

Libération



LIBÉ, RÉSOLUMENT CAPTIVANT

LIBÉ EN RÉSUMÉ

+ DE 70 % DE PROGRESSION EN 5 ANS : UNE REUSSITE PORTEE PAR UNE STRATEGIE EDITORIALE EXIGEANTE

1,2M

de lecteurs print en
moyenne par numéro

+23 % vs S1 2024

36M

de visites
mensuelles

+7 % vs 2024

5,7M

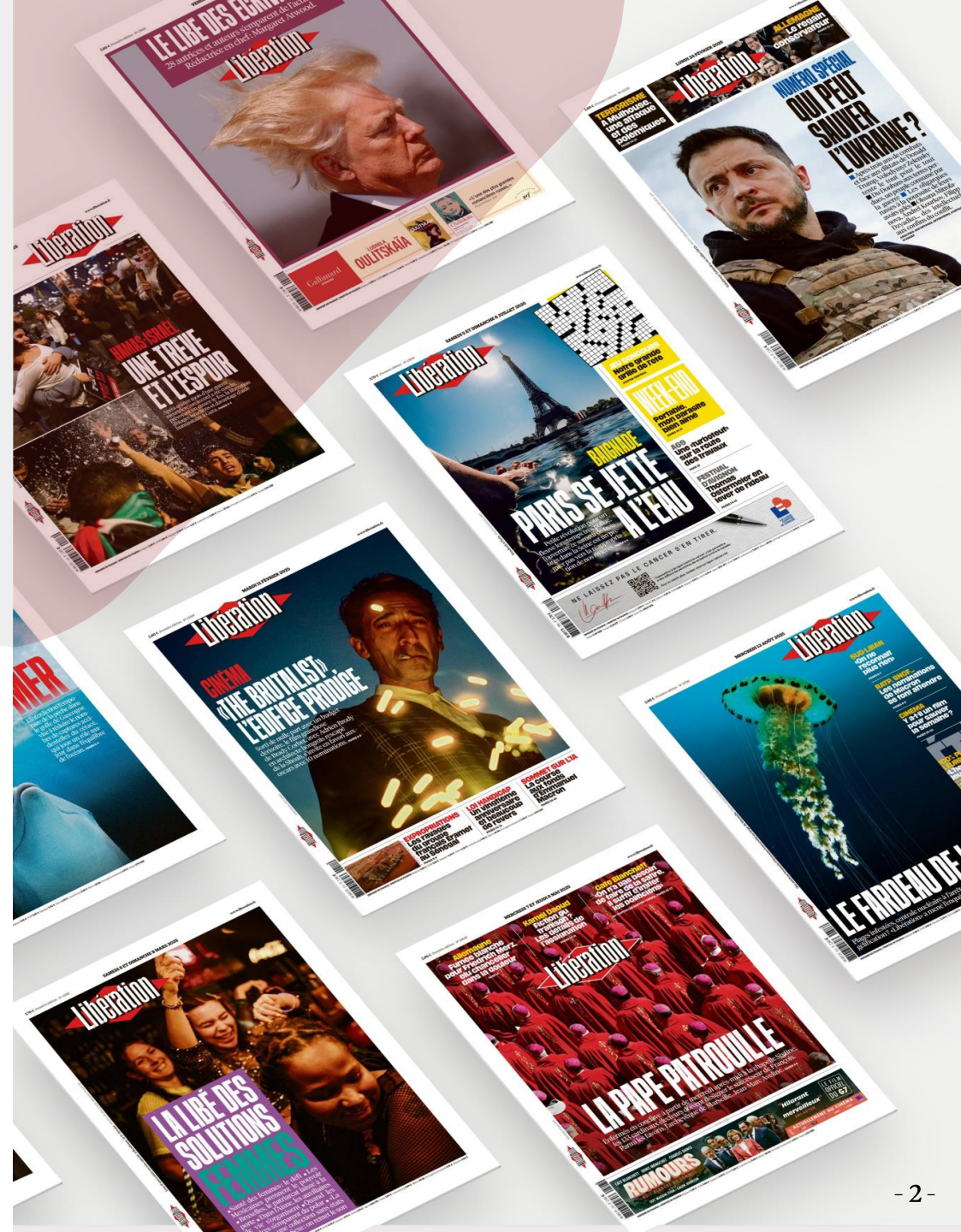
d'abonnés sur
nos réseaux sociaux

+14 % vs 2024

118 033

exemplaires diffusés
chaque jour en juillet 2025

+2 % vs juillet 2024



LIBÉRATION

MEDIA D'INFLUENCE ET DE TENDANCES

Libération, marque emblématique de la presse française, décrypte et illustre les mutations sociales avec un ton affirmé, une iconographie forte et des formats innovants

En croissance continue depuis 5 ans, la marque touche un public de prescripteurs et se décline sur tous les supports (journal, site Internet, réseaux sociaux, événements, podcast...)

Chaque jour, plus de 350 journalistes mobilisent leur expertise à travers reportages, enquêtes, analyses et portraits pour nourrir le débat public



Lauren
PROVOST



Paul
QUINIO



DOV ALFON



Alexandra
SCHWARTZBROD



Stéphanie
AUBERT



Hamdam
MOSTAFAVI

PORTRAIT DE NOS LECTEURS

DES CIBLES QUALIFIÉES, A FORT POUVOIR DE PRESCRIPTION

GENRE



Hommes | IA : 113

Femmes | IA : 88

LOCALISATION



PROFILS ET AFFINITÉS

109
2,1M de décideurs en entreprises
109 Le Monde, 102 Le Figaro

113
342 000 leaders d'opinion
109 Le Monde, 106 Le Figaro

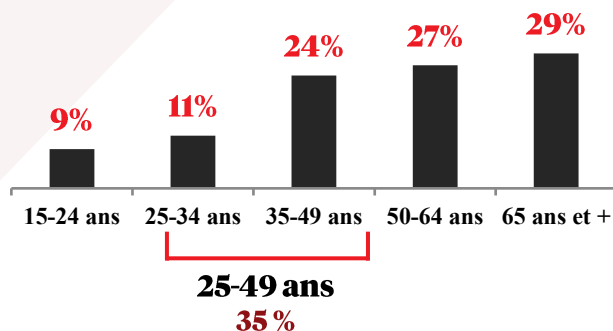
153
39 000 amateurs de luxe
125 Le Monde, 118 Le Figaro

127
327 000 cadres de la fonction public
115 Le Monde, 102 Le Figaro

119
233 000 passionnés de Culture
112 Le Monde, 113 Le Figaro



CLASSES D'ÂGE



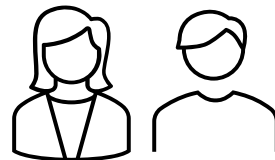
GSP

- 18 % Chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles
- 15 % Professions intermédiaires
- 12 % Cadres de la fonction publique
- 11 % Employés
- 9 % Ouvriers
- 4 % Artisans, commerçants

LIBÉRATION, LE CHOIX PRIVILÉGIÉ DE SES LECTEURS

44 %

des lecteurs
de *Libération* ne
lisent ni *Le Monde*,
ni *Le Figaro*,
ni *Les Echos*
(525 000 individus)



Le Monde

53 % de nos lecteurs lisent *Libération* et
ne lisent pas *Le Monde*
639 000 individus

LE FIGARO

78 % de nos lecteurs lisent *Libération* et
ne lisent pas *Le Figaro*
941 000 individus

Les Echos

88 % de nos lecteurs lisent *Libération* et
ne lisent pas *Les Echos*
1 062 000 individus

LIBÉRATION, **créateur** **d'expériences** aux côtés de ses partenaires



◆ **EVENEMENTS LIBE**

Rendez-vous exclusifs qui rassemblent nos audiences autour de grands enjeux : environnement, santé, société, alimentation, politique, modes de vie, gaming...
Objectif : proposer des formats immersifs qui allient expertise éditoriale et interaction directe avec le public. Nos marques événements :

CLIMAT
TOUR

Libe
CARE

LES 24h
DE LIBE

PLACE A
DEMAIN

LA GRANDE
BOUFFE

L'UNIVERSITE
Libe

CONF
LIBE
CES

SILENCE
ON JOUE !

◆ **PARTENARIATS EDITORIAUX**

Création de contenus thématiques (verticales, cahiers) pouvant être associés à un événement physique.
Objectif : positionner un partenaire et son sujet au cœur du débat public, avec la force d'influence de Libération.

Parmi les partenaires de nos événements :

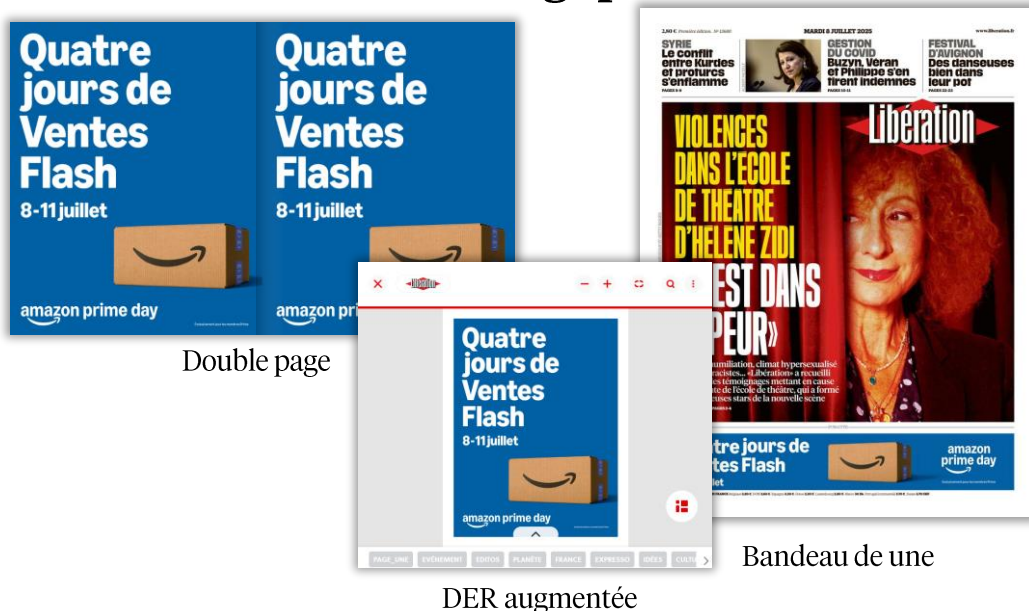


OPÉRATIONS SPÉCIALES

DE LA **VISIBILITÉ CLASSIQUE** A L'**INFLUENCE PERSONNALISÉE**,
LIBÉRATION CONÇOIT DES DISPOSITIFS ADAPTÉS A CHACUN DE SES PARTENAIRES

Amazon –

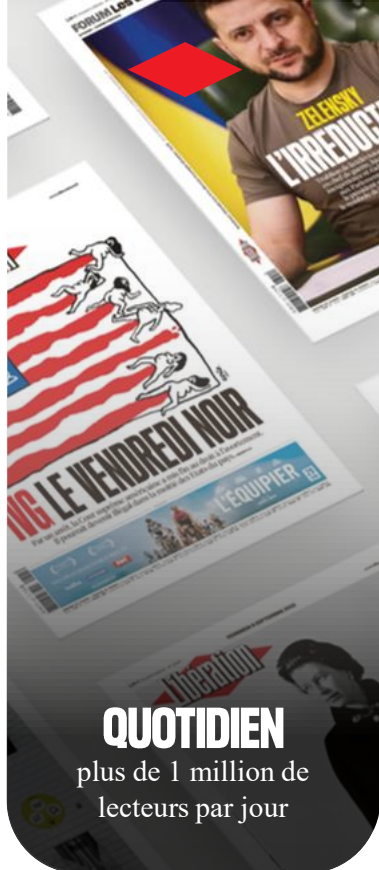
Une activation publicitaire d'envergure
pour créer l'événement sur une journée
clé et toucher un large public



APF France Handicap –

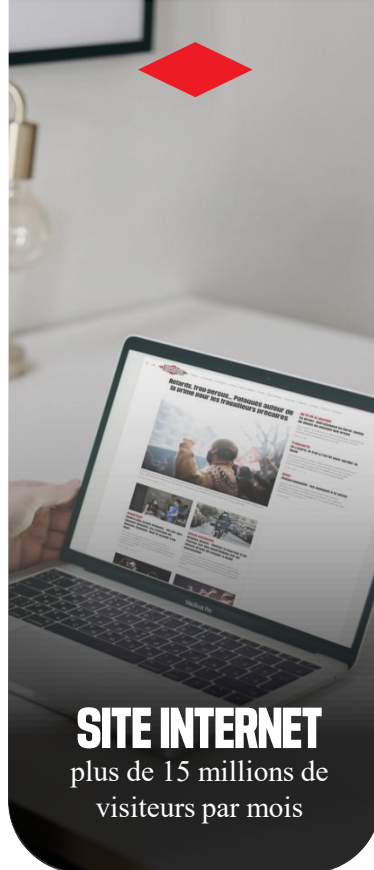
Une activation éditoriale créative :
une présence sur-mesure au cœur
d'un dossier thématique engageant





QUOTIDIEN

plus de 1 million de
lecteurs par jour



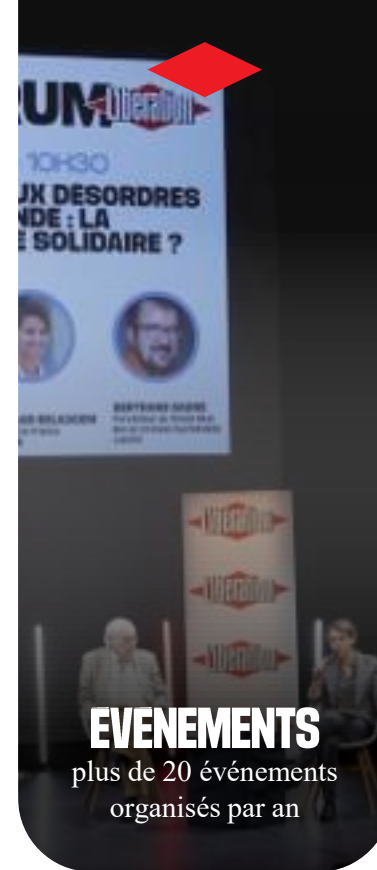
SITE INTERNET

plus de 15 millions de
visiteurs par mois



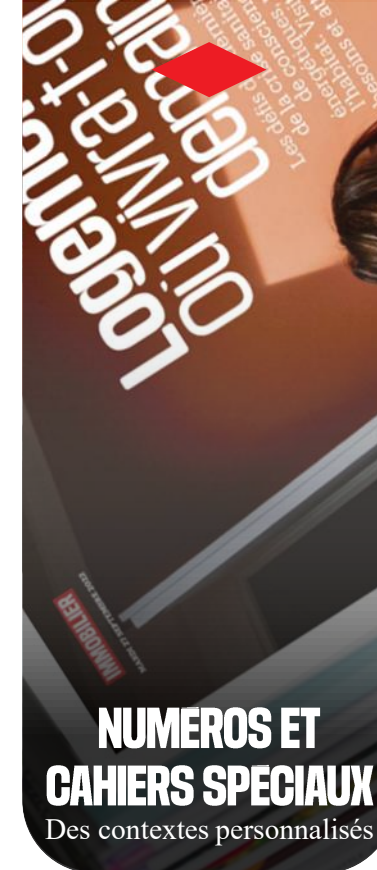
21 NEWSLETTERS

envoyées à plus de 300 000
abonnés uniques



EVENEMENTS

plus de 20 événements
organisés par an



NUMEROS ET CAHIERS SPECIAUX

Des contextes personnalisés



OPERATIONS SPECIALES

Editions collector



LIBÉRATION PROPOSE UNE LARGE PALETTE DE SOLUTIONS
PRINT – DIGITAL – ÉVÈNEMENT – OPS

NOS **ATOUTS** UNIQUES

UNE AUDIENCE EXCLUSIVE



44 % de nos lecteurs papier sont exclusifs à Libération : ils ne lisent ni Le Monde, ni Le Figaro, ni Les Échos

UN MÉDIA D'INFLUENCE



Un média reconnu pour son ouverture culturelle, sa créativité éditoriale et son **rôle influent** dans les grands débats de société

DES AFFINITÉS FORTES



Le **lectorat le plus affinitaire** sur les enjeux environnementaux, santé et société – devant Le Monde et Le Figaro et Les Echos

UN RÉFÉRENT CULTUREL



La seule rédaction de la PQN à **couvrir tous les champs culturels** (cinéma, musique, théâtre, littérature, arts, pop culture...)

UNE CRÉATIVITÉ DISTINCTIVE



Une **capacité à imaginer des opérations spéciales sur-mesure**, alignées avec l'ADN de Libération et les valeurs de la marque partenaire

CALENDRIER

2026

JANVIER

- Libé tout en BD (édito)
- Tendances de consommation et bien-être post-fêtes (cahier)



FÉVRIER

- Agriculture de demain (cahier)
- La France à l'heure de l'IA (cahier)
- Le bien manger (cahier)
- Jeux Olympiques d'hiver (édito)
- Climat Libé Tour (événement)



MARS

- Journée internationale des femmes
- Automobile et flottes auto (cahier)
- Fashion Week (édito)
- Voyager responsable (cahier)
- Immobilier (cahier)



AVRIL

- Journée de la Terre (cahier)
- Beauté (cahier)
- Exposition universelle (édito)
- Pâques (édito)
- Bières (cahier)



MAI

- Festival de Cannes (édito)
- Guide des festivals de l'été (cahier)
- Roland Garros (édito)
- Fêtes des Mères (cahier spécial montres)
- Evasion été (cahier)



JUIN

- VivaTech (édito)
- Fête des Pères (cahier spécial crèmes)
- Festival d'Avignon (édito)
- Mobilité douce (cahier)
- Cocktails d'été (cahier)
- Coupe du monde de football (édito)



JUILLET

- Tour de France (édito)
- Libé des photographes (édito)
- Cahiers d'été (édito)
- Grande grille de mots-croisés (édito)



AOÛT

- Cahiers d'été (édito)
- Rentrée littéraire (cahier)
- Rock en Seine (événement)



SEPTEMBRE

- Foire aux Vins (cahier)
- Education / ZEP (édito)
- Journées du patrimoine (cahier)
- Immobilier (cahier)
- Libé des écrivains (édito)
- Rentrée Scènes (cahier)
- Climat Libé Tour (événement)



OCTOBRE

- Fashion Week (édito)
- Assurance vie (cahier)
- Les voitures de demain (cahier)
- Tendances & mode de vie (cahier)
- Climat Libé Tour (événement)



NOVEMBRE

- Semaine du Handicap (cahier)
- Finance Solidaire (cahier)
- Préparation et placement retraite (édito)
- COP 30 / Changement climatique (édito)
- Evasion Hiver (cahier)



DÉCEMBRE

- Libé des auteurs jeunesse (édito)
- Champagne et spiritueux (cahier)
- Libé des Animaux (édito)
- Gastronomie de fêtes (cahier)
- Cadeaux de fêtes (cahiers)
- Rétrospective de l'année (édito)
- Libé des solutions (édito)



CALENDRIER CULTURE



2026

• JANVIER •

Libé tout en BD /
Festival d'Angoulême
Rentrées Scènes



• FÉVRIER •

• MARS •

• AVRIL •

• MAI •

• Festival de Cannes
• Guide des festivals de l'été



• JUIN •

Festival d'Avignon



• JUILLET •

Libé des photographes /
Rencontres d'Arles



• AOÛT •

Rock en Seine
Rentrée littéraire



• SEPTEMBRE •

Libé des écrivains
Rentrée Scènes



• OCTOBRE •

Libé des
Géographes



• NOVEMBRE •

• Livre Gourmand Périgueux
• Libé des auteurs jeunesse



• DÉCEMBRE •

Cadeaux Culture

