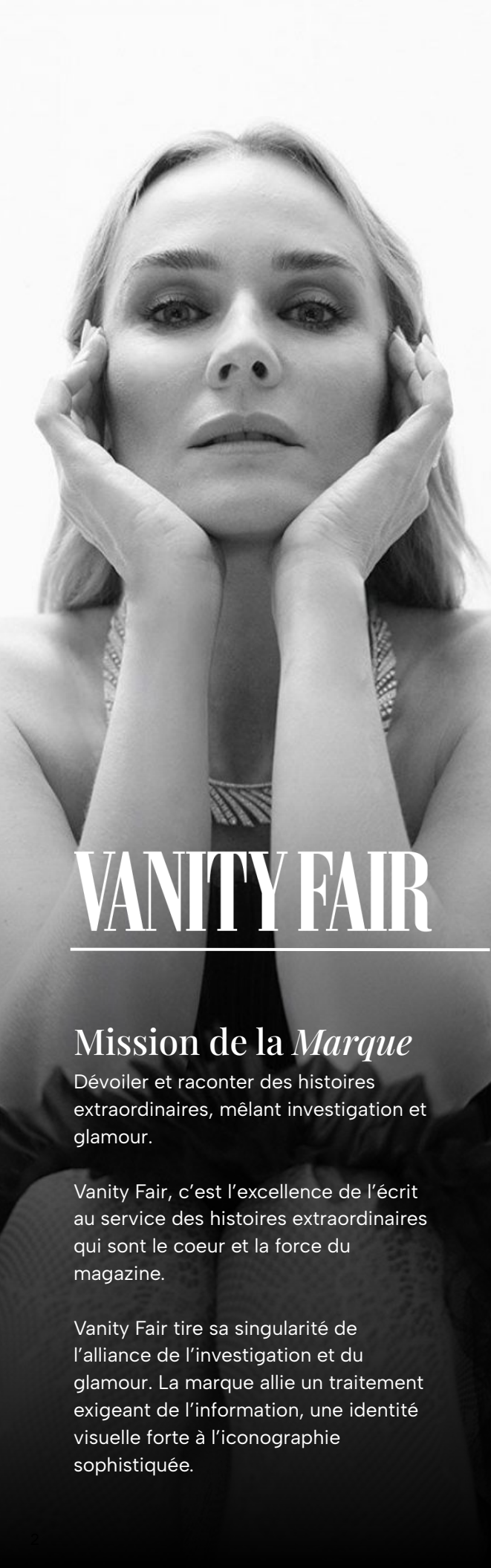




VANITY FAIR

Média Kit France
2026

CONDÉ NAST



VANITY FAIR

Mission de la Marque

Dévoiler et raconter des histoires extraordinaires, mêlant investigation et glamour.

Vanity Fair, c'est l'excellence de l'écrit au service des histoires extraordinaires qui sont le cœur et la force du magazine.

Vanity Fair tire sa singularité de l'alliance de l'investigation et du glamour. La marque allie un traitement exigeant de l'information, une identité visuelle forte à l'iconographie sophistiquée.

Glamour & Investigation

Vanity Fair doit le positionnement unique de sa marque à son mélange caractéristique d'information et de divertissement.

Un magazine intelligent, lu avec plaisir par un lecteur sophistiqué et cultivé.

Une approche différente de la mode et de la beauté, avec un angle culturel et narratif.

1^{ER} TITRE DE PRESSE CHEZ LES FEMMES DE MOINS DE 35 ANS**

37

ÂGE MOYEN

46%

FOYERS CSP+

90%

URBAINS

3x

PLUS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE DES PRESCRIPTRICES FILMS ET SÉRIES

485K

LECTORAT

2M

MOY. VISITEURS UNIQUES MENSUELS

5M

SOCIAL FOLLOWERS

42M

MOY. VIDÉOS VUES MENSUELLES

Démographie : Âge GWI VF BRAND base totale // Socio démo : One Next Global 2025 S2
Source print: One Next 2025 S2 - LDP Vanity Fair base totale // * index 404
Source web: Parse.ly janvier à septembre 2025
Social Followers: Octobre 2025
Vidéo: Vues organiques 449M (Facebook, Instagram,) janvier à septembre 2025

CONDÉ NAST



VANITY FAIR



485K Lecteurs



2M Visiteurs Uniques Mensuels



1,7M Fans



658K Followers



55K Followers



41K Followers



46K Subscribers



402K Followers

Notre profil d'audience

MAGAZINE

KPI'S

Audience : 485K
44% lecteurs réguliers
DSH 2024/2025
DFP : 36.500 ex
DTP : 37.600 ex

PROFIL SOCIO-DÉMO

Âge moyen : 37 ans (UC 52 ans)
Moins de 35 ans : 57% (UC: 29%)
Foyers CSP+ : 46% (UC : 40%)
Urbains* : 90%

SITE WEB

VISITEURS UNIQUES MENSUELS

2M

PROFIL SOCIO-DÉMO

25-44 ans - 37%
Femmes - 73%
France - 81%
Mobile - 77%

MARQUE

Prescripteurs, leurs opinions sont demandées et suivies



Prescriptrices
Films et séries



Prescriptrices
Parfums



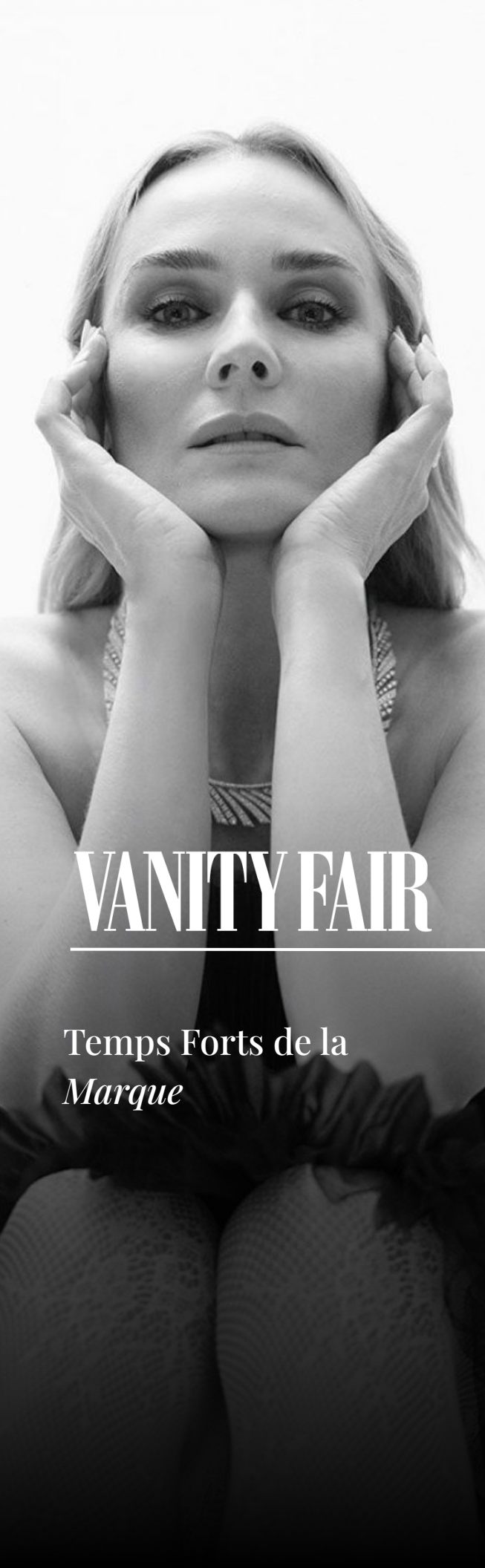
Influence
mode (avis suivis)

DAILY NEWSLETTER

Volume d'envois daily moyen : 17K

Magazine : KPI : One Next 2024 S2 - base ensemble
LDP Vanity Fair// Madame Figaro magazine, Marie Claire, Magazine ELLE, M Le magazine du Monde
One Next Insight and influence 2025 - base FEMALE - Brand Vanity Fair. Segments items prescriptions
Newsletter : Sailthru (Septembre 2025)
Site internet : Snowplow via GA4 Janvier à Mai 2025
Réseaux sociaux : Quantification des abonnés, October 2025
*Urbain, Paris inclus.

CONDÉ NAST



VANITY FAIR

Temps Forts de la
Marque

VANITY FAIR DINER CANNES | MAI 2026

Depuis 2013, Vanity Fair invite ses amis proches et les personnalités les plus prestigieuses de la mode et du cinéma à partager un dîner privé et chic.

VANITY FAIR PRIX LITTERAIRE | TBC 2026

Un événement exceptionnel célébrant celles et ceux qui écrivent, et celles et ceux qui mettent ces récits en images. Un temps fort qui se situe à l'intersection des industries créatives et de leurs coulisses, en mettant en lumière les personnalités du monde de la littérature et du cinéma qui ont marqué l'année par leur esprit, leur talent et leur audace.

VANITY FAIR 30 NOUVELLES TÊTES | SEPTEMBRE 2026

7e édition des 30 talents de moins de 30 ans. La liste met en lumière ceux qui ont brillé par leurs différentes missions et projets. Pour couvrir la liste, des contenus spéciaux sont réalisés sur les supports imprimés et numériques.

VANITY FAIR STORIES | 2026

Diplomatie, luxe, cinéma, culture, gastronomie, engagement, sport, recherche... Les Français se distinguent dans des domaines divers et variés. Ce prix annuel a pour objectif de mettre en lumière les cinquante personnes qui ont le plus impressionné et brillé.

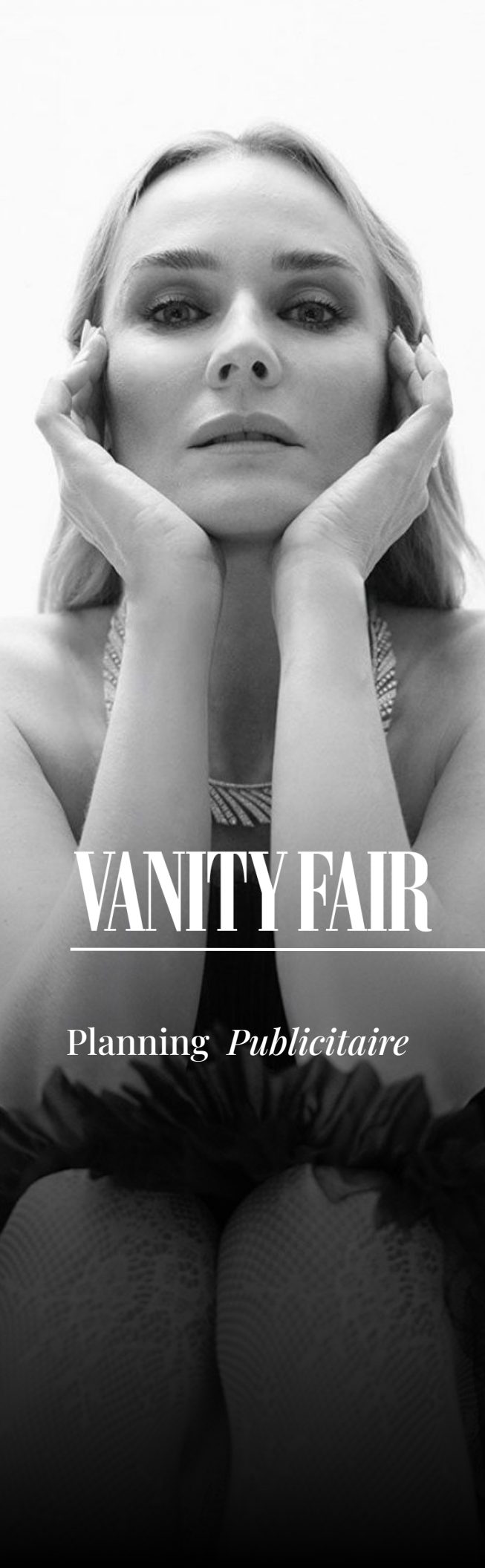
VANITY FAIR ART BASEL | 2026

Art Basel et Vanity Fair s'associent dans le cadre d'un partenariat novateur afin de couvrir et de célébrer l'art, l'influence et les personnalités qui façonnent la scène artistique parisienne. Art Basel confirme Paris comme la ville européenne la plus importante et la plus influente pour le monde de l'art international.

VANITY FAIR EVENEMENT CUSTOM | ALWAYS-ON

Vanity Fair France peut organiser un événement dédié à votre marque, axé sur votre actualité, vos produits et votre savoir-faire. Vanity Fair sélectionne les participants, produit et médiatise l'événement.

CONDÉ NAST



VANITY FAIR

Planning Publicitaire

FEVRIER | SPÉCIAL ICÔNES

BOUCLAGE PUB : 12/12/25 MISE EN VENTE : 21/01/26
REMISE TECHNIQUE : 16/12/25

MARS | SPÉCIAL MODE/CÉSARS CINÉMA

BOUCLAGE PUB : 26/01/26 MISE EN VENTE : 25/02/26
REMISE TECHNIQUE : 28/01/26

AVRIL | DOSSIER HORLOGERIE

BOUCLAGE PUB : 23/02/26 MISE EN VENTE : 25/03/26
REMISE TECHNIQUE : 25/02/26

MAI | SPÉCIAL CINÉMA/DOSSIER BEAUTÉ

BOUCLAGE PUB : 20/03/26 MISE EN VENTE : 22/04/26
REMISE TECHNIQUE : 24/03/26

JUIN - JUILLET | DOSSIER JOAILLERIE/SPORT/LES RENCONTRES D'ARLES

BOUCLAGE PUB : 21/04/26 MISE EN VENTE : 27/05/26
REMISE TECHNIQUE : 23/04/26

AOÛT | SPÉCIAL MÉDITERRANÉE

BOUCLAGE PUB : 19/06/26 MISE EN VENTE : 22/07/26
REMISE TECHNIQUE : 23/06/26

SEPTEMBRE | SPÉCIAL MODE

BOUCLAGE PUB : 16/07/26 MISE EN VENTE : 26/08/26
REMISE TECHNIQUE : 18/07/26

OCTOBRE | DOSSIER HORLOGERIE

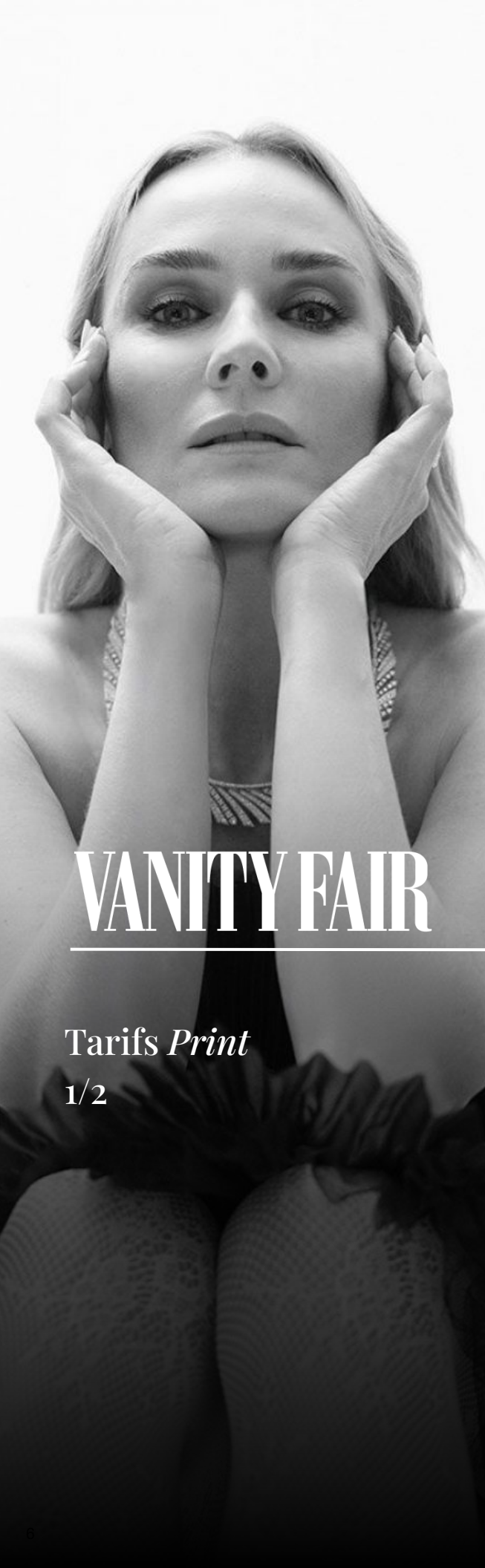
BOUCLAGE PUB : 25/08/26 MISE EN VENTE : 23/09/26
REMISE TECHNIQUE : 26/08/26

NOVEMBRE | ACCESSOIRES/ART BASEL/PRIX LITTÉRAIRE

BOUCLAGE PUB : 21/09/26 MISE EN VENTE : 21/10/26
REMISE TECHNIQUE : 23/09/26

DEC - JAN | SPÉCIAL CADEAUX/DOSSIER JOAILLERIE/DOSSIER EVASION

BOUCLAGE PUB : 23/10/26 MISE EN VENTE : 25/11/26
REMISE TECHNIQUE : 27/10/26



VANITY FAIR

Tarifs *Print*

1/2

TARIFS PRINT

EMPLACEMENTS

TARIFS (€ HT)

STANDARD

Simple page	20,000
Double page	40,000

PREMIUM

Simple pages

4ème de couverture*	48,000
3ème de couverture	31,000
Face Sommaire, Face Ours, Face Édito	34,000
Face Contributeurs, Face Making Of	32,000

Double pages

A partir de la 1ère double, les rankings de double tunnel sont une position de rang d'annonceur après la Double d'ouverture

Double d'ouverture*	65,000
1ère, 2ème double	60,000
3ème à 5ème double	58,000
Double tunnel (à partir de la 6ème double)	57,000
Double avant, entre, après Sommaires, entre Ours, Double avant Édito, Double avant, entre Contributeurs	56,000

FIRST

Simple pages

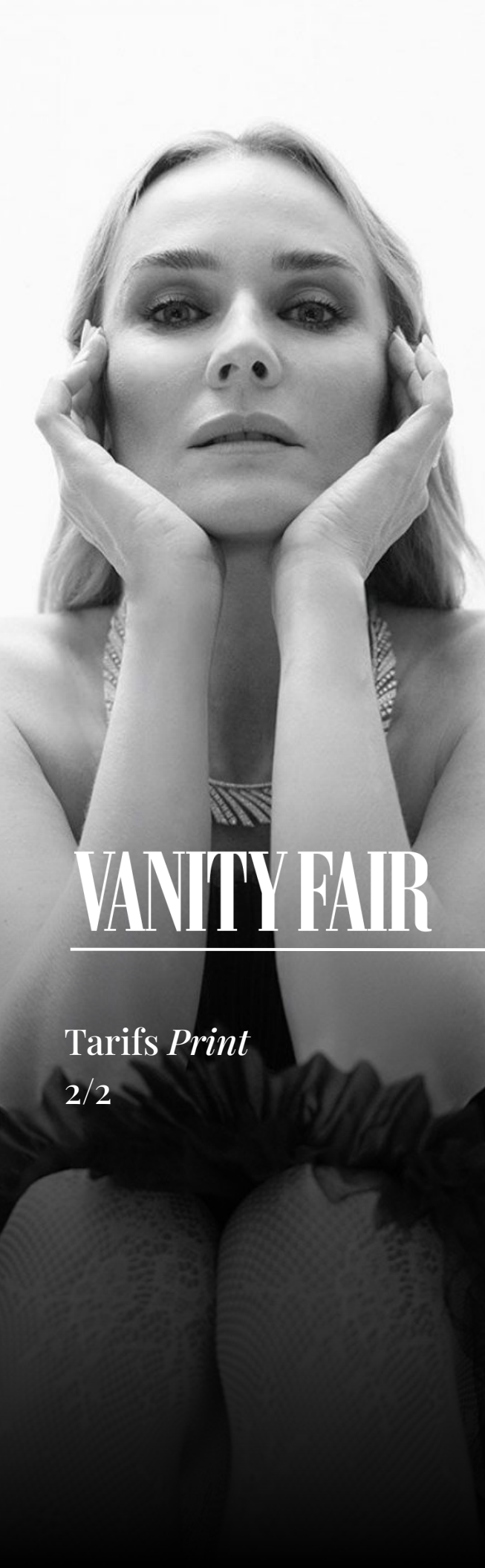
Recto Vanités, Culture	31,000
Recto 1ère partie	31,500

Double pages

Double d'ouverture Vanités, Mode, Culture	53,000
Double 1ère partie	48,000

*Dernière annulation possible des options en Double d'Ouverture et en 4ème de couverture : 2 mois avant bouclage. Si annulation après cette date le dédit commercial sera égal à 100% du tarif Net Net

CONDÉ NAST



VANITY FAIR

Tarifs *Print*

2/2

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

Rectos successifs/doubles successives	+10%
1er annonceur du secteur	+10%

DÉGRESSIF VOLUME applicable sur la base du CA BBA après modulations du groupe annonceur ou de l'annonceur.

À partir de 40,000€	4%
À partir de 80,000€	5%
À partir de 160,000€	8%
À partir de 300,000€	10%
À partir de 600,000€	12%
Plus de 800,000€	15%

DÉGRESSIF CUMUL DES MANDATS sur la base d'un volume brut annuel lorsque la même agence a représenté au moins deux annonceurs dans le magazine

À partir de 80,000€	1%
À partir de 600,000€	2%
À partir de 800,000€	3%

ENCARTS

	CPM (€ HT)
2 pages	397
4 pages	425
6 pages	482
8 pages	553
12 pages	666
16 pages	794
20 pages	908
24 pages	1 035

Forfait échantillon tarif net net, hors contrat

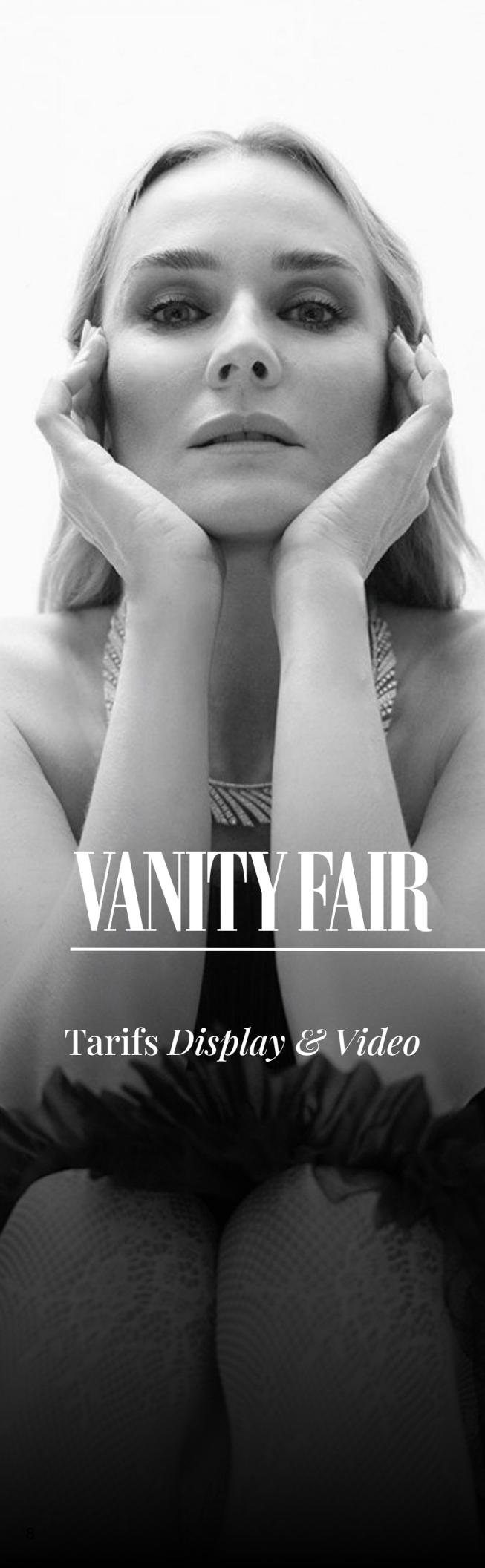
En DO	20,000
1ère position collage	15,000
2ème position collage	12,000

Au-delà, sur devis. +30% sur le droit d'asile pour la 1ère position d'encart dans le magazine. Exclusivité sectorielle +30%. Gatefold et toute opération extérieure au magazine ne sont pas pris en compte pour la 1ère position d'encart. Dans le cadre de la nouvelle législation pour promouvoir l'économie circulaire, une taxe sur la mise en circulation du papier est applicable à l'ensemble de la presse française à compter du 1er Janvier 2017. A ce titre, vous aurez une éco-contribution pour tout encart, catalogue et collage d'échantillon. Ce prix correspondra au coût de l'éco-contribution de votre encart. Frais techniques de brochage : nous consulter. Surtaxe postale sur abonnés et tirage : nous consulter. Pour les encarts avec scentstrip, scentseal +20% du droit d'asile. Échantillon collé sur page de publicité: droit d'asile 10,000 euros+frais techniques de collage (nous consulter).

Attention, pour les versions numériques, prévoir les éléments techniques.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

CONDÉ NAST



VANITY FAIR

Tarifs *Display & Video*

TARIFS WEB

	CPT (€ HT)
ROS - EXCLUSIVITÉ PAGE GARANTIE	
Standard	20€
ROS/RON - EXCLUSIVITÉ PAGE NON GARANTIE	
Standard	14€
RON (tous les CN sites)	12€
VIDÉO	
Pré-roll/In-read/YouTube	18€

FRAIS TECHNIQUES

AD STUDIO ET FORMATS COVER	RATES
Standard/Simple	750€
Premium/Complexe	1500€
VARIATIONS SUPPLÉMENTAIRES	
Cover, Celtra, Ad studio formats	200€ par variation
COÛT INCRÉMENTAL	
Période Event*	+20%
Capping (pour chaque requête <4/UV/jour)	+20%
ACTIVATION DATA	
Comportemental	+25%
Geo-targeting	

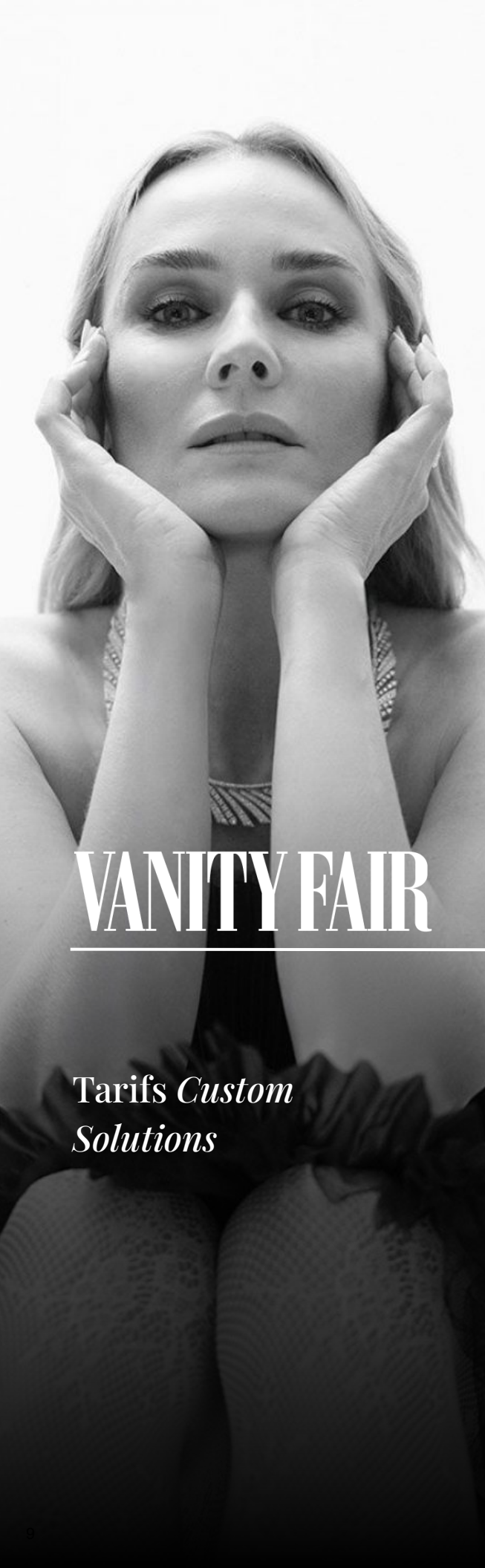
SPONSORING JOUR	Standard	Event*
Page d'accueil	1200€	1440€
Section Mode	1200€	1700€
Section Culture	2000€	2500€
Pack Premium : Toutes les sections & HPTO	7000€	8400€
+ première vue		
Takeover Total du Site	50000€	

VF DAILY NEWSLETTER**	
3 jours NL	2 500€
5 jours NL	4 000€
En prime : sélection d'articles triés sur le volet	500€

**Éléments fournis par la marque

*Période Event :
Fashion weeks : Février-Mars + Septembre-Octobre
Black Friday/Noël : Novembre-Décembre

CONDÉ NAST



VANITY FAIR

Tarifs Custom Solutions

TARIFS DIGITAUX CUSTOM SOLUTIONS

PACK ARTICLE BRANDED

Pack article natif incluant les générateurs de trafic vers l'article

À partir de 10K€

Les générateurs de trafic peuvent varier selon le budget alloué :

- FB post organique et amplifié
- IG Dark post
- Bannière Natives ROS

Module Interactif (module simple)	2K€
Module Interactif (module moyen)	4K€
Module Interactif (module complexe)	6K€

TIKTOK PULSE PREMIERE

À partir de 50K€

TIKTOK LIVE PACKAGE*

40K€

SOCIAL AMPLIFY

Posts (CPM, CPM Reach, Vidéos Vues, Clics)
Post (Lead Gen)
Post Carrousel – Shopping Be My Stylist

À partir de 5K€
À partir de 10K€
À partir de 15K€

X AMPLIFY

Always-on éditoriaux programmés
(3 vidéos)
Événements éditoriaux programmés
(3 vidéos)

25K€

40K€

INSTAGRAM TUNNEL*

À partir de 25K€

SOCIAL TAKEOVER*

À partir de 30K€

BOARD PINTEREST DÉDIÉ

À partir de 15K€

HUB NATIF

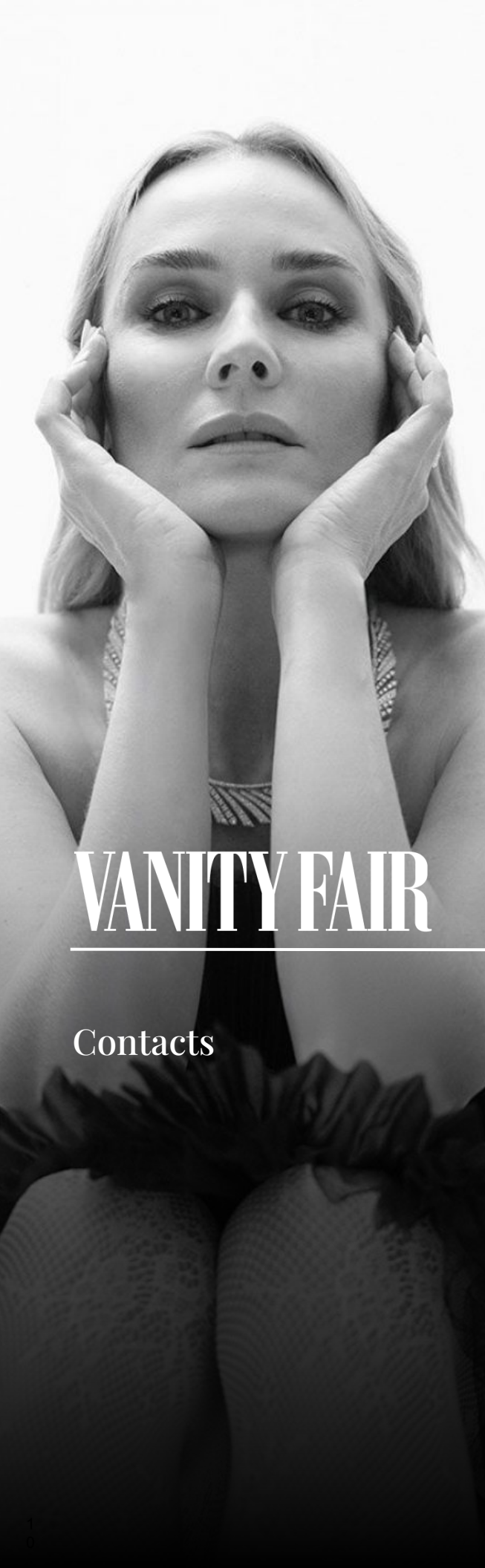
À partir de 42K€

EMAILING

Emailing dédié	5K€
Article Natif en top position de la newsletter	2K€

*Sous validation éditoriale

CONDÉ NAST



VANITY FAIR

Contacts

CONDÉ NAST

CHIEF BUSINESS OFFICER

Delphine Royant (droyant@condenast.fr)

DIRECTRICE COMMERCIALE

Murielle Mucha (mmucha@condenast.fr)

ACCOUNT DIRECTORS

FASHION, LUXURY & BEAUTY

Céline Delacquis (cdelacquis@condenast.fr)

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

Gérald Passy (gpassy@condenast.fr)

Nour Eido (neido@condenast.fr)

Sophia Masurel (smasurel@condenast.fr)

Sophie Maarek (smaarek@condenast.fr)

Stéphanie Dupin (sdupin@condenast.fr)

LIFESTYLE & TRAVEL

Frédéric Fossard (ffossard@condenast.fr)

Karima Keriche (kkeriche@condenast.fr)

Marie-Christine Lanza (mclanza@condenast.fr)

Nour Eido (neido@condenast.fr)

PROGRAMMATIC

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

REPRÉSENTANTS ÉTRANGERS

ROYAUME UNI : Agnès Wanat (agnes@adwestmedia.eu)

ITALIE : Cecilia Zamboni (cecilia.zamboni@zeta-media.it)

ESPAGNE : Laurent Bouaziz (lbouaziz@lbbcom.com)

BRAND MARKETING & DIGITAL DIRECTOR

Victoria Bravo (vbravo@condenast.fr)

DIRECTRICE ÉVÈNEMENTS & PARTENARIATS

Jennifer Ingrand (jingrand@condenast.fr)