

philosophie
magazine

MEDIA KIT 2025



ELU MAGAZINE DE L'ANNÉE 2024



« *Philosophie magazine* traite les sujets avec une épaisseur rare et une créativité éditoriale remarquable. "***Philomag***" est un **incontournable de la presse magazine**. »

Avis du jury des magazines de l'année, présidé par Mercedes Erra

+ 6% Diffusion France Payée 2024

UN MAGAZINE DE RÉFÉRENCE SOLlicitÉ PAR LES MÉDIAS

RTL

LCI



arte



franceinfo:

france•5



UN MENSUEL GÉNÉRALISTE UN REGARD PHILOSOPHIQUE SUR L'ACTUALITÉ...

*Une grande
thématique – dossier
par numéro*



*Témoignages, cadrages,
critiques, tests... qui
répondent à des
questions existentielles*



*Des points de vue inédits
sur l'actualité*



+630k

lecteurs mensuels



+14

numéros par an

+35 029

ACPM 2024

exemplaires diffusés



UNE DES PREMIÈRES ÉQUIPES DE RÉDACTION DE MENSUELS



Michel Eltchaninoff
Rédacteur en chef



Alexandre Lacroix
Directeur de la rédaction



Martin Legros
Rédacteur en chef



Anne-Sophie Moreau
Rédactrice en chef adjointe



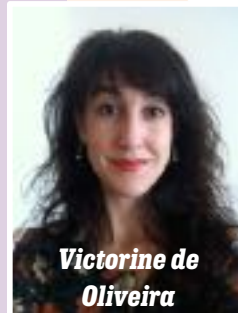
Cédric Enjalbert
Rédacteur en chef adjoint



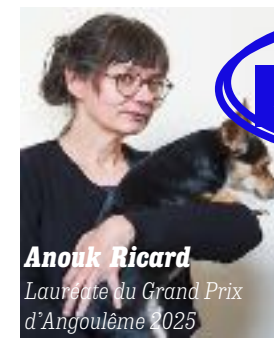
Clara Degiovanni



**Octave
Lamagnac-Matheron**



**Victorine de
Oliveira**



Anouk Ricard
Lauréate du Grand Prix
d'Angoulême 2025



LA DESSINATRICE



Étienne Klein

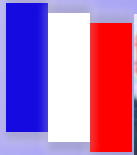


Charles Pépin

LES CHRONIQUEURS

+12

cartes de presse



Trois magazines pour éclairer l'actualité du monde contemporain



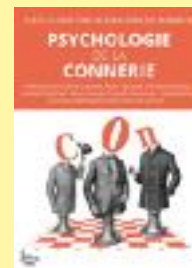
GROUPE PHILO EDITIONS

BETC

HERMÈS



Philonomist : un média, des conférences et les formations qui font entrer la philosophie en entreprise



Une **maison d'édition** de livres



QUI SONT NOS LECTEURS ?



49%



51%

24%
18-34 ANS

25%
35-49 ANS

42%
50-64 ANS



41%
franciliens



67%
≥Bac +4



26%
Font au moins une
sortie culturelle
par semaine



7%
Pénétration du
marché top 1%
revenus*



28%
Ont une
résidence
secondaire



164

Achats accessoires
luxe - montre



140

Affinité « mobilier
d'intérieur »



137

Lobbyistes



133

À l'affût des
nouvelautés voyages



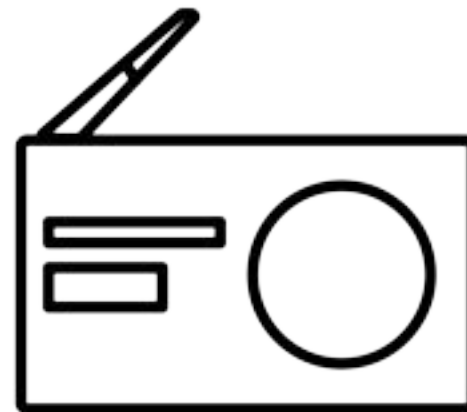
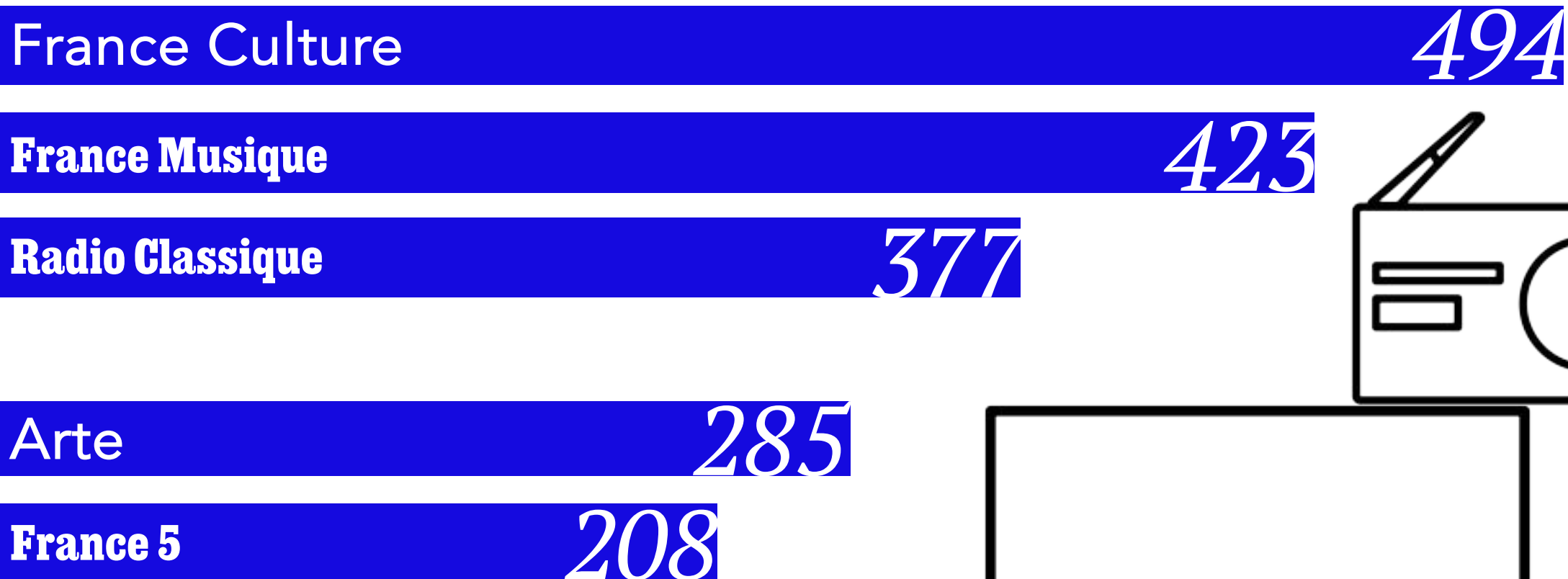
130

Beauty-fan

**UN LECTORAT PREMIUM,
ÉPICURIEN ET LEADER D'OPINION**

DES LECTEURS EXCLUSIFS

CONSUMMATEURS DE MEDIAS EXIGEANTS...



CE QU'ILS NOUS RACONTENT

“

« Vos éditoriaux sont très enrichissants, élèvent la pensée et invitent à la réflexion au milieu du flux d'informations et d'idées toutes faites. »

« Le lecteur découvre que la philo n'est pas réservée à l'élite. »

« Frais, intelligent et vivifiant. »

**« Merci de me rendre
un peu plus libre »**

« Merci pour l'emmêlement du littéraire et du sociétal dans votre nouvelle formule, ça met de la poésie là où on ne l'attend plus. »

« Il vous emmène sur des chemins, parfois ardu et accidentés, mais on en revient toujours éclairé et nourri. »

« Plein de bon sens et ça fait du bien. »

« C'est exactement ce que je ressentais mais que j'aurais été incapable de formuler. »

”

pub

-

print

**un écran pour
votre publicité**

<10

publicités par numéro

ÉMERGENCE
PUBLICITAIRE



Double-page
CULTURE

+6,3

reprises en main du lecteur

+59%

ont un temps de lecture
> 30 min



ARTISANS
DE L'AMOUR

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Nicolas de Staël

Philo
mag
.com

**pas de publicité
programmétique**

2 à 3
nouveaux contenus par
jour

800k+
pages vues

400k+
visiteurs uniques
par mois



TOP BANNIÈRE
MOBILE

L'Info

-

Lettres

**contenu
quotidien**

+1

**newsletter-récap
du dimanche**



© Catherine Meurisse pour Philosophie magazine

Bonjour,

Comment allez-vous ? Pardonnez-moi de poser cette question prosaïque qui, penserez-vous peut-être, n'a pas sa place dans une "lettre de la rédaction"... Pourtant, au vu de l'actualité qui s'assombrit, entre les guerres, les tourments climatiques, cette interrogation semble redevenir tout sauf banale. Elle évoque aussi à une belle et discrète notion philosophique, que j'aimerais évoquer avec vous : la sollicitude.

Mais avant de me pencher sur cette idée, je vous conseille de jeter un œil aux articles parus ce jour sur philomag.com :

- Pourquoi avons-nous des chansons dans la tête
- Les clés pour (re)découvrir Simone de Beauvoir
- Théia, la planète qui a fracassé la Terre

La sollicitude consacre ainsi le *"primat de l'autre"*. Elle en fait état de manière absolue, sans pour autant donner des clés pour bien agir. C'est une simple reconnaissance du *"caractère irremplaçable"* de l'autre, qui précède et détermine le reste, indépendamment des circonstances et des particularités de cette personne qui se présente à moi. Et j'aime finalement à croire qu'il ne s'agit pas d'une coïncidence si le mot "solitude" est brisé, coupé en deux et comme empêché d'exister, à travers celui de "sollicitude".

Je vous souhaite un bon week-end,

Ariane Nicolas



45k

abonnés

40%

open-rate

Social

**Vidéos, carrousel
jeux-concours...**

Media

+540k

abonnés facebook

+48k

abonnés linkedIn

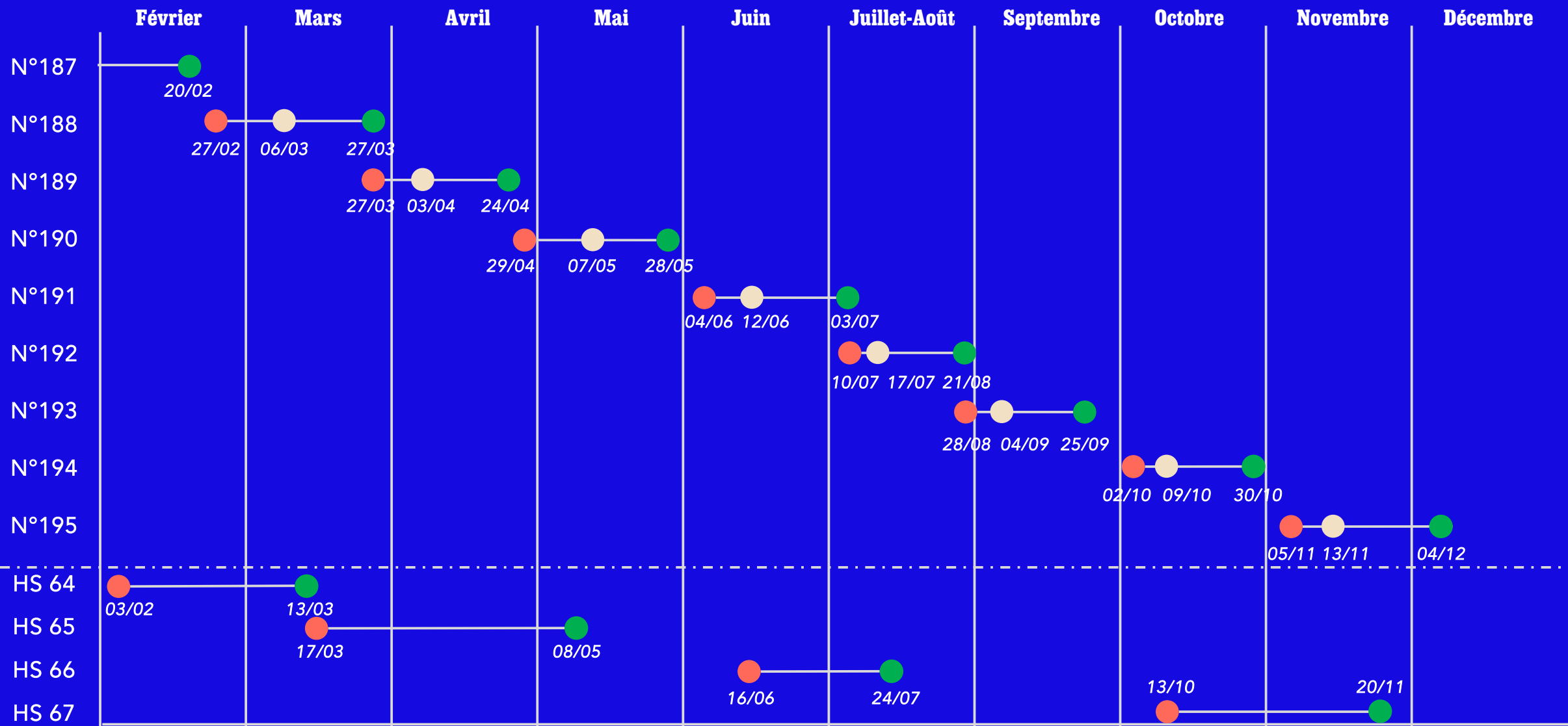
+54k

abonnés instagram

PARTENARIATS



CONTENU ORGANIQUE



- Bouclage commercial
- Parution du magazine
- Remise des éléments

Planning de parution

Planning à titre indicatif – pour avoir les dates fixes, n'hésitez pas à nous contacter !



philosophie magazine

Publicité & Partenariats

Audrey Pilaire : 01 71 18 16 08

apilaire@philomag.com