



TARIFS

2026

— LE FIGARO

MED/A
F/GARO

		CAHIER ACTU	CAHIER ÉCONOMIE	CAHIER ET VOUS
PAGE				
Premium	1 ^{er} recto	261 000	215 383	216 000
	2 ^e et 3 ^e recto	218 600	192 038	208 000
	Dernière	242 000	218 000	242 000
Standard	Contexte	162 700	175 000	162 700
	Recto	150 000	158 300	145 000
	Verso	122 000	133 000	122 000
1/2 PAGE				
Premium	1 ^{er} recto	122 300	118 400	122 800
	2 ^e et 3 ^e recto	111 900	112 900	111 900
	Dernière	119 800	-	-
Standard	Contexte	95 400	98 200	95 100
	Recto	88 000	91 800	83 300
	Verso	73 500	79 000	73 000
NEWS				
Premium	1 ^{er} recto	113 600	111 500	110 400
	2 ^e et 3 ^e recto	111 500	109 300	107 300
	Dernière	115 000	132 900	115 000
Standard	Contexte	91 000	97 500	91 000
	Recto	85 600	92 000	85 500
	Verso	67 500	77 000	67 500
1/4 PAGE				
Premium	UNE	111 800	82 700	86 000
	1 ^{er} recto	76 200	76 200	76 200
	2 ^e et 3 ^e recto	71 500	75 200	71 500
	Dernière	73 500	79 200	78 400
	Contexte	63 300	65 100	63 000
Standard	Recto	56 000	59 800	56 000
	Verso	47 500	54 000	47 000
1/8 PAGE				
Premium	1 ^{er} verso	50 300	54 500	-
	Contexte	38 400	44 900	38 400
	Recto	35 300	41 800	35 300
Standard	Verso	29 500	38 000	29 400
MODULE 1/64 PAGE				
	Contexte	6 000	6 600	6 000
	Recto	5 500	6 100	5 400
Standard	Verso	4 700	5 800	4 700
PAVÉ				
Premium	Pavé UNE	48 700	43 200	42 500
	Pavé bourse	-	35 900	-
1/3 PAGE				
Premium	Vie des medias	-	98 800	-
FORMAT DOUBLE				
Premium	Double ouverture	400 200	-	422 300
	Double page	244 000	266 000	244 000
	Double news / Centrale	167 800	182 300	168 800
	Double page Centrale	302 900	315 800	302 900

		LE FIGARO	NUMÉROS SPÉCIAUX	
		LITTÉRAIRE	FIGARO PLUS	FIGARO ENTREPRENEURS
PAGE				
Premium	1 ^{er} Recto	68 000	261 000	261 000
	Dernière	68 000	214 400	214 400
Standard	Recto	66 300	145 000	145 000
	Verso	64 000	122 000	122 000
1/2 PAGE				
Standard	Recto	46 700	83 500	83 500
	Verso	45 000	74 000	74 000
NEWS				
Premium	1 ^{er} recto	-	113 600	113 600
	Dernière	44 800	113 600	113 600
Standard	Recto	44 000	84 400	84 400
	Verso	42 000	72 000	72 000
1/4 PAGE				
Premium	Une	35 100	86 000	86 000
	Dernière	37 400	-	-
Standard	Recto	33 000	56 000	56 000
	Verso	31 000	50 000	50 000
1/8 PAGE				
Standard	Recto	19 800	35 300	35 300
	Verso	18 900	32 000	32 000
MODULE 1/64 PAGE				
Standard	Recto	3 200	-	-
	Verso	2 800	4 300	4 300
PAVÉ				
Premium	Pavé UNE	28 400	48 700	48 700
FORMAT DOUBLE				
Premium	Double page centrale	132 600	302 900	302 900
	Double news centrale	93 200	167 800	167 800

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	125 700	Double page	259 600
PREMIUMS			
4ème de couverture	213 100	Double d'ouverture	454 300
3ème de couverture	140 100	2ème double d'ouverture (DO bis)	415 000
Verso Manifesto (face édito)	187 000	3ème double d'ouverture	400 000
Verso Opus (face sommaire)	183 000	4ème double d'ouverture	380 000
Verso Forum (face contributeurs)	180 000	5ème double d'ouverture	365 000
Verso Ouverture Ipso Facto	176 000	6ème double d'ouverture	350 000
1 ^{er} recto	172 000	Autre double d'ouverture tunnel	335 000
2ème recto	170 000	1ère double page	312 100
3ème recto	162 000	2ème double page	290 000
Recto 1ère partie	156 000	Autres doubles isolées	262 700
		Double page centrale	335 000
		Double de fermeture	312 200
FIRST			
Verso Ouverture de partie	190 000		
STAR			
Recto	130 000		

AUTRES FORMATS

1/2 Page

75 200

TARIFS PORTAGE*

Document simple jusqu'à 8 pages	1,35 € HT/EX
Document simple avec échantillon	1,65 € HT/EX
Magazine / Catalogue inférieur à 200 gr	1,55 € HT/EX
Magazine / Catalogue entre 200 et 500 gr	1,70 € HT/EX
Magazine / Catalogue entre 200 et 800 gr	2,00 € HT/EX
Magazine / Catalogue entre > 800 gr	Nous consulter
Bandeau horizontal ou vertical	1,70 € HT/EX
Surcouverture**	1,70 € HT/EX
Enveloppe / sac**	2,50 € HT/EX
Documents volumineux	Nous consulter

* Documents portés fournis par l'annonceur

** Droit de session du logo: 5 500 euros

Les opérations spéciales sont réservées aux annonceurs marque Figaro. L'offre de portage du FIGARO est disponible pour tout engagement minimum annuel de 5 000 euros HT net facturé.
Tarif HT avant remise professionnelle de 15%.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

LE FIGAROTV		LE FIGARORadio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	128	15''	92
20''	153	20''	104
30''	170	30''	115

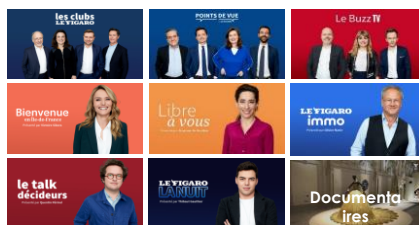
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos
**écrans publicitaires
classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte
de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos
programmes et
nos signatures en
**sponsorisant nos
émissions**

FIGARO SUR-MESURE

144

Imaginer des
**programmes et
événements sur
mesure**



HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	75	90	45	30

FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement webmobile)

Création à partir de **3k€ net**
Médiatisation à partir de **10k net**

FORMAT STORIES

Création à partir de **3k€ net**
Médiatisation à partir de **10k net**

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

UNIVERS MEDIA.FIGARO

ACTUALITÉ

(Lefigaro.fr / linternaute.com)

60

FEMININ

(Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)

70

RG

55



UNIVERS

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
ACTUALITÉ (Lefigaro.fr / linternaute.com)	75	35	35	30
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	85	45	45	35
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
ÉCONOMIE (lefigaro.fr/economie/ linternaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / leparticulier.fr)	85	45	45	35
B TO B (lefigaro.fr/economie/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / commentcamarche.net/pro/)	85	45	45	35
CULTURE (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/)	75	35	35	30
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com / madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
SANTÉ (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/)	85	45	45	35
HIGH TECH (lefigaro.fr/economie/high-tech / commentcamarche.net / lejournaldunet.com/web-tech / linternaute.com/hightech/)	75	35	35	30
SPORT (sport24.lefigaro.fr / nautisme.meteoconsult.fr / linternaute.com/sport/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35



DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION
DATA

MEDIA
INSIGHTS

AUDIENCES
INSIGHTS

DATA
LISTENING

DATA
SHARING

SEARCH
TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO  IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

OFFRE 100% BRAND FIGARO

LE FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
MADAME FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO.FR	1 journée en Entrée de site - formats liés + 1 journée en Entrée d'application - interstitiel
SOCIAL FIGARO	1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**
LE FIGARO TV	Format 20" - 3 passages /jour 65 passages au total - 3 semaines



80 000 €* NET

11,3 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans - formats liés - en floating de date **post en paid

OFFRE BI-MEDIA PRINT-WEB

LE FIGARO	1 NEWS*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
LE FIGARO.FR	ABONNÉS PREMIUM 1 journée d'exclusivité - formats liés



33 000 €* NET

7,5 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans - formats liés - en floating de date

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

LE FIGARO	1 NEWS*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
SOCIAL FIGARO	1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**



27 000 €* NET

9,6 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans - formats liés - en floating de date - **post en paid

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie hors contrats - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines. Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er janvier au 31 Décembre 2026 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-2,0%
À partir de.....	200 000.....	-4,0%
À partir de.....	400 000.....	-6,0%
À partir de.....	950 000.....	-7,0%
À partir de.....	1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....	5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....	9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul
mandats + Dégressif
volume

NET ESPACE avant RP

Remise
professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

AURORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice Générale Déléguée
Pôle Actu & Développement
sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE - PARIZET

Directrice Commerciale
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

LAURA CIANFAGLIONE

Directrice Commerciale Adjointe Digital
Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**