

PÔLE FOOD 2026



48 148
EXEMPLAIRES
DIFFUSION

590 000
LECTEURS
AUDIENCE



Féminin,
25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épicuriens



Prescripteurs
sur la gastronomie

L'ART DE VIVRE GOURMAND

PROMESSE

SAVEURS propose dans chaque numéro un voyage gastronomique, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs. **SAVEURS** suggère une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands. **SAVEURS** suscite l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

POSITIONNEMENT

- > **Beau** : Un stylisme culinaire qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées
- > **Simple** : Des produits du marché, des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.
- > **Moderne** : Une gastronomie inventive sans excès de snobisme, qui associe tradition et créativité.
- > **Gourmand** : Le goût avant tout, des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs, la découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

CONTENU

4 Grandes parties

- > **Amuses bouches** : Cuisine et Tendances, Sur le feu, Les Mots de la faim, Chez mon Caviste, Casseroles Solidaires
- > **Cuisiner** : Chez mon Boucher, Gourmet, Simplement bon
- > **Recevoir** : Variations gourmandes/Menus de saison, Cours de pâtisserie
Portrait de Chef.
- > **Voyager** : Patrimoine français et international avec une sélection des meilleures adresses où se régaler.

PLANNING (Sous réserve de modification)

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°SPÉCIAL PLATS UNIQUES	02 janvier	17 décembre
FÉVRIER-MARS	16 janvier	02 janvier
AVRIL	27 février	12 février
N°SPÉCIAL FAIT MAISON	06 mars	19 février
MAI	10 avril	26 mars
N°SPÉCIAL APÉRITIFS DÎNATOIRES	30 avril	15 avril
N°SPÉCIAL BEST-OF	29 mai	12 mai
N°SPÉCIAL GREEN	05 juin	20 mai
JUILLET-AOÛT	03 juillet	18 juin
SEPTEMBRE	21 août	23 juillet
OCTOBRE-NOVEMBRE	25 septembre	10 septembre
N°SPÉCIAL GREEN	09 octobre	24 septembre
N°SPÉCIAL FÊTES	06 novembre	22 octobre
DÉCEMBRE-JANVIER	27 novembre	12 novembre

OFFRE BI-MEDIA (Print + Digital)



ACTIVATION DIGITALE
IMPACT OPTIMAL GARANTI !

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Jean-Benoit Robert
jbrobert@mediaobs.com
01 44 88 97 79

MEDIAOBS, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris - 0144 88 9770

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site ou sur simple demande : www.mediaobs.com/titre/saveurs

www.MEDIAOBS.com

EMPLACEMENTS

STANDARDS	QUADRI
Simple Page	10 500
Double Page	21 000
1/2 Page	7 000
1/3 Page	6 300
1/4 Page	4 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
SIMPLE PAGE	
4 ^e de couverture	17 300
2 ^e de couverture	15 700
3 ^e de couverture	14 000
Face Sommaire	13 500
1 ^{er} Recto	13 500
2 ^e Recto	12 500
3 ^e Recto	12 100
1 ^{er} Verso	13 125
Recto 1 ^{er} cahier	12 500
Recto Rubrique	12 500
DOUBLE PAGE	
Double d'ouverture	27 300
1 ^{ère} double page	23 000
2 ^e double page	22 575
3 ^e double page	22 050

ENCARTS

POUR 1000 EX.	NATIONAL	RÉGIONAL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au delà	Nous consulter	Nous consulter

FRAIS TECHNIQUES D'ENCARTAGE

POUR 1000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page H	1/4 page H	1/4 page L
230 x 285 mm P.P.	460 x 285 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.

- Remise des éléments : **J-30**
- Impression : **offset, trame 150**
- Mode de brochage : **dos carré collé**

STUDIO
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

QTÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nb. d'encarts	70 000 ex.	22 000 ex.

SURTAXE POSTALE	2,05/KG
-----------------	---------

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5%
De 18 601 à 37 200 €	8%
De 37 201 à 55 800 €	12%
Au-delà de 55 800 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2026 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

AUTRES DÉGRESSIFS

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2026 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2025 dans le titre ou dans un de ses hors-séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100	2%
De 100 à 150	4%
> 150	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2025 et 2026.

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PRO.	15%
-------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



ÉLÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 - Fogra 39 - CMJN - 300 DPI - 300% Taux d'encre max.

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour la double d'ouverture, prévoir un grecquage de 12 mm (6 mm de chaque côtés).

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute souscription d'un ordre de publicité implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation des conditions générales ci-dessous, valables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026.

Conclusion du contrat

Toute réservation doit être confirmée auprès du service concerné de la Régie par l'apposition du cachet et de la signature de l'Annonceur ou de son Mandataire au nom et pour le compte de l'Annonceur, sur l'ordre d'insertion détaillé émis par la Régie. Cette confirmation devra parvenir à la Régie avant la date limite de confirmation figurant sur cet ordre d'insertion. L'omission de toute confirmation écrite entraîne de plein droit la libre disponibilité pour la Régie de l'espace préalablement réservé qui pourra être affecté à tout autre Annonceur

Contenu

L'Annonceur certifie que le message publicitaire devant être inséré sur les supports commercialisés par la Régie ne contrevient à aucun droit, règle ou législation en vigueur applicable ni aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) et qu'il ne comporte aucun contenu diffamatoire et/ou dommageable à l'égard d'un tiers. La responsabilité de la Régie et/ou des éditeurs ne saurait être engagée par les messages publicitaires, lesquels sont diffusés sous la seule responsabilité de l'Annonceur. L'Annonceur est responsable de l'obtention de tous les droits et autorisations nécessaires pour la diffusion du message publicitaire et du paiement des éventuels droits afférents et certifie qu'il dispose de ces droits. Les messages publicitaires devront être remis à la Régie accompagnés des mentions imposées par la loi et/ou demandées par les ayants droit (notamment par les organismes de gestion collective des droits de propriété intellectuelle). L'Annonceur garantit la Régie et l'éditeur contre toute réclamation fondée sur le fait que le message publicitaire viole les droits de tiers, la loi applicable et/ou la déontologie publicitaire et indemniser la Régie et l'éditeur de toutes les conséquences en découlant y compris les dommages et intérêts ou indemnité transactionnelle et plus généralement tous frais, charges et dépenses que la Régie et l'éditeur auraient à supporter de ce fait en ce compris les honoraires et frais de conseils.

L'Annonceur s'engage à fournir des publicités exemptes de virus et/ou de tout autre élément similaire de nature à affecter la publicité. En cas de piratage, l'Annonceur s'engage à supprimer sans délai, la publicité piratée. En tout état de cause, la Régie pourra retirer, sans délai, ni préavis, toute publicité piratée et/ou contenant un virus ou un élément de nature similaire, sans préjudice de tous dommages et intérêts au bénéfice de la Régie. En revanche, en ce cas, l'Annonceur ne pourra bénéficier d'aucune indemnité du fait de ce retrait. La Régie se réserve le droit de refuser toute publicité qu'elle jugera contraire à la bonne tenue, à la bonne présentation ou à la ligne

éditoriale du support dans lequel la publicité doit être insérée. La Régie se réserve également le droit de refuser toutes publicités dont la provenance lui semblerait douteuse ou qui seraient contraires aux règles de sa profession, ainsi que toutes celles susceptibles de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des utilisateurs des supports digitaux commercialisés par la Régie.

Réservation

Les emplacements Premium sont à confirmer deux semaines avant la date de bouclage commercial (soit 10 jours ouvrés).

Report et annulation de parution

Toute demande de modification ou d'annulation partielle ou totale devra parvenir par écrit par LRAR et ne saurait être acceptée sans contrepartie qu'à condition expresse de respecter un délai de : 10 semaines avant parution.

En cas de non-respect de ces délais, toute annulation fera l'objet d'un dédit progressif comme suit :

Préavis compris entre 40 et 15 jours de la date de parution : 25 % du tarif applicable

Préavis compris entre 14 et 7 jours de la parution : 50 % du tarif applicable

Préavis inférieur à 7 jours avant date de parution : 100 % du tarif applicable.

En cas de demande de suppression ou report de la part de l'annonceur, MediaObs et l'annonceur tenteront de convenir d'une date de report. Si aucune date ne pouvait être convenue, l'ordre de publicité sera annulé et l'intégralité de prix convenu sera néanmoins facturée à l'annonceur.

Utilisation du titre

Les titres des publications appartenant à leurs éditeurs respectifs, leur nom ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite de l'éditeur (nous consulter).

Règlement

Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte que contre remise par l'annonceur au régisseur d'une notification de mandat dûment remplie et signée qui devra préciser notamment que les conditions générales de vente dudit régisseur ont été portées à la connaissance de l'annonceur qui déclare les accepter. Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire, d'une commande inférieure à 1 000 € HT ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures ou pour tout dépassement d'encours tel qu'autorisé et estimé par MediaObs. Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter, il pourra être alors demandé une avance de 30% du montant HT à la commande. La publicité est payable sans escompte à 30 jours fin de mois de facturation. Conformément aux 2e et 3e alinéas de l'article L.441-6 du Code du

Commerce, des pénalités de retard sont exigibles le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture dans le cas où les sommes dues sont réglées après cette date. Ces pénalités de retard sont exigibles sans qu'un rappel soit nécessaire. Sauf disposition contraire qui ne peut toutefois fixer un taux inférieur à trois fois le taux d'intérêt légal, ce taux est égal au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de financement la plus récente majorée de 10 points de pourcentage. Une indemnité forfaitaire de frais de recouvrement de 40 euros sera exigée pour tout retard de paiement. L'annonceur est dans tous les cas responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. Toute réclamation sur les éléments de la facture doit être portée à la connaissance de MediaObs par lettre recommandée avec AR dans un délai de 10 jours après réception de facture.

Protection des informations

La régie peut être amenée à collecter des informations personnelles fournies par les Annonceurs/Clients. L'Annonceur/Client peut demander à tout moment que ses informations ne soient pas communiquées à des tiers. La collecte et le traitement des informations personnelles sur Internet doivent se faire dans le respect des droits fondamentaux des personnes. Par conséquent, la régie s'engage à une politique de traitement en conformité avec la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 « relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés ». Tout Annonceur/Client dispose, au titre de ladite Loi d'un droit d'accès et d'un droit de rectification aux données personnelles le concernant. Il peut exercer ces droits en contactant : MEDIAOBS, à l'attention de Catherine Fernandes, 44 rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris.

Modifications

MediaObs se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale sans délai ni préavis.

Documents et Bon à tirer

Les documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques des supports. Dans le cas contraire, MediaObs ne pourra être tenu pour responsable de la mauvaise qualité de leur reproduction. La remise des Eléments techniques doit se faire dans le respect des dates de bouclage, soit au minimum 2 semaines avant la parution, leur remise hors délai entraînera la facturation par la régie au prix normal quand bien même la parution n'aurait pu intervenir. Par ailleurs, tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de MediaObs. Tous les textes, fichiers informatiques ou photographies de type rédactionnel seront précédés ou suivis de la mention « publi-information » ou « publi-reportage ». Ces textes, photographies ou fichiers informatiques devront être soumis à l'accord des supports et de la régie. Les fichiers informatiques et documents non réclamés dans un délai de 12 mois suivant la parution seront détruits.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Créations graphiques

Les créations graphiques réalisées par MediaObs pour le compte des annonceurs sont destinées exclusivement aux parutions faisant l'objet d'un ordre de publicité signé par MediaObs dans les supports dont il assure la régie publicitaire. Ces créations graphiques feront l'objet d'une facturation de frais techniques (cf tarifs sur demande).

Toute création publicitaire exécutée par les soins de la régie ou des supports reste leur propriété artistique.

L'annonceur peut cependant acquérir le droit d'exploiter ces créations dans tout autre support de communication pour un montant forfaitaire équivalent à trois fois le prix facturé pour cette prestation.

Justificatifs

Un justificatif par parution est envoyé à l'agence et un exemplaire par insertion à l'annonceur après parution.

Modification ou annulation de campagne Digitale

Toute annulation, totale ou partielle, d'un ordre de publicité par l'Annonceur ou son Mandataire devra être adressée obligatoirement à la Régie par lettre recommandée AR et ne prendra effet qu'à compter de sa réception par la Régie. Elle entraînera, à la charge de l'Annonceur, un dédit dans les conditions suivantes :

- À moins de 15 jours Ouvrés de la date de démarrage prévue, la Régie facturera un dédit de 50% du Montant Net Net Tarifaire annulé.
- À moins de 7 jours Ouvrés de la date de démarrage prévue, la Régie facturera un dédit de 80% du Montant Net Net Tarifaire annulé.

Si l'Annonceur souhaite annuler une campagne qui a déjà démarré, la Régie se réserve le droit de facturer l'intégralité de la campagne telle que réservée.

Frais de décalage de campagne

- Réception de la demande de décalage jusqu'à 15 jours Ouvrés avant date de diffusion : pas de frais.
- De 15 jours à 5 jours Ouvrés avant la date de diffusion : facturation de 30% du Montant Net Net Tarifaire de l'OI décalé.
- Moins de 5 jours Ouvrés avant la date de diffusion : facturation de 50% du Montant Net Net Tarifaire de l'OI décalé.

Frais de retard de livraison des éléments

Les éléments de la création publicitaire, y compris les éventuels documents techniques, devront être livrés dans un délai de 2 jours Ouvrés minimum avant la date de diffusion de la campagne publicitaire concernant les bannières gifs ou gifs animés.

Tous les éléments techniques pour les formats publicitaires hors gifs et gifs animés devront être transmis pour test au moins 5 jours Ouvrés avant le début de la campagne.

Le (ou les) outil(s) de diffusion (adserver) de

la Régie font foi dans le calcul de la volumétrie diffusée par campagne.

Tout retard de livraison des éléments par l'Annonceur lui fait perdre le droit à la remise volume. La Régie facturera la totalité du prix correspondant au volume réservé sur l'OI, que l'Annonceur devra régler en intégralité quand bien même la parution n'a pas pu intervenir. Aucune réclamation ne pourra être formulée par l'Annonceur à ce titre.

Tags, Cookies ou autres traceurs au sein des créations Publicitaires

Cookies, tags et traceurs ayant d'autre(s) finalité(s) que la seule mesure de l'efficacité de la campagne publicitaire.

Toute insertion de cookies, tags ou autres traceurs dans les créations ou messages publicitaires remis à la Régie et/ou insérés dans les supports digitaux commercialisés par la Régie, visant à recueillir quelque donnée que ce soit, et ayant d'autres finalités que la seule mesure de l'efficacité de la campagne publicitaire est interdite, sauf à obtenir l'accord exprès préalable et écrit de la Régie. La demande d'autorisation devra détailler l'ensemble des finalités des cookies et autres traceurs dont l'insertion au sein des messages publicitaires est sollicitée, les types de données collectées par ces traceurs, leur durée de conservation et les destinataires de ces données.

Cookies, tags et traceurs ayant pour seule finalité la mesure de l'efficacité de la campagne publicitaire

La Régie devra être informée par l'Annonceur ou son éventuel Mandataire, au moment de la réservation de l'espace publicitaire, de l'insertion de tags, cookies ou autres traceurs similaires au sein des messages publicitaires ayant pour seule finalité la mesure de l'efficacité de la campagne publicitaire. Le transfert de ces données à quelque tiers que ce soit n'est pas autorisé.

L'Annonceur sera responsable du bon fonctionnement de cet outil de tracking et s'engage notamment à remédier dans les plus brefs délais à tout dysfonctionnement qui lui serait notifié par la Régie. Il est expressément convenu que les données collectées au moyen de ces tags n'ont qu'un caractère informatif, seules les statistiques de diffusion des campagnes fournies par la Régie faisant foi entre les parties. Dispositions applicables à l'ensemble des cookies, tags et autres traceurs.

En aucun cas, les tags, cookies et autres traceurs similaires insérés dans les messages publicitaires ne pourront collecter des données personnelles au sens de la définition donnée par la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée dite « Loi Informatiques et Libertés », en ce compris toutes données dites « sensibles » telles que les données relatives aux origines raciales ou ethniques, aux opinions politiques, philosophiques ou religieuses, à l'appartenance syndicale, la santé ou l'orientation sexuelle des personnes.

En tout état de cause, l'Annonceur sera tenu de respecter la réglementation prévue par la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée dite

« Loi Informatiques et Libertés » applicable en la matière ainsi que la réglementation relative aux tags et cookies et autres traceurs intégrés dans les messages publicitaires et d'assurer la sécurité et la confidentialité des données collectées. L'Annonceur assumera toutes les conséquences directes ou indirectes pouvant découler du non-respect de ces dispositions, sans que la responsabilité de la Régie ne puisse être recherchée.

L'Annonceur s'engage à ce que les cookies, tags et autres traceurs insérés dans les messages publicitaires soient supprimés dès la fin de la campagne publicitaire telle que mentionnée dans l'ordre ou le contrat de publicité.

Si, pendant la diffusion d'un message publicitaire, la Régie constate une violation du présent cet article, la Régie se réserve le droit, sans que l'Annonceur ne puisse réclamer une quelconque indemnité, de demander à l'Annonceur qu'il modifie ou désactive ou fasse désactiver les tags, cookies et autres traceurs insérés dans les créations publicitaires, sans délai et suspendre la campagne jusqu'à réception du message publicitaire sans tag, cookie ou autres traceurs.

Loi applicable - Attribution de juridiction

Les relations entre MediaObs et le client sont soumises au droit français, qui est seul applicable. Tout différend relatif à la validité, à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris, auquel il est fait attribution de juridiction et ce nonobstant pluralité des défendeurs ou appel en garantie.