

Grille de remises

Nouvel Annonceur : **5%**

Fidélité : **10%**

(s'applique à tout annonceur présent l'année précédente)

Progrès : **5%**

*(s'applique à tout annonceur présent l'année précédente et qui
investit dans une page de plus cette année)*

Quantité :

À partir de 2 sp/an : **8 %**

À partir de 4 sp/an : **10%**

À partir de 6 sp/an : **15%**

*(s'applique à un annonceur, ou groupe d'annonceurs, sur le
nombre de pages réalisées dans le titre par lui ou son mandataire)*

Remise exceptionnelle : **à partir de 15%**

Cumul de mandat : **5%**

(agences uniquement)

Remise professionnelle : **15%**

(agences uniquement)

*Les remises de Nouvel annonceur, Fidélité et Progrès sont
cumulables entre elles et avec la Remise de Quantité.*



PUBLI-COMMUNIQUÉ
SUR MESURE
À LA DEMANDE

Tarif des encarts publicitaires 2026

ENCARTS*

fournis par vos soins

Jetage en aléatoire dans le magazine

Frais fixes (calage) : 190€

Frais variables : 76€ le mille

Brochage entre 2 cahiers

Frais fixes (calage) : 50€

Frais variables : 13€ le mille

Assemblage et mise sous film

Frais fixes (calage) : 300€

Frais variables : 215€ le mille

Collage d'un échantillon de parfum

(plat fourni par vos soins à l'unité – pas en bobine – avec un format min de 6×9 cm).

Uniquement sur la 1ère ou dernière page d'un cahier intérieur

Frais fixes (calage) : 740€

Frais variables : 312€ le mille

DROITS D'ASILE / COÛT AU MILLE

2 pages : 77€ HT

4 pages : 115€ HT

8 pages : 153€ HT

10 pages : 159€ HT

12 pages : 190€ HT

18 pages : 285€ HT

20 pages : 316€ HT

TARIFS PRODUCTION D'ENCARTS

MilK offre la possibilité de réaliser des catalogues et des brochures à diffuser ou non dans notre magazine

Devis sur demande.

**attention au délai d'appro du film : environ 6 semaines*

**ces prix sont susceptibles de fluctuer*

SOLIDE

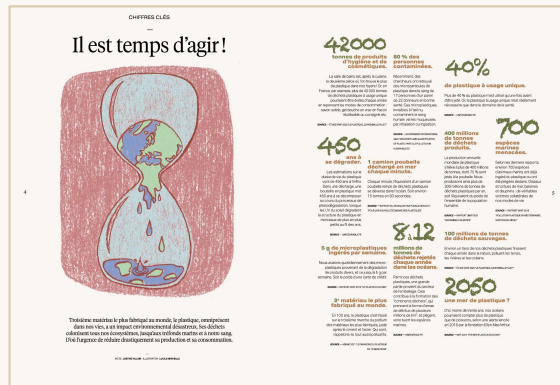
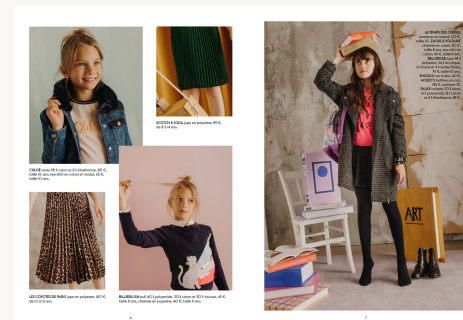
LE JOURNAL DES FAMILLES EN TRANSITION ÉCOLOGIQUE

DES PRATIQUES
Pourquoi passer au solide ?

PSYCHOLOGIE
Comment leur parler d'écologie ?

PRÉPARATION
Le jeu du foie du zozo d'écot

MilK Mustel®

[illegible]

LE BON MARCHÉ



L'OFFRE
PUBLICITAIRE
SUR LE SITE

déco & design •

Latitude, le nouveau lit polyvalent de Nobodinoz

Entre design et fonctionnalité, une pièce pensée pour évoluer au fil du temps.

en partenariat avec Nobodinoz



Nobodinoz enrichit son emblématique collection **Latitude** avec un nouveau lit imaginé pour accompagner la vie de famille. Fidèle à sa vision d'un design intemporel et fonctionnel, la **marque française** dévoile une nouvelle pièce pensée pour s'adapter aux différents moments de la vie.

Fruit d'une collaboration avec le designer Marc Venot, le **lit Latitude** s'inspire du minimalisme japonais. Sa base en chêne massif, rappelant le tatami, et sa tête de lit habillée de corde de coton apportent à la chambre une atmosphère apaisante. Ses lignes arrondies en font une pièce à la fois contemporaine et chaleureuse, qui peut trouver sa place aussi bien dans une chambre d'enfant que dans une chambre d'amis.



Publi rédactionnel

Une visibilité complètement intégrée au site
(l'article est en home page pendant 8 jours)
+ un relai sur Facebook*/ Pinterest inclus.

3 OPTIONS

un article simple*
2 000€

un article
+ 4 shoppings
2 500€

un article
+ 8 shoppings
2 800€

+ interviews,
reportages...
: *devis sur demande*

+
lien(s) direct(s) vers votre e-shop
**un lien externe max pour les articles simples*

+
Relai sur Instagram*
Tarif appliqué uniquement dans le cadre
du publi rédactionnel
1 000€

*Amplification - campagne Meta : *devis sur demande*



Visibilité dans la section « Look de rue »

en collaboration avec une influenceuse*

1 semaine en home page

+

Relais Facebook, Pinterest et newsletter
hebdomadaire

+

Liens directs vers votre e-shop

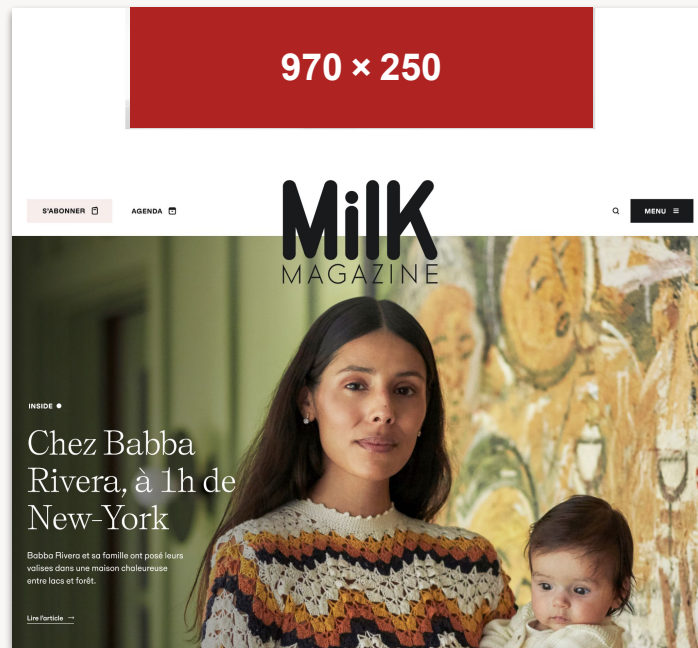
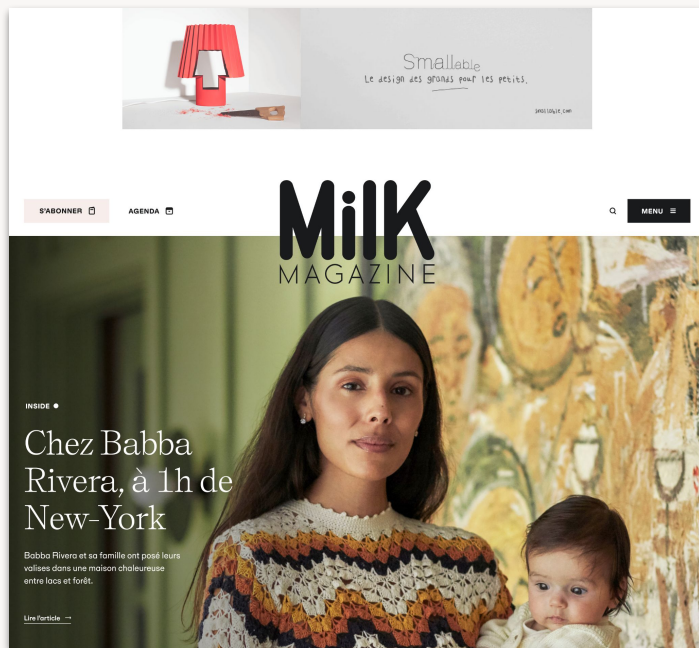
+

Relai sur l'Instagram de l'influenceuse
identifiant votre marque

3 000€

**Les collaborations avec les influenceuses sont sujettes à ajustements.
Nous les choisissons ensemble en fonction de vos marchés cibles.*

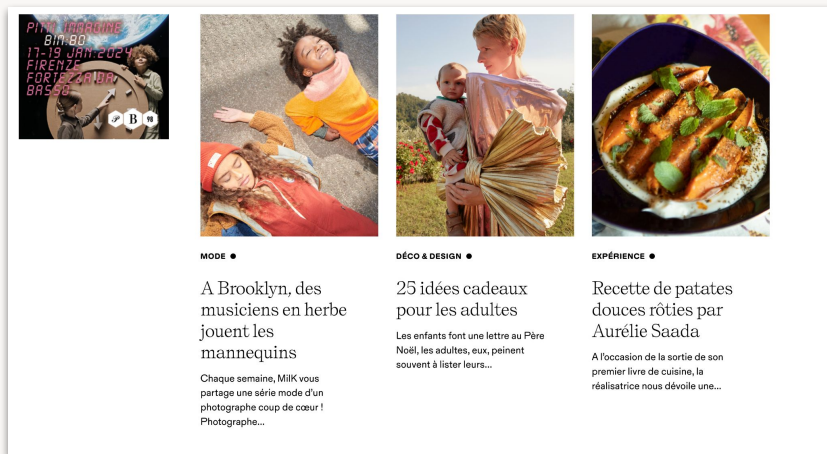
Bannière « Header »



EN HOME PAGE

- Format desktop : 970 × 250 pixels, jpeg ou gif animé
 - Format mobile : 300 × 100 pixels, jpeg ou gif animé
- CPM en exclu ou en rotation : *devis sur demande*

Bannière « Rectangle »



MODE ●

A Brooklyn, des musiciens en herbe jouent les mannequins

Chaque semaine, MILK vous partage une série mode d'un photographe coup de cœur !
Photographe...

DÉCO & DESIGN ●

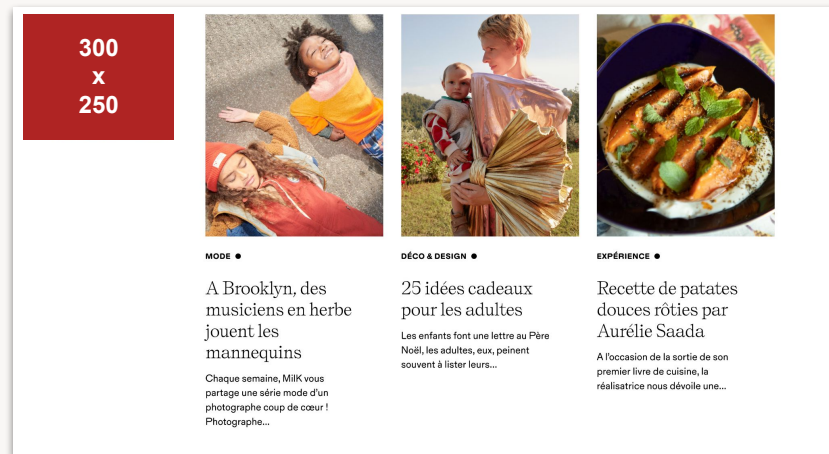
25 idées cadeaux pour les adultes

Les enfants font une lettre au Père Noël, les adultes, eux, peignent souvent à lister leurs...

EXPÉRIENCE ●

Recette de patates douces rôties par Aurélie Saada

A l'occasion de la sortie de son premier livre de cuisine, la réalisatrice nous dévoile une...



300 x 250

MODE ●

A Brooklyn, des musiciens en herbe jouent les mannequins

Chaque semaine, MILK vous partage une série mode d'un photographe coup de cœur !
Photographe...

DÉCO & DESIGN ●

25 idées cadeaux pour les adultes

Les enfants font une lettre au Père Noël, les adultes, eux, peignent souvent à lister leurs...

EXPÉRIENCE ●

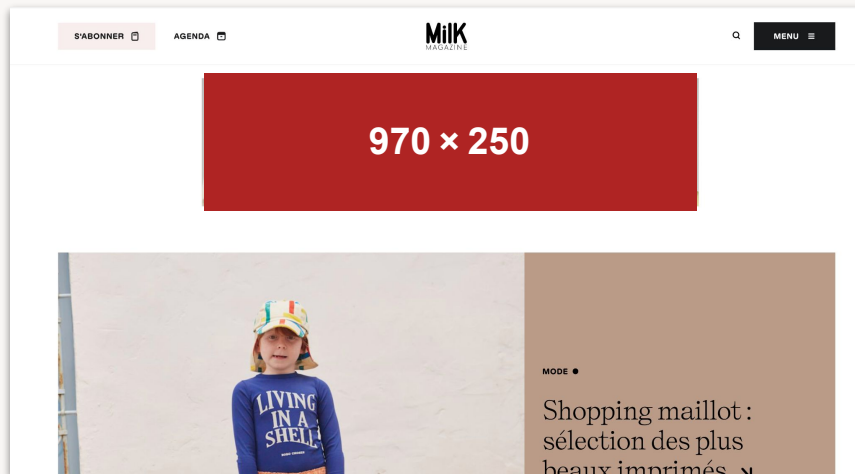
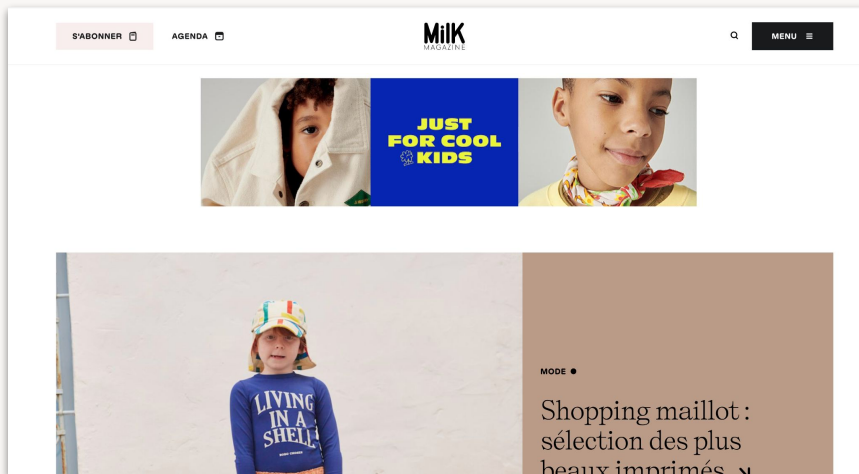
Recette de patates douces rôties par Aurélie Saada

A l'occasion de la sortie de son premier livre de cuisine, la réalisatrice nous dévoile une...

EN HOME PAGE

- Format desktop : 300 × 250 pixels, jpeg ou gif animé
 - Format mobile : 300 × 250 pixels, jpeg ou gif animé
- CPM en exclu ou en rotation : *devis sur demande*

Bannière « Wide »



EN HOME PAGE ET EN RUBRIQUES

- Format desktop : 970 × 250 pixels, jpeg ou gif animé
- Format mobile : 300 × 250 pixels, jpeg ou gif animé
- CPM en exclu ou en rotation : *devis sur demande*

Bannière « Portrait »



ABONNEZ-VOUS



MODE ●

Adoptez le look de
» The Quiet Girl »

Sorti en salle l'année dernière, ce film irlandais enchante par sa poésie et le stylisme...



MODE ●

Collab
Anniversaire :
Milk x Bobo
Choses

Design, mode, lifestyle : pour célébrer ses 20 ans, Milk Magazine a voulu s'offrir quelques...



MODE ●

Shopping : Back to
school

Notre sélection d'indispensables pour la rentrée, pour une reprise en douceur. Photo...



300
X
600



MODE ●

Adoptez le look de
» The Quiet Girl »

Sorti en salle l'année dernière, ce film irlandais enchante par sa poésie et le stylisme...



MODE ●

Collab
Anniversaire :
Milk x Bobo
Choses

Design, mode, lifestyle : pour célébrer ses 20 ans, Milk Magazine a voulu s'offrir quelques...



MODE ●

Shopping : Back to
school

Notre sélection d'indispensables pour la rentrée, pour une reprise en douceur. Photo...

EN RUBRIQUES

- Format desktop : 300 × 600 pixels, jpeg ou gif animé
- Format mobile : 300 × 250 pixels, jpeg ou gif animé
- CPM en exclu ou en rotation : *devis sur demande*

Vidéo

VIDEO



**LA MODE
ENFANTINE À
L'HEURE
D'ANTAN**

Votre vidéo insérée dans un article
Relai Facebook incus (5K vues minimum)
1 000€



Visibilité dans la newsletter hebdomadaire

Relai de votre publi-rédactionnel
ou de votre bannière
1000€

Envoyée chaque semaine
à **40K contacts**
(taux d'ouverture 40%)

Milk
MAGAZINE

x

stapelstein®



Foto: Massimo

Stapelstein Dynamic, une assise pensée pour le mouvement

Regarder tout un instant assis ? C'est la part de Stapelstein, qui
soutient votre colonne vertébrale et vous aide à vous mouvoir.

Avec sa gamme d'assises dynamiques, la marque encourage le
mouvement au quotidien, dès la plus jeune âge — un engagement qui
se poursuit avec l'arrivée de Stapelstein Dynamic, ses nouvelles
disponibilités actuelles autour d'un design unique, la Blue.



Foto: Massimo

Newsletter entièrement dédiée

envoyée à **40K contacts**
(taux d'ouverture 30%)
4 500€

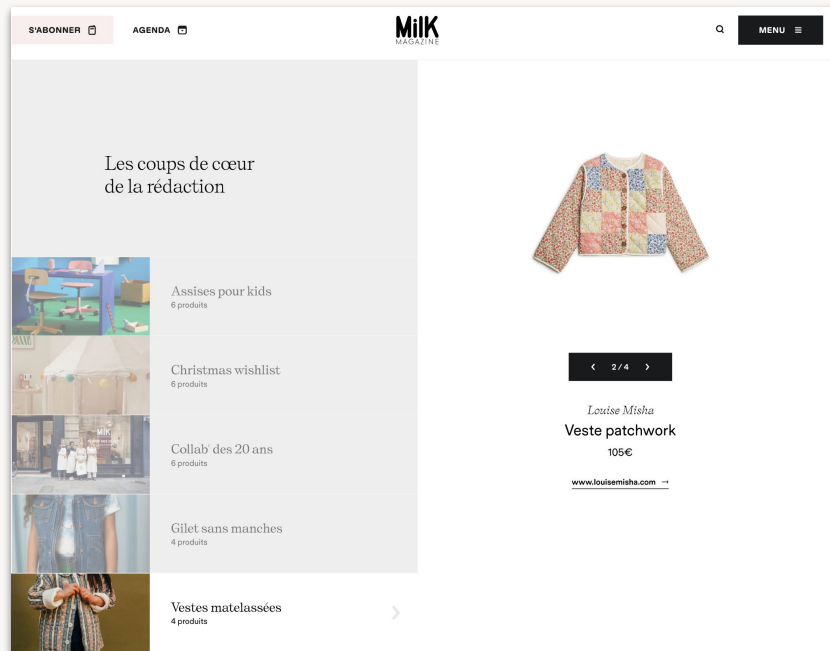


Opérations spéciales

MilK offre la possibilité
de réaliser des opérations
spéciales créatives, selon votre projet.

Devis sur demande.

Le shop



6 PRODUITS MIS EN AVANT EN HOME PAGE
(+ liens vers votre e-shop)

1 semaine
700€

2 semaines
1000€



Jeu concours en Home page

2 OPTIONS

Basic

- 5 jours en Home Page
 - Page dédiée au jeu
- Création de la bannière
 - Présence newsletter
 - Relai Facebook
 - Relai en story Instagram
- Gestion technique géré par Milk
 - + contacts mails (0,45cts / adresse e-mail)

2 500€

(+ lot d'une valeur de 300€ minimum)

Premium

- Le pack basic
- + Newsletter dédiée annonçant le concours envoyée à nos 40k abonnés
(Taux d'ouverture environ 30%)

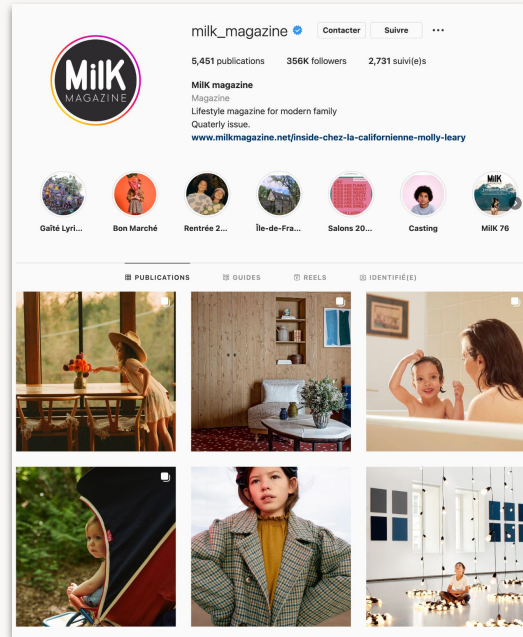
5 000€

(+ lot d'une valeur de 300€ minimum)



L'OFFRE
PUBLICITAIRE
SUR LES
RÉSEAUX
SOCIAUX

Instagram – 390K



@milk_magazine

+ Option
Photo produite par Milk Magazine
Devis sur demande

POST SIMPLE

Dans notre feed : 1 800€

Option carrousel (4 photos max) : + 700€

Option carrousel vidéo (4 photos et 1 vidéo max) : +900€

Option carrousel shopping : +700€

Option crosspost : +500€

STORY

Votre produit ou événement dans notre story avec lien
vers votre site (durée 24h) : 1 000€

Option « à la Une » pendant 15 jours avec lien vers votre e-shop : +500€

Option « shopping » avec lien vers votre e-shop : +500€

JEU CONCOURS

Post + story de relance : 2 000€ (1 semaine)

Option story : +1 500€ (24h)

Option crosspost : +500€

REELS

Dans notre feed : 2 000€

Option crosspost : +500€

Option production par Milk Magazine : *devis sur demande*

Option AMPLIFICATION DES PUBLICATIONS - campagne Meta
Devis sur demande



pinterest.fr

Pinterest – 941K

Inspirées des « Best practices » de la plateforme,
nos mécaniques sont aspirationnelles et sur-mesures.

Daily Pinterest

Relayé sur notre compte Facebook
500€

Cinq visuels épingles

(150€/photo)

750€

Contacts



Mandy FIXY
Directrice marketing
et brand content
mfixy@milk.fr



Michela MORTARA
Coordinatrice Marketing
et brand content
mmortara@milk.fr