

TARIFS 2026

LeParticulier

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	37 600	Double page	75 200
PREMIUMS			
4ème de couverture	58 800	Double d'ouverture	87 000
2ème de couverture	53 600	1ère double	83 900
3ème de couverture	44 300	2ème double	80 400
1 ^{er} recto	45 700	3ème double	78 300
2 ^{ème} recto	43 300		
3 ^{ème} recto	41 300		
FIRST			
Recto dans dossier	40 400	Dossier	78 300
Recto	40 400		

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

AUTRES FORMATS	
1/2 Page	28 500
1/4 Page	24 100

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2026 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

FORMATS	ENCARTS*	
	NATIONAL	RÉGIONAL
2 PAGES	111	250
4 PAGES	134	299
6 PAGES	155	349
8 PAGES	177	400
12 PAGES	200	450
16 PAGES	221	499
20 PAGES	245	549
24 PAGES	266	599

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter

LE PARTICULIER IMMOBILIER

SIMPLE PAGE

DOUBLE PAGE

STANDARD

Page	7 600	Double page	13 000
------	-------	-------------	--------

PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	12 000	Double d'ouverture	16 200
2 ^{ème} de couverture	10 500	1 ^{ère} double	14 100
3 ^{ème} de couverture	10 000		
1 ^{er} recto	9 800		
2 ^{ème} recto	8 800		

AUTRES FORMATS

½ page	5 500
--------	-------

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.€

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

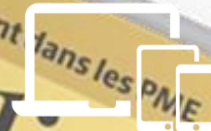
LE PARTICULIER VIE PRATIQUE

4 ^{ème} de couverture	15 000
2 ^{ème} de couverture	13 000
3 ^{ème} de couverture	11 000
Page intérieure	10 000

LE PARTICULIER HORS-SÉRIE

4 ^{ème} de couverture	37 000
2 ^{ème} de couverture	34 000
3 ^{ème} de couverture	27 800
Page intérieure	24 000

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.



5 TARIFS BRUTS^(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2026

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
leparticulier.fr + droit-finances.net	6 000	3 600

SITE À SITE (CPM)

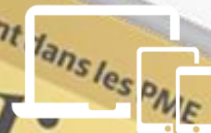
SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
leparticulier.fr + droit-finances.net	85	50	50

UNIVERS MEDIA.FIGARO (CPM)

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
ÉCONOMIE (lefigaro.fr/economie/ l'internaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournal.dunet.com leparticulier.fr)	85	45	45	35

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE	
lefigaro.fr	75
UNIVERS MEDIA.FIGARO	
RG	55



DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION
DATA

MEDIA
INSIGHTS

AUDIENCES
INSIGHTS

DATA
LISTENING

DATA
SHARING

SEARCH
TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO  IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA investi** du 1er janvier au 31 Décembre 2026 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-2,0%
À partir de.....	200 000.....	-4,0%
À partir de.....	400 000.....	-6,0%
À partir de.....	950 000.....	-7,0%
À partir de.....	1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....	5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....	9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT
avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul
mandats + Dégressif
volume

NET ESPACE
avant RP

Remise
professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

AUORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice Générale Déléguée
Pôle Actu & Développement
sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE PARIZET

Directrice Commerciale
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

JULIA LE BASSE

Directrice de la Publicité
Le Particulier
01 56 52 20 94
jlebasse@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr

**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**