



Média Kit France
2026

CONDÉ NAST



GQ

Mission de la *Marque*

EST LA MAISON DE LA MASCULINITÉ

La nouvelle masculinité est un élargissement de ce que signifie "être GQ" - en passant d'une définition rigide de la masculinité à quelque chose de plus ouvert et inclusif.

Vivre sa vie avec style

L'objectif de GQ est d'être l'arbitre ultime du style et de la culture pop internationale.

Un magazine lifestyle, avec une forte appétence pour la mode principalement à destination des hommes aux premières loges des évolutions de la masculinité.

Créatif, prescripteur de cultures et de tendances, où convergent les sujets culture, art, sport & société les plus engageants incarnés par des voix expertes et visionnaires, au ton ancré dans l'époque.

1ER TITRE DE PRESSE CHEZ LES HOMMES -34ans*

34

ÂGE MOYEN

50%

FOYERS CSP+

89%

URBAINS

2x

PLUS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE
DES PRESCRIPTEURS EN
MODE & ACCESSOIRES

675K

LECTORAT

2M

MOY. VISITEURS
UNIQUES MENSUELS

3,1M

FOLLOWERS
SOCIAL

26M

MOY. VIDÉOS VUES
MENSUELLES

Démographie: Âge GWI GQ BRAND base totale // Social & urbain One Next Global S2 2025

Source print: One Next 2025 S2 - LDP GQ base all // * index 198

Source web : Parsley Octobre 2025

Social Followers : Octobre 2025

Vidéo: Vues organiques 194M vues (Facebook, Instagram, owned, TikTok, X, Youtube) Janvier à Septembre 2025

CONDÉ NAST



GQ



675K Lecteurs



2M Visiteurs Uniques Mensuels



893K Fans



1,2M Followers



404K Followers



112K Followers



604K Subscribers



818K Followers

Notre profil d'audience

MAGAZINE

KPI'S

Audience : 675K
72% lecteurs réguliers
DSH 2024/2025
DFP : 37.200 ex
DTP : 38.500 ex

PROFIL SOCIO-DÉMO

● Âge moyen : 34 (UC 48 ans)
● Moins de 35 ans : 61% (UC : 28%)
● Foyers CSP+ : 50% (UC : 42%)
● Urbains* : 89%

SITE WEB

VISITEURS UNIQUES MENSUELS :
2M

PROFIL SOCIO-DÉMO

● 25-44 ans - 46%
● Hommes - 64%
● France - 77%
● Mobile - 79%

MARQUE

PRESCRIPTEURS, LEURS OPINIONS SONT DEMANDÉES ET SUIVIES



Experts Parfums



Prescripteurs
mode & accessoires



Intéressés par le
secteur automobile

DAILY NEWSLETTER

Volume d'envois daily moyen : 44K

Magazine : KPI : One Next 2025 S2 - base ensemble - LDP GQ // Les Inrockuptibles, Le magazine L'Equipe, le Figaro magazine
One Next Insight 2025 - base hommes - Brand GQ. Segments items interest & influences
Site internet : Snowplow via GA4 Janvier à Septembre 2025
Réseaux sociaux : Quantification des abonnés, juin 2025
Newsletter : Sailthru (Septembre 2025)
*Urbain, Paris inclus.

CONDÉ NAST



Temps Forts de la
marque

GQ CREATIVITY AWARDS | MARS 2026 - TBC

GQ France est à la pointe de la scène créative locale. Que ce soit dans la mode, le sport, l'art, la photographie, etc. nous collaborons avec ou mettons en avant dans nos pages de grands talents. Nous souhaitons mettre en lumière les nouveaux esprits créatifs locaux, ceux qui repoussent les limites et font émerger de grandes idées.

GQ HEROES | JUIN 2025 - TBC

GQ Heroes réunit un groupe éclectique d'orateurs de renommée mondiale au cours d'une soirée de débats suivie d'un cocktail.

GQ GROOMING | NOVEMBRE 2026

En novembre, GQ présente les essentiels grooming approuvés par nos journalistes dans toutes les catégories : soins du corps, beauté des ongles, parfums, soins de la peau, cheveux, rasage, hygiène bucco-dentaire, et plus encore.

C'est l'opportunité de s'inscrire dans le moment beauté culturel de l'année et de tirer parti de l'écosystème performant de GQ, où des communautés en quête de recommandations interagissent avec le contenu. Un véritable levier de conversion à un moment clé de l'année.

GQ MOTY | DECEMBRE 2025

Les hommes de l'année est la célébration annuelle de GQ qui présente toutes les personnalités qui ont marqué l'année : acteurs, musiciens, politiciens, designers, athlètes... Un événement haut de gamme, des prises de vue et des interviews exclusives dans la presse écrite et numérique.

ÉVÉNEMENT SUR MESURE GQ | TOUTE L'ANNÉE

GQ France peut créer un événement dédié à votre marque, en lien avec votre actualité, votre produit, votre savoir-faire... GQ sélectionne les participants, produit et médiatise l'événement.



Planning *Publicitaire*

FEVRIER | SPORT & LIFESTYLE

BOUCLAGE PUB : 17/12/25 MISE EN VENTE : 28/01/26

REMISE TECHNIQUE : 19/12/25

MARS | SPÉCIAL MODE & ACCESSOIRES

BOUCLAGE PUB : 26/01/26 MISE EN VENTE : 25/02/26

REMISE TECHNIQUE : 28/01/26

AVRIL - MAI | AUTOMOBILE

BOUCLAGE PUB : 06/03/26 MISE EN VENTE : 08/04/26

REMISE TECHNIQUE : 10/03/26

JUIN-JUILLET-AOÛT | VOYAGES/HÔTELS/MONTRES

BOUCLAGE PUB : 06/05/26 MISE EN VENTE : 10/06/26

REMISE TECHNIQUE : 11/05/26

SEPTEMBRE | SPÉCIAL MODE & ACCESSOIRES / TENDANCES RENTRÉE

BOUCLAGE PUB : 15/07/26 MISE EN VENTE : 26/08/26

REMISE TECHNIQUE : 17/07/26

OCTOBRE | MONTRES

BOUCLAGE PUB : 24/08/26 MISE EN VENTE : 23/09/26

REMISE TECHNIQUE : 26/08/26

NOVEMBRE | GROOMING AWARDS

BOUCLAGE PUB : 28/09/26 MISE EN VENTE : 28/10/26

REMISE TECHNIQUE : 30/09/26

DÉC-JAN | MOTY 26/CADEAUX DE NOËL/TENDANCES 2027

BOUCLAGE PUB : 23/10/26 MISE EN VENTE : 25/11/26

REMISE TECHNIQUE : 27/10/26



Tarifs Print

1/2

TARIFS PRINT EMPLACEMENTS

TARIFS (€ HT)

STANDARD

Simple page	20,200
Double page	40,400

PREMIUM

Simple pages

4ème de couverture*	68,500
Face Édito	41,500
Face Sommaire, Contributeurs, Ours	39,000
3ème de couverture	43,300

Doubles pages

A partir de la 1ère double, les rankings de double tunnel sont une position de rang d'annonceur après la double d'ouverture.

Double d'ouverture*	75,000
1ère double	64,000
2ème double	59,500
3ème double	57,000
4ème double	56,000
5ème double	55,000
Double Tunnel (À partir de la 6ème double)	54,000
Double après Edito, avant, entre, après Sommaire, Entre Ours, avant Contributeurs,	53,900
Double de fermeture	53,000

FIRST

Simple pages

The Face, Sneakers, Drop	35,000
Recto ou Verso 1ère partie	29,500

Doubles pages

Ouverture de la section "Rubrique" étalée	50,000
Double 1ère partie (avant cœur)	47,000

*Dernière annulation possible des options en Double d'Ouverture et en 4ème de couverture : 2 mois avant bouclage. Si annulation après cette date le dédit commercial sera égal à 100% du tarif Net Net

CONDÉ NAST



Tarifs Print

2/2

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

Rectos successifs/doubles successives	+10%
1er annonceur du secteur	+10%

DÉGRESSIF VOLUME applicable sur la base du CA BBA après modulations du groupe annonceur ou de l'annonceur.

À partir de 40,400€	4%
À partir de 80,800€	5%
À partir de 141,400€	7%
À partir de 202,000€	9%
À partir de 262,600€	11%

DÉGRESSIF CUMUL DES MANDATS sur la base d'un volume brut annuel lorsque la même agence a représenté au moins deux annonceurs dans le magazine.

À partir de 40,400€	1%
À partir de 202,000€	1,5%
À partir de 404,000€	2%

ENCARTS

	CPM (€ HT)
2 pages	390
4 pages	464
6 pages	538
8 pages	611
12 pages	685
16 pages	759
20 pages	833

Forfait échantillon tarif net net, hors contrat

En DO	20,000
1ère position collage	15,000
2ème position collage	12,000

Au-delà, sur devis. +30% sur le droit d'asile pour la 1ère position d'encart dans le magazine. Exclutivité sectorielle +30%. Gatefold et toute opération extérieure au magazine ne sont pas pris en compte pour la 1ère position d'encart ou de collage. Dans le cadre de la nouvelle législation pour promouvoir l'économie circulaire, une taxe sur la mise en circulation du papier est applicable à l'ensemble de la presse française à compter du 1er Janvier 2017. A ce titre, vous aurez une éco-contribution pour tout encart, catalogue et collage d'échantillon. Ce prix correspondra au coût de l'éco-contribution de votre encart. Frais techniques de brochage : nous consulter. Surtaxe postale sur abonnés et tirage : nous consulter. Pour les encarts avec scentstrip, scentseal : +20% du droit d'asile. Échantillon collé sur page de publicité : droit d'asile 10,000 euros + frais techniques de collage (nous consulter). Attention, pour les versions numériques, prévoir les éléments techniques.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

CONDÉ NAST



Tarifs Display &
Video

TARIFS WEB

	CPT (€ HT)
ROS - EXCLUSIVITÉ PAGE GARANTIE	
Standard	20€
ROS/RON - EXCLUSIVITÉ PAGE NON GARANTIE	
Standard	14€
RON (tous les CN sites)	12€
VIDÉO	
Pré-roll/In-read/YouTube	18€

FRAIS TECHNIQUES

AD STUDIO ET FORMATS COVER		RATES
Standard/Simple		750€
Premium/Complexe		1500€
VARIATIONS SUPPLÉMENTAIRES		
Cover, Celtra, Ad studio formats		200€ par variation
COÛT INCRÉMENTAL		
Période Event*		+20%
Capping (pour chaque requête (<4/UV/jour)		+20%
ACTIVATION DATA		
Comportementall		+25%
Geo-targeting		
SPONSORING JOUR		
Page d'accueil	Standard	Event*
	1200€	1440€
Pop Culture + Lifestyle	1200€	1440€
Pack Premium : Toutes les sections & HPTO	7000€	
+ première vue		
Takeover Total du Site	50000€	
GQ DAILY NEWSLETTER**		
3 jours NL		3 000€
5 jours NL		5 000€
En prime: sélection d'articles triée sur le volet		500€
SHOPPING NEWSLETTER**		
		6 000€

**Éléments fournis par la marque

*Période Event :
Fashion weeks : Février-Mars + Septembre-Octobre
Black Friday/Noël : Novembre-Décembre

CONDÉ NAST



GQ

*Tarifs Custom
Solutions*

TARIFS DIGITAUX CUSTOM SOLUTIONS

PACK ARTICLE BRANDED

Pack article natif incluant les générateurs de trafic vers l'article

À partir de 10K€

Les générateurs de trafic peuvent varier selon le budget alloué :

- FB post organique et amplifié
- IG Dark post
- Bannière Natives ROS

Module Interactif (module simple)

2K€

Module Interactif (module moyen)

4K€

Module Interactif (module complexe)

6K€

TIKTOK PULSE PREMIERE

À partir de 50K€

TIKTOK LIVE PACKAGE*

40K€

IG LIVESTREAM SHOW

8K€

SOCIAL AMPLIFY

Posts (CPM, CPM Reach, Videos Vues, Clics)

À partir de 5K€

Post (Lead Gen)

À partir de 10K€

Post Carrousel - Shopping be my stylist

À partir de 15K€

X AMPLIFY

Always-on éditoriaux programmés

25K€

(3 vidéos)

Événements éditoriaux programmés

40K€

(3 vidéos)

INSTAGRAM TUNNEL*

À partir de 25K€

SOCIAL TAKEOVER*

À partir de 30K€

BOARD PINTEREST DÉDIÉ

À partir de 15K€

HUB NATIF

À partir de 42K€

EMAILING

Emailing dédié

5K€

Article Natif en top position de la newsletter

2K€

PACK ARTICLE COMMERCIAL

À partir 30K€

Pack hybride incluant l'affiliation

**Sous réserve de validation éditoriale*

CONDÉ NAST



Contacts

CONDÉ NAST

CHIEF BUSINESS OFFICER

Delphine Royant (droyant@condenast.fr)

DIRECTRICE COMMERCIALE

Murielle Mucha (mmucha@condenast.fr)

ACCOUNT DIRECTORS

FASHION, LUXURY & BEAUTY

Céline Delacquis (cdelacquis@condenast.fr)

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

Gérald Passy (gpassy@condenast.fr)

Nour Eido (neido@condenast.fr)

Sophia Masurel (smasurel@condenast.fr)

Sophie Maarek (smaarek@condenast.fr)

Stéphanie Dupin (sdupin@condenast.fr)

LIFESTYLE & TRAVEL

Frédéric Fossard (ffossard@condenast.fr)

Karima Keriche (kkeriche@condenast.fr)

Marie-Christine Lanza (mclanza@condenast.fr)

Nour Eido (neido@condenast.fr)

PROGRAMMATIC

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

REPRÉSENTANTS ÉTRANGERS

ROYAUME-UNI: Agnès Wanat (agnes@adwestmedia.eu)

ESPAGNE: Laurent Bouaziz (lbouaziz@lbbcom.com)

ITALIE: Paola Zuffi (paola.zuffi@zeta-media.it)

BRAND MARKETING & DIGITAL DIRECTOR

Victoria Bravo (vbravo@condenast.fr)

DIRECTRICE ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

Jennifer Ingrand (jingrand@condenast.fr)