

Society

médiakit 2026

PHILOSOPHIE

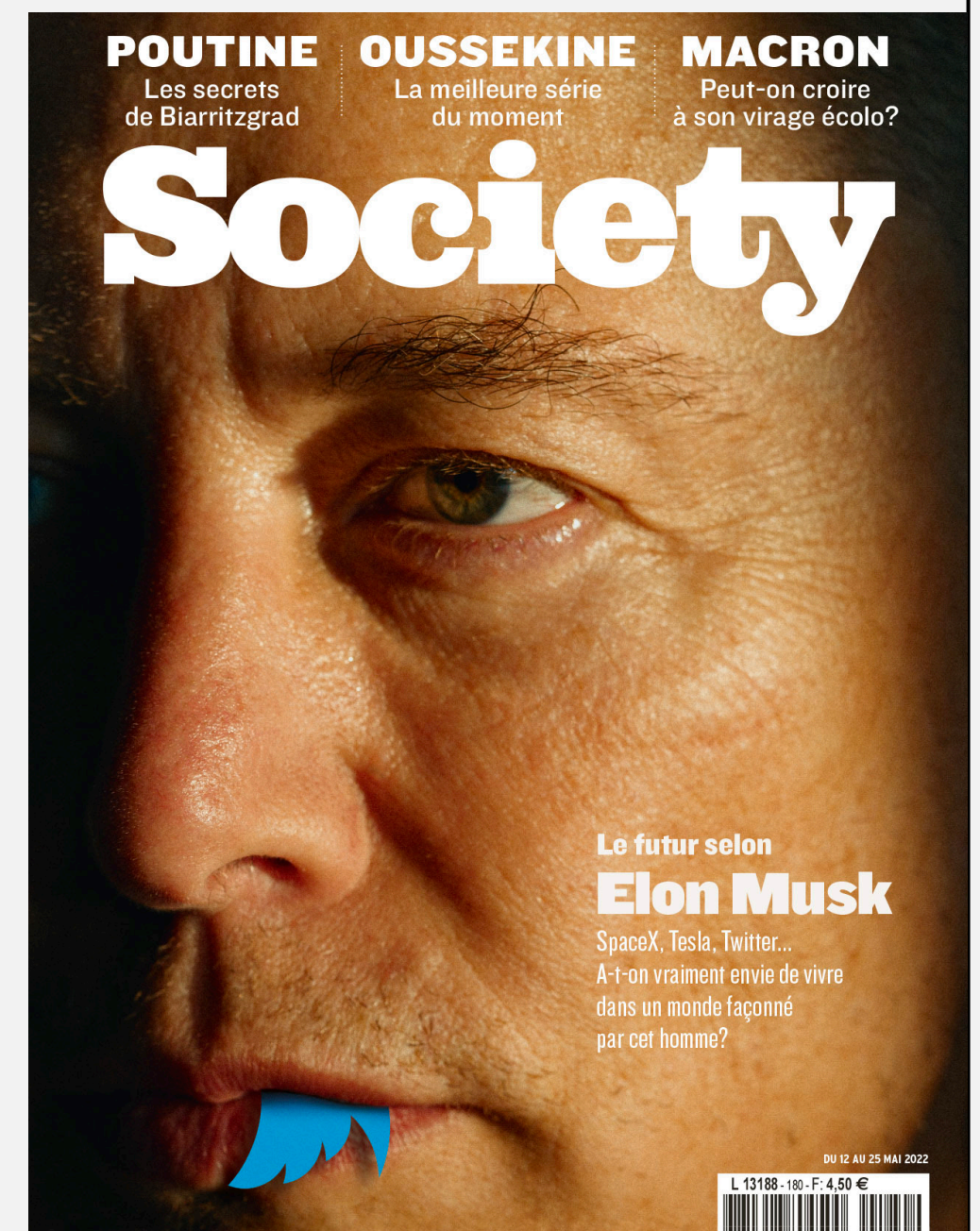
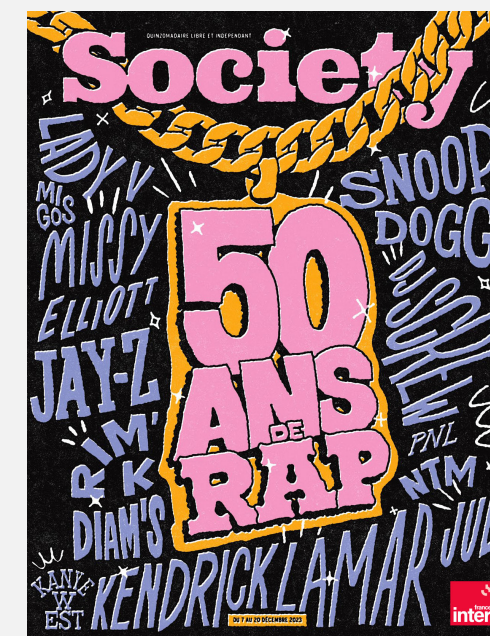
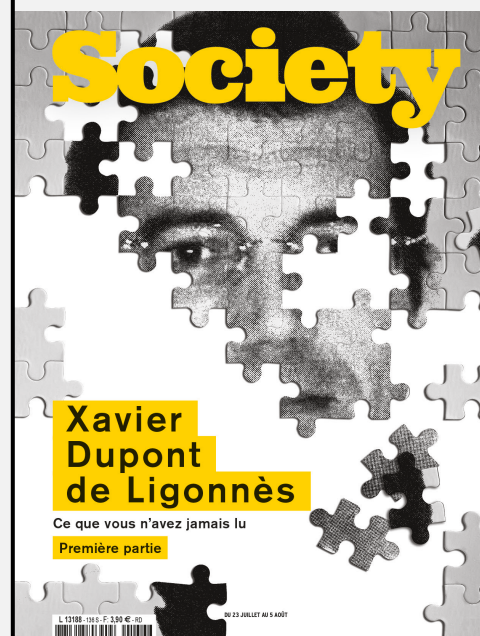
Depuis 2003 et le lancement de SO FOOT, SO PRESS dépoussière la Presse Magazine.

Dès son lancement, SO PRESS a anticipé, avec l'essor d'Internet et ses quantités infinies d'informations disponibles, le nécessaire changement de forme du récit journalistique.

Avec une narration novatrice, des choix de sujets, d'angles et de maquettes audacieux et modernes, SO PRESS a d'abord imposé son style dans la Presse Sportive (SO FOOT, PEDALE, TAMPON ...), Parentale (DOOLITTLE), puis Culturelle (SO FILM, TSUGI), Lifestyle (L'ETIQUETTE) et même Généraliste/Société avec SOCIETY ou encore SO GOOD.

Une philosophie plébiscitée par une large audience, et résumée par notre mantra:

HISTOIRE - HUMAIN - HUMOUR



LA SOSPHÈRE

audio

vidéo

Society

SO FOOT

TAMPON! PÉDALE!

l'étiquette **SOFOOT**

CLUB

tsugi

print

AI/ISO
SOVAGE
so in Love

AI/SOUND

#TRASHTALK
SO FOOT.COM

billboard FRANCE

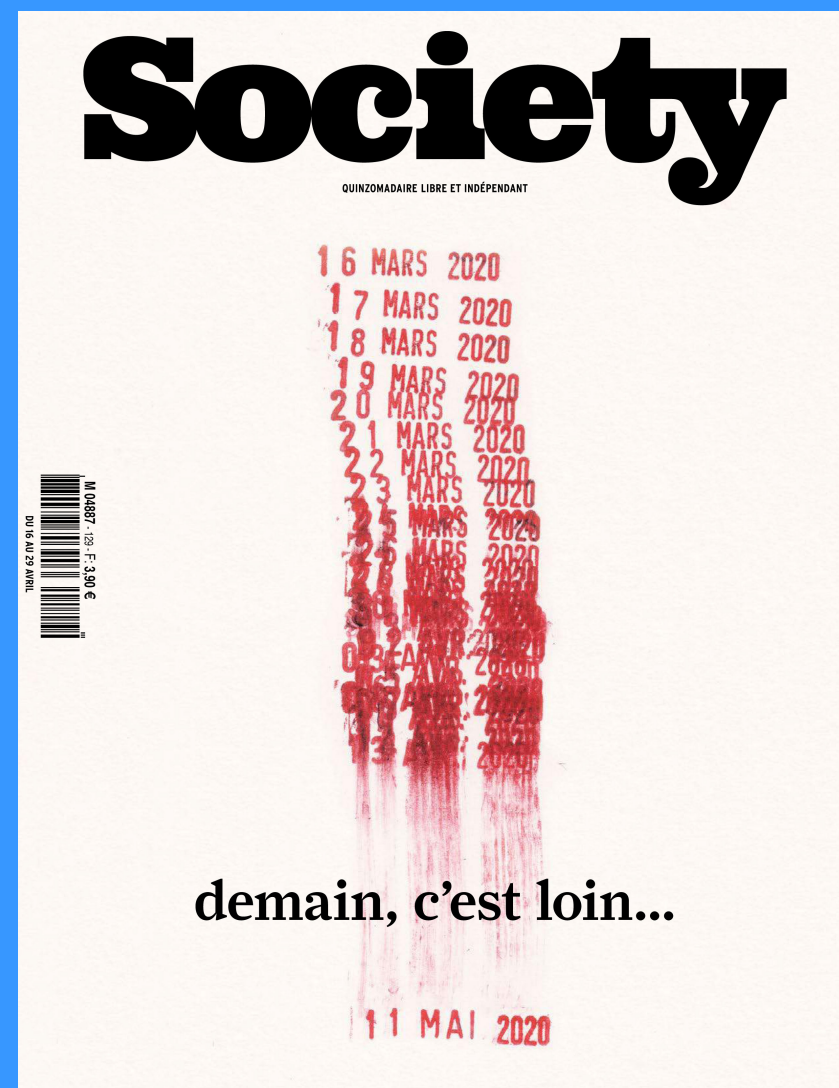


tsugi

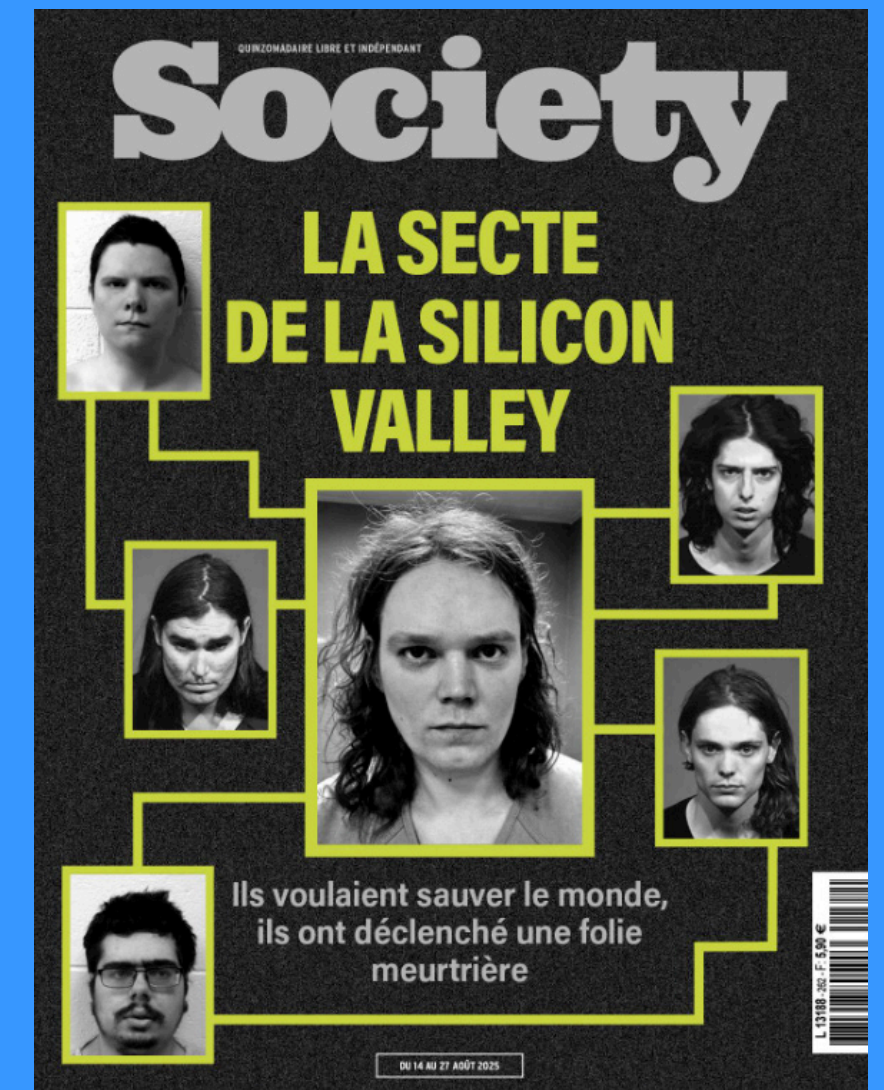
web

brand content

UNE DIRECTION ARTISTIQUE UNIQUE



ENQUÊTES



CULTURE



RÉCOMPENSES

Reconnu et déjà multi-récompensé par les professionnels



LES MAGAZINES
DE L'ANNÉE

Meilleure couverture 2015

Magazine de l'année 2016



Meilleur éditeur 2015

Meilleur éditeur de la décennie



1er prix Design graphique 2019



Grand prix des médias 2015

Meilleur lancement 2015

Meilleure une de presse 2015

Meilleure une de Presse 2017

Meilleure une de presse 2020

Meilleur coup journalistique 2021

Meilleur hors-série et numéro spécial 2022

Mention meilleure une de presse 2024

Society

Plébiscité par les lecteurs

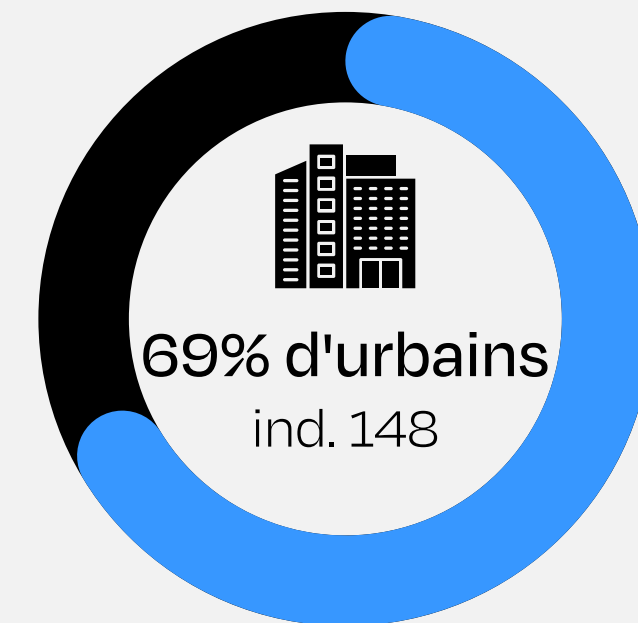
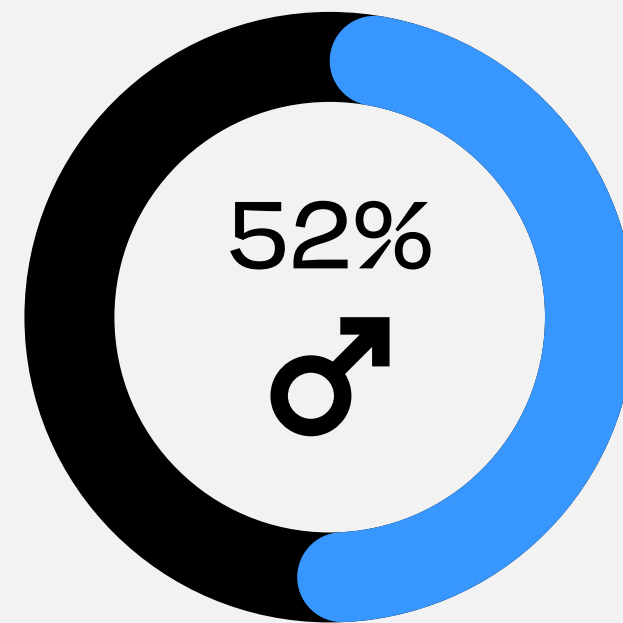
Diffusion



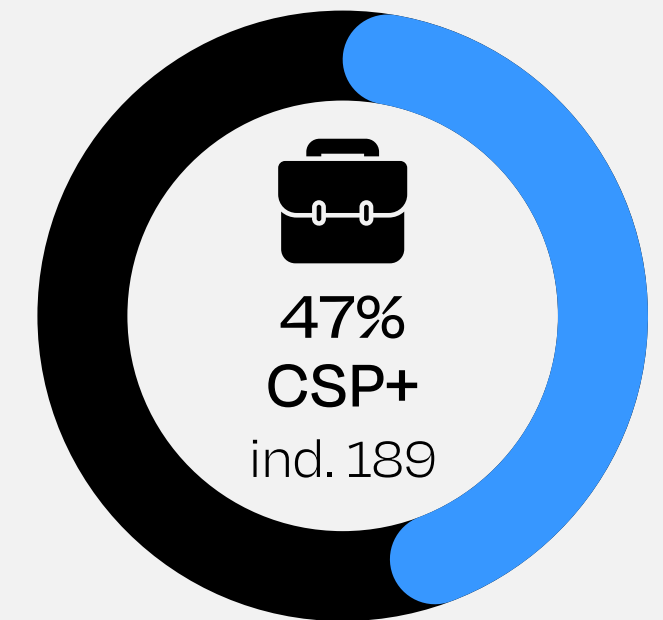
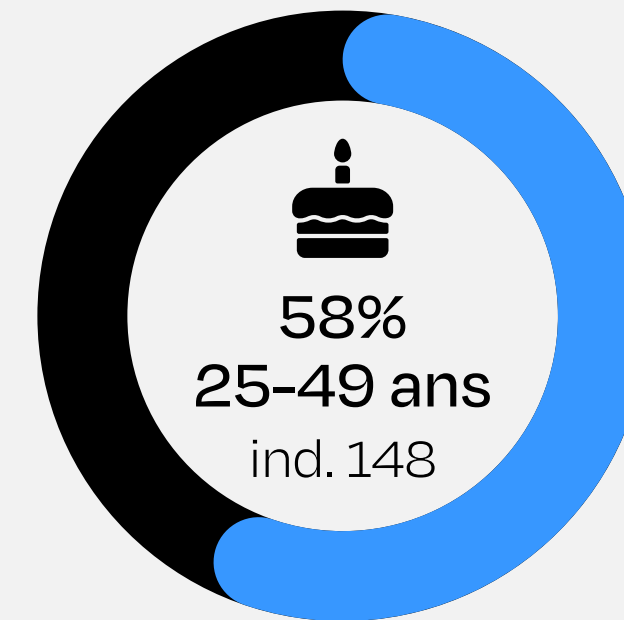
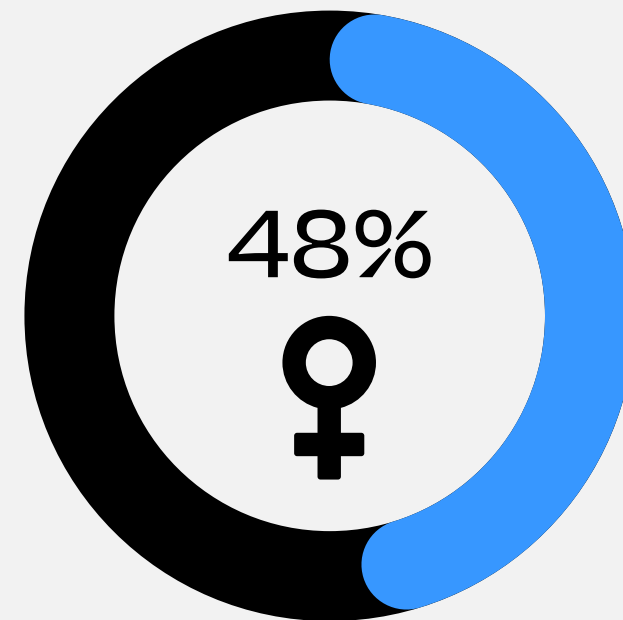
40 417 ex. / n°

DSH 2024-2025 (DSH ACPM)

Une audience urbaine



Une audience mixte



Source : ONE NEXT ACCESS 2022 S2 - L 12 mois

ALLSOUND

Une ouverture naturelle aux formats audio



**HABI
TU** l'étiquette
DES



**L'argent
fait le
bonheur**
(des autres!)

**CLASS
ACTION
HEROÛES**



**HISTOIRES
CRIMINELLES
D'AMÉRIQUE**



**HISTOIRES
DE PEAU**



PLANNING 2026

NUMERO	DATE DE SORTIE	BOUCLAGE TECH
272	5-Janvier	8-Janvier
273	29-Janvier	22-Janvier
274	12-Février	5-Février
275	26-Février	19-Février
276	12-Mars	5-Mars
277	26-Mars	19-Mars
278	9-Avril	2-Avril
279	23-Avril	16-Avril
280	7-Mai	30-Avril
281	21-Mai	14-Mai
282	4-Juin	27-Mai
283	18-Juin	11-Juin
284	2-Juillet	25-Juin
285	16-Juillet	9-Juillet
286	30-Juillet	23-Juillet
287	13-Août	6-Août
288	27-Août	20-Août
289	10-Septembre	3-Septembre
290	24-Septembre	17-Septembre
291	8-October	1-October
HS	15-October	8-October
292	22-October	15-October
293	5-Novembre	29-October
294	19-Novembre	12-Novembre
295	3-Décembre	26-Novembre
HS	10-Décembre	3-Décembre
296	17-Décembre	10-Décembre

TARIF PRINT

€ HT

EMPLACEMENTS PREMIUM

DOUBLES PAGES

Double d'ouverture	55 000€
Double d'ouv. bis	52 000€
1ère double	48 500€
2ème double	47 250€

SIMPLES PAGES

4ème de couverture	37 000€
2ème de couverture	30 500€
3ème de couverture	27 500€
Face éditio	27 500€
Face sommaire	27 500€
Face rubrique d'entrée	27 500€
Recto premium	22 000€

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page quadri	18 500€
Double page quadri	37 000€
½ page quadri	13 500€

DROITS D'ASILE

ENCARTS* Tarifs Brut HT pour 1000 ex

2 pages ou échantillon	150€
4 pages	200€
6 pages	250€
8 pages	300€

*opérations spéciales et frais techniques:
nous consulter

DÉGRESSIFS

Nouvel annonceur	5%
de 17 501 à 35 000€	5%
de 35 001 à 60 000€	8%
de 60 001 à 100 000€	10%
Plus de 100 000€	15%
Cumul de mandats	3%
Remise professionnelle	15%

MAJORATION

Successivité + 10%

FORMATS

magazine: 215 mm L x 280 mm H

Dos carré

- Bords perdus : 5mm
- Pas de texte en noir quadri CMJN
- Images en Quadri CMJN, résolution 300 DPI
- Traits de coupe positionnés à 2mm minimum de la zone de cadrage (Trimbox)
- Ne pas mettre de texte ou d'éléments entre la Artbox et la Trimbox (3mm)
- Papier intérieur: Impression Offset type MFC / profil ICC: PSO_MFC_paper_eci.icc / cible Fogra: FOGRA41 / taux encrage 280%
- Papier couverture (C2, C3, C4): papier couché / profil ICC: ISOcoated_V2_eci.icc / cible Fogra: FOGRA39 / taux encrage 300%
- Les textes et logos doivent être placés à 6 mm mini du bord plein papier
- Fonds bendays en noirs quadris: cyan 60%, magenta jaune 40% noir 100%
- Pour les publicités en 2 et 3 de couverture, prévoir une marge de 6 mm au niveau du plis pour le mors de colle. Ne pas mettre de texte et logos dans cet espace.

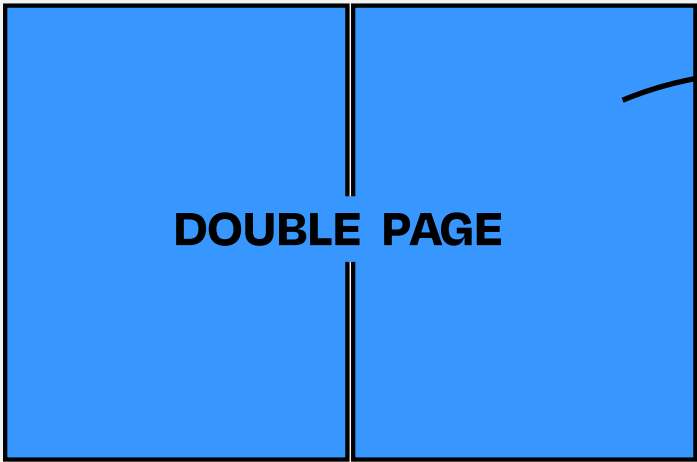
Pour les doubles pages:

- Pas de page en planche. Nous fournir impérativement deux pages simples
- Si vous avez des textes, titres ou images en doubles pages, mettre un espace entre les 2 mots au niveau du plis.
- Pour les doubles d'ouverture (2de cv et p3), nous appliquons un mors de colle de 6 mm, le visuel imprimé utile est donc réduit de 6 mm dans le dos. Prévoir un décalage de 6 mm vers l'extérieur et placer la réserve blanche

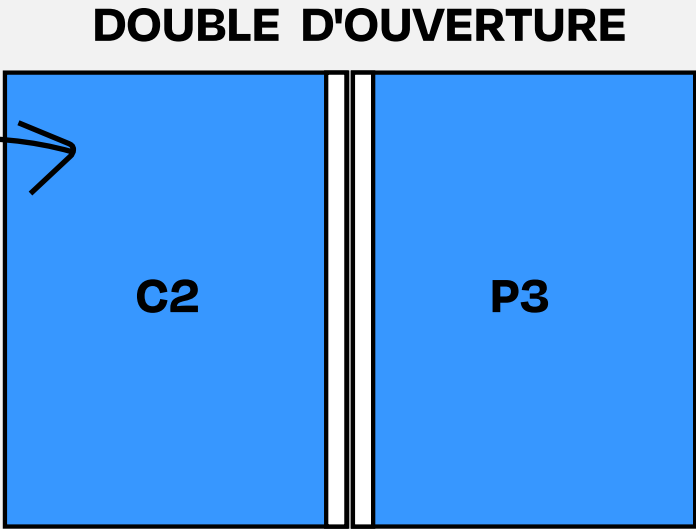
LIVRAISON DES FICHIERS : angie@sopress.com



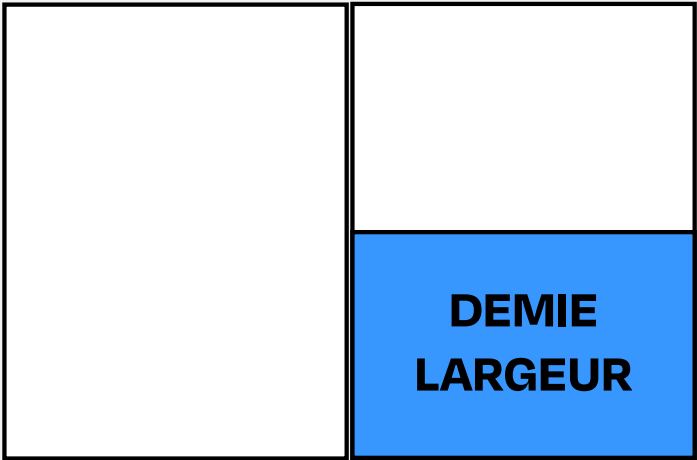
215 mm L
x 280 mm
+ 5 mm débord



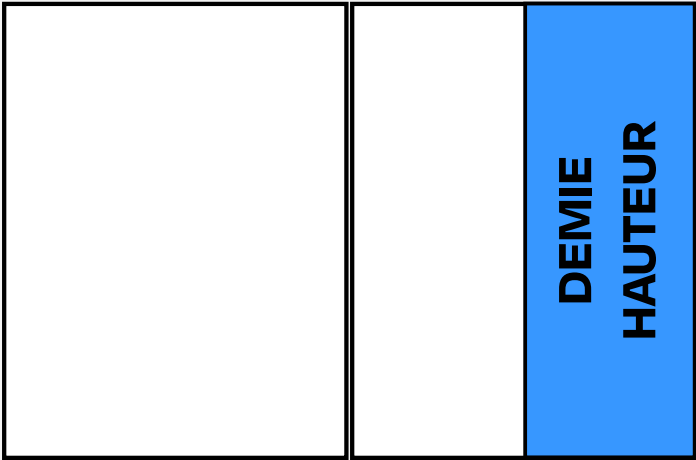
430 mm L x 280 mm H
+ 5 mm débord
(fournir 1 fichier pdf par page)



Mors de colle :
Réserve blanche de 6 mm par page



215 mm L x 130 mm H
+ 5 mm débord



105mm L x 280 mm H
+ 5 mm débord

CONTACTS

Guillaume PONTOIRE
Directeur de la Régie
06 99 20 32 92
guillaume.pontoire@sopress.com

Jean-Marie BLANC
Directeur Marketing
06 99 20 32 23
jeanmarie.blanc@sopress.com

Alison POUZERGUES
Directrice de publicité
01 43 35 82 65
alison@sopress.com

Angie Jeanne
Responsable trafic/ facturation
01 43 35 82 65
angie@sopress.com

Olivia BOULNOIS
Responsable de projets brand content
01 43 35 82 65
olivia.boulnois@sopress.com

Baptiste BROCHARD
Chef de publicité junior
01 43 35 82 65
baptiste.brochard@sopress.com