

A black and white portrait of a woman with voluminous, curly hair. She is wearing a thick, light-colored fur coat and has her hand near her face in a contemplative pose. The background is dark and moody.

VOGUE

FRANCE

Média Kit France

2026

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

Mission de la *Marque*

En tant qu'observateur et acteur majeur de la scène créative, Vogue sélectionne, guide et interprète l'actualité à travers un univers créatif passionnant, générateur d'émotions.

L'autorité qui fait référence

Pour ceux qui voient le monde à travers le prisme de la mode, Vogue est l'autorité qui fait référence.

Vogue met en scène l'actualité de la mode et les tendances dans un univers créatif exaltant et spectaculaire générateur de désir et de plaisir.

Son jugement expert comme son regard précurseur font de cette marque iconique la référence. Un label d'excellence, de crédibilité et de confiance.

1ER TITRE DE PRESSE CHEZ LES FEMMES DE -35ans CSP+*

36

ÂGE MOYEN

48%

FOYERS CSP+

86%

URBAINS

2X

PLUS SUSCEPTIBLES DE S'INFORMER
DES TENDANCES MODE & CRÉATEURS

1,5M

LECTORAT

3M

MOY. VISITEURS
UNIQUES MENSUELS

23M

FOLLOWERS
SOCIAL

47M

MOY. VIDÉOS VUES
MENSUELLES

Démographie: Age GWI Vogue BRAND base totale // Socio démo : One Next Global 2025 S2
Source print: One Next 2025 S2- LDP Vogue base totale // * index 356

Source web: Parsley October 25

Social Followers : October 2025

Vidéo : Vues organiques 868M (Facebook, Instagram, owned, TikTok, X, YouTube) Septembre 2025

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

-  1,5M Lecteurs
-  3M Visiteurs Uniques Mensuels
-  10,7M Followers
-  5,1M Fans
-  2,6M Followers
-  1,6M Followers
-  1M Followers
-  2M Followers

Profil de Notre Audience

MAGAZINE

KPIS

Audience : 1,5M
51% lecteurs réguliers
DSH 2024/2025
DFP : 86.400 ex
DTP : 97.000 ex

PROFIL SOCIO-DÉMO

- Âge moyen : 36 (UC : 51 ans)
- Moins de 35 ans : 59% (UC : 26)
- Foyers CSP+ : 48% (UC : 37%)
- Urbains* : 86%

SITE WEB

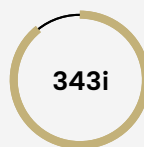
VISITEURS UNIQUES MENSUELS :
3M

PROFIL SOCIO-DÉMO

- 25-44 ans - 29%
- Femmes - 77%
- France - 67%
- Mobile - 82%

MARQUE

Prescripteurs, leurs opinions sont demandées et suivies



S'informe des tendances
mode & créateurs



Prescripteurs
Parfums



Experts
Make-Up

DAILY NEWSLETTER

Volume d'envois daily moyen : 58K

Magazine : One Next 2025 S1 - base ensemble - LDP Vogue // Magazines ELLE, Marie Claire, Madame Figaro magazine
Usage et attitudes One Next Insights 2025 et Influence 2025 - Brand VOGUE (print +web) base ensemble
Newsletter : Salthru (Septembre 2025)
Site internet : Snowplow via GA4 Septembre 2025
Réseaux sociaux : Quantification des abonnés, Septembre 2025

*Urbain, Paris inclus.

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

Temps Forts de la
Marque

VOGUE CAFÉ | FÉVRIER 2026

Conçu comme un moment de calme au milieu de l'énergie créative, Vogue réinvente l'art de la conversation et du style avec le Vogue Café, un rendez-vous culturel mondial à venir.

VOGUE ROLAND-GARROS | MAI 2026

Quand le sport rencontre le style, Vogue capture toute l'élégance de Roland-Garros à travers un regard mode. Au programme : portraits de figures iconiques du tennis, chic à la française et culture courtside.

VOGUE CANNES | MAI 2026

Vogue met en lumière les moments les plus éblouissants du Festival de Cannes, entre robes de tapis rouge et récits cinématographiques. La couverture éditoriale célébrera la mode au cœur du cinéma, de la beauté et de la culture.

VOGUE THE MET | MAI 2026

Le Met Gala 2026 revient en mai comme la soirée la plus attendue de l'année. Vogue y réunira les icônes de la mode, du cinéma, de la musique et de l'art pour célébrer la mode comme forme d'expression créative et définir les conversations stylistiques à venir.

VOGUE WELLNESS | JUIN & NOVEMBRE 2026

Vogue proposera un événement innovant dédié au bien-être et au mode de vie holistique. Un rendez-vous immersif et inspirant autour de la beauté et du wellness, avec des masterclasses d'experts, des expériences sensorielles et des discussions enrichissantes.

VOGUE WORLD | SEPTEMBRE 2026

Vogue World revient comme une célébration mondiale de la mode et de la culture, réunissant les plus grands noms du secteur dans un événement live spectaculaire.

VOGUE CUSTOM EVENT | EN CONTINU

Vogue France peut créer un événement sur mesure autour de votre marque : actualité, produit, savoir-faire... Vogue sélectionne les invités, produit et médiatise l'événement.

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

Planning
Publicitaire

FÉVRIER | PARISIAN STYLE/NEW FACES

BOUCLAGE PUB : 17/12/25 MISE EN VENTE : 21/01/26

REMISE TECHNIQUE : 18/12/25

MARS | SPÉCIAL MODE

BOUCLAGE PUB : 23/01/26 MISE EN VENTE : 25/02/26

REMISE TECHNIQUE : 27/01/26

AVRIL | ACCESSOIRES BEAUTÉ/DOSSIER HORLOGERIE

BOUCLAGE PUB : 19/02/26 MISE EN VENTE : 25/03/26

REMISE TECHNIQUE : 23/02/26

MAI | CULTURE FRANÇAISE/CANNES/SPÉCIAL CORPS

BOUCLAGE PUB : 19/03/26 MISE EN VENTE : 22/04/26

REMISE TECHNIQUE : 23/03/26

JUIN-JUILLET | WELLNESS/MAILLOTS/DOSSIER

HAUTE-JOAILLERIE

BOUCLAGE PUB : 17/04/26 MISE EN VENTE : 27/05/26

REMISE TECHNIQUE : 21/04/26

AOÛT | SPÉCIAL ÉVASION/SOIN VISAGE & CORPS + CHEVEUX

BOUCLAGE PUB : 10/06/26 MISE EN VENTE : 22/07/26

REMISE TECHNIQUE : 12/06/26

SEPTEMBRE | SPÉCIAL MODE

BOUCLAGE PUB : 16/07/26 MISE EN VENTE : 26/08/26

REMISE TECHNIQUE : 20/07/26

OCTOBRE | SPÉCIAL MARIAGE/DOSSIER HAUTE-JOAILLERIE

BOUCLAGE PUB : 21/08/26 MISE EN VENTE : 23/09/26

REMISE TECHNIQUE : 25/08/26

NOVEMBRE | SPORT/DOSSIER MONTRES

BOUCLAGE PUB : 18/09/26 MISE EN VENTE : 21/10/26

REMISE TECHNIQUE : 22/09/26

**DÉCEMBRE-JANVIER | SPÉCIAL CADEAUX/DOSSIER
JOAILLERIE/PARFUM**

BOUCLAGE PUB : 20/10/26 MISE EN VENTE : 25/11/26

REMISE TECHNIQUE : 22/10/26

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

Tarifs Print

1/2

TARIFS PRINT

EMPLACEMENTS

TARIFS (€ HT)

STANDARD

Simple page	24,200
Double page	48,400

PREMIUM

Simples pages

4ème de couverture*	54,700
Face Sommaire, Edito	37,000
Contributeurs, Ours, Trends	
Face Édito Mode	36,900
3ème de couverture	35,600

Doubles pages

A partir de la 1ère double, les rankings de double tunnel sont une position de rang d'annonceur après la double d'ouverture

Double d'ouverture*	78,600
1ère double	60,600
2ème double	59,000
3ème double	57,800
4ème double	57,000
5ème double	56,800
Double tunnel (à partir de la 6ème double)	56,700

Double avant, entre Sommaire, avant Edito, avant Contributeurs, avant, entre Ours, avant Trends	56,700
Double de fermeture	56,200

FIRST

Simples pages

Ouverture de Rubrique	34,900
Recto ou Verso dans Rubrique	34,800
Recto ou Verso 1ère partie (avant coeur)	33,000

Double pages

Double ouverture rubrique	56,500
Double 1st part (avant coeur)	55,500

*Dernière annulation possible des options en Double d'Ouverture et en 4ème de couverture : 2 mois avant bouclage. Si annulation après cette date le dédit commercial sera égal à 100% du tarif Net Net

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

Tarifs *Print*

2/2

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

Rectos successifs/doubles successives	+10%
1er annonceur du secteur	+10%

DÉGRESSIF VOLUME applicable sur la base du CA BBA après modulations du groupe annonceur ou de l'annonceur.

À partir de 48,400€	6%
À partir de 217,800€	10%
À partir de 387,200€	12%
À partir de 629,200€	15%
À partir de 871,200€	18%
À partir de 1 210,000€	20%

DÉGRESSIF CUMUL DES MANDATS sur la base d'un volume brut annuel lorsque la même agence a représenté au moins deux annonceurs dans le magazine.

À partir de 121,000€	1%
À partir de 750,200€	1,5%
À partir de 1 524,600€	2%

ENCARTS

2 pages
4 pages
6 pages
8 pages
12 pages
16 pages

CPM(€ HT)

395
464
535
593
664
731

Forfait échantillon tarif net net, hors contrat

En DO	20,000
1ère position collage	15,000
2ème position collage	12,000

Au-delà, sur devis. +30% sur le droit d'asile pour la 1ère position d'encart dans le magazine. Exclutivité sectorielle +30%. Gatefold et toute opération extérieure au magazine ne sont pas pris en compte pour la 1ère position d'encart ou de collage. Dans le cadre de la nouvelle législation pour promouvoir l'économie circulaire, une taxe sur la mise en circulation du papier est applicable à l'ensemble de la presse française à compter du 1er Janvier 2017. A ce titre, vous aurez une éco-contribution pour tout encart, catalogue et collage d'échantillon. Ce prix correspondra au coût de l'éco-contribution de votre encart. Frais techniques de brochage : nous consulter. Surtaxe postale sur abonnés et tirage : nous consulter. Pour les encarts avec scentstrip, scentseal +20% du droit d'asile. Échantillon collé sur page de publicité : droit d'asile 10,000 euros + frais techniques de collage (nous consulter). Attention, pour les versions numériques, prévoir les éléments techniques.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

CONDÉ NAST



VOGUE
COLLECTION

Planning Publicitaire
& Tarifs Print

PLANNING PUBLICITAIRE

AUTOMNE - HIVER

BOUCLAGE PUB : 25/03/26 MISE EN VENTE : 29/04/26

REMISE TECHNIQUE : 27/03/26

PRINTEMPS - ÉTÉ

BOUCLAGE PUB : 21/10/26 MISE EN VENTE : 25/11/26

REMISE TECHNIQUE : 23/10/26

TARIFS PRINT

EMPLACEMENTS

TARIFS (€ HT)

STANDARD

Simple page

9,600

Double page

18,200

PREMIUM

Single pages

C4

18,300

C3

12,000

Face sommaire, Ours, Edito

13,200

Double pages

Double d'ouverture

23,800

1ère Double

22,900

2ème Double

22,300

CONDÉ NAST

VOGUE
FRANCE

Tarifs
Display & Video

TARIFS WEB

	CPT (€ HT)
ROS - EXCLUSIVITÉ PAGE GARANTIE	
Standard	20€
ROS/RON - EXCLUSIVITÉ PAGE NON GARANTIE	
Standard	14€
RON (tous les CN sites)	12€
VIDÉO	
Pré-roll/In-read/YouTube	22€

FRAIS TECHNIQUES

AD STUDIO ET FORMATS COVER	TARIFS
Standard/Simple	750€
Premium/Complexe	1500€
VARIATIONS SUPPLÉMENTAIRES	
Cover, Celtra, Ad studio formats	200€ par variation
COÛT INCRÉMENTAL	
Période Event*	+20%
Capping (pour chaque requête <4/UV/jour)	+20%
ACTIVATION DATA	
Comportemental	+25%
Geo-targeting	

SPONSORING JOUR	Standard	Event*
Page d'Accueil	3500€	4200€
Section Mode	1200€	1440€
Pack Culture/Beauté	1200€	1440€
Pack Joaillerie/Lifestyle/Mariage	1200€	1440€

VOGUE DAILY NEWSLETTER**	
3 jours NL	4 000€
5 jours NL	6 000€
En prime : sélection d'articles triés sur le volet	500€
SHOPPING NEWSLETTER**	6 000€

**Éléments fournis par la marque

*Période Event :
Fashion weeks : Février-Mars + Septembre-Octobre
Black Friday/Noël : Novembre-Décembre

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

Tarifs Custom
Solutions

TARIFS DIGITAUX CUSTOM SOLUTIONS

PACK ARTICLE BRANDED

Pack article natif incluant les générateurs de trafic vers l'article À partir de 15K€

Les générateurs de trafic peuvent varier selon le budget alloué :

- FB post organique et amplifié
- IG Dark post
- Bannières Natives ROS

Module Interactif (module simple)	2K€
Module Interactif (module moyen)	4K€
Module Interactif (module complexe)	6K€

TIKTOK PULSE PREMIERE À partir de 50K€

TIKTOK LIVE PACKAGE* 50K€

IG LIVESTREAM SHOW 12K€

SOCIAL AMPLIFY

Posts (CPM, CPM Reach, Vidéos Vues, Clics)	À partir de 10K€
Post (Lead Gen)	À partir de 15K€
Post Carrousel - Shopping Be My Stylist	À partir de 20K€

X AMPLIFY

Always-on éditoriaux programmés (3 vidéos)	30K€
Événements éditoriaux programmés (3 vidéos)	40K€

INSTAGRAM TUNNEL* À partir de 35K€

SOCIAL TAKEOVER* À partir de 30K€

BOARD PINTEREST DÉDIÉ À partir de 25K€

HUB NATIF À partir de 54K€

EMAILING

Emailing dédié	6K€
Article Natif en top position de la newsletter	3K€

PACK ARTICLE COMMERCIAL

Pack hybride incluant l'affiliation À partir de 30K€

*Sous validation éditoriale

CONDÉ NAST



VOGUE
FRANCE

Contacts

CONDÉ NAST

CHIEF BUSINESS OFFICER

Delphine Royant (droyant@condenast.fr)

DIRECTRICE COMMERCIALE

Murielle Mucha (mmucha@condenast.fr)

ACCOUNT DIRECTORS

FASHION, LUXURY & BEAUTY

Céline Delacquis (cdelacquis@condenast.fr)

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

Gérald Passy (gpassy@condenast.fr)

Nour Eido (neido@condenast.fr)

Sophia Masurel (smasurel@condenast.fr)

Sophie Maarek (smaarek@condenast.fr)

Stéphanie Dupin (sdupin@condenast.fr)

LIFESTYLE & TRAVEL

Frédéric Fossard (ffossard@condenast.fr)

Karima Keriche (kkeriche@condenast.fr)

Marie-Christine Lanza (mclanza@condenast.fr)

Nour Eido (neido@condenast.fr)

PROGRAMMATIC

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

REPRÉSENTANTS ÉTRANGERS

ROYAUME UNI : Agnès Wanat (agnes@adwestmedia.eu)

ESPAGNE : Laurent Bouaziz (lbouaziz@lbbcom.com)

ITALIE : Paola Zuffi (paola.zuffi@zeta-media.it)

BRAND MARKETING & DIGITAL DIRECTOR

Victoria Bravo (vbravo@condenast.fr)

DIRECTRICE ÉVÈNEMENTS & PARTENARIATS

Jennifer Ingrand (jingrand@condenast.fr)

CONDÉ NAST