

TARIFS 2026

LE FIGARO MAGAZINE

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	38 300	Double page	76 500
PREMIUMS			
4 ^{ème} de couverture	90 000	Double d'ouverture	133 500
3 ^{ème} de couverture	72 500	2 ^e Double d'ouverture	127 500
Face Edito / Sommaire / Face Nous & Vous	67 000	3 ^e Double d'ouverture	125 500
1 ^{er} recto	65 000	Autres DO / Tunnel	122 400
2 ^{ème} recto	63 000	1 ^{ère} double	120 400
3 ^{ème} recto	62 000	2 ^{ème} double	118 400
4 ^{ème} recto	61 000	3 ^{ème} double	115 300
5 ^{ème} recto	60 000	4 ^{ème} double	115 300
Recto/Verso Ouverture de dossier	59 200	Autres doubles pages	112 200
Recto Dossier Thématique	57 000	Double dossier thématique	110 000
Recto/Verso Dossier Secondaire	57 000	Double de fermeture	133 500
STARS			
Recto 1 ^{er} cahier	54 100		
ESSENTIELS			
Recto standard	51 000	Double page "Quartiers Libres"	100 000
Page "Quartiers Libres"	50 000		
AUTRES FORMATS			
1/2 Page	31 700		
1/3 Page	28 600		
1/4 Page	26 600		

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité. 3^{ème} Couverture IDF : 29 100€

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

ENCARTS*		
FORMATS	NATIONAL	RÉGIONAL
2 Pages	116	136
4 Pages	147	178
6 Pages	189	210
8 Pages	226	252

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter. Investissement minimum de 5 000€ en droits d'asile

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2026 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

MAGAZINE TRIMESTRIEL – LE FIGARO SANTE

LE FIGARO
santé

Page standard	17 400
Double page standard	34 700
Double d'ouverture	44 900
2 ^{ème} de couverture / Face édito	23 500
3 ^{ème} de couverture	19 400
4 ^{ème} de couverture	28 600
Face Sommaire / Echange / Ouverture Actu	22 500
1er recto	21 500
Recto	18 400
Ouverture Inspirations	18 400

HORS-SÉRIES

LE FIGARO
■ hors-série
LE FIGARO
HISTOIRE
FIG
mag
JEUX

Page standard	17 400
1er recto	21 500
2 ^{ème} de couverture	23 500
3 ^{ème} de couverture	19 400
4 ^{ème} de couverture	28 600

LE FIGARO TV		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	128	15''	92
20''	153	20''	104
30''	170	30''	115

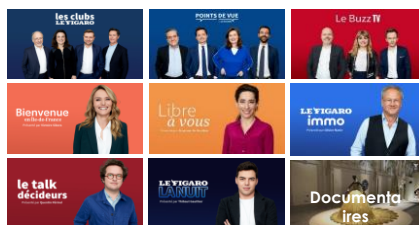
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos
**écrans publicitaires
classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte
de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos
programmes et
nos signatures en
**sponsorisant nos
émissions**

FIGARO SUR-MESURE

144

Imaginer des
**programmes et
événements sur
mesure**

OFFRE 100% BRAND FIGARO

LE FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
MADAME FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO.FR	1 journée en Entrée de site - formats liés + 1 journée en Entrée d'application - interstitiel
SOCIAL FIGARO	1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**
LE FIGARO TV	Format 20" - 3 passages /jour 65 passages au total - 3 semaines



80 000 €* NET

11,3 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans - formats liés - en floating de date **post en paid

OFFRE BI-MEDIA PRINT-WEB

LE FIGARO	1 NEWS*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
LE FIGARO.FR	ABONNÉS PREMIUM 1 journée d'exclusivité - formats liés



33 000 €* NET

7,5 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans - formats liés - en floating de date

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

LE FIGARO	1 NEWS*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
SOCIAL FIGARO	1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**



27 000 €* NET

9,6 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans - formats liés - en floating de date - **post en paid

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie hors contrats - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines. Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

APPLICATION (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	75	90	45	30

FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement webmobile)

Création à partir de **3k€ net**
Médiatisation à partir de **10k net**

FORMAT STORIES

Création à partir de **3k€ net**
Médiatisation à partir de **10k net**

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

lefigaro.fr	75
-------------	----

UNIVERS MEDIA.FIGARO

ACTUALITÉ (Lefigaro.fr / linternaute.com)	60
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	70
RG	55

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION
DATA

MEDIA
INSIGHTS

AUDIENCES
INSIGHTS

DATA
LISTENING

DATA
SHARING

SEARCH
TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresse

VIDEO IMPACT

VIDEO  IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité du contexte** : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er janvier au 31 Décembre 2026 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-2,0%
À partir de.....	200 000.....	-4,0%
À partir de.....	400 000.....	-6,0%
À partir de.....	950 000.....	-7,0%
À partir de.....	1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....	5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....	9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

AURORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice Générale Déléguée
Pôle Actu & Développement
sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE - PARIZET

Directrice Commerciale
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

LAURA CIANFAGLIONE

Directrice Commerciale Adjointe Digital
Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**