

TARIFS

2026

TV

MAGAZINE

MED/A
F/GARO

2 TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE

2026

SIMPLE PAGE

STANDARD

Page	22 500
Double page	45 000

PREMIUMS

Double ouverture	65 000
4 ^{ème} de couverture	44 000
2 ^{ème} de couverture	40 000
3 ^{ème} de couverture*	37 500
1 ^{er} recto	33 500
2 ^{ème} recto	32 500
3 ^{ème} recto	31 500

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. [Associations et Grandes Causes : tarifs nous consulter.](#)

3^{ème} de couverture, si présence d'un coupon, celui-ci devra impérativement se situer en haut de page

AUTRES FORMATS

Recto 1 ^{ère} partie	30 000
Demi Page Largeur	12 000
1/3 Page Hauteur	13 000

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2026 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

3 TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS

2026

ENCARTS*

TV Magazine toutes éditions

2 pages	40
4 pages	58
6 pages	60
8 pages	62
12 pages	74

TARIFS BRUTS(€HT) ÉDITION FIGARO / ÉDITION IDF

ENCARTS*

TV Magazine édition Le Figaro et édition IDF

2 pages	72
4 pages	82
6 pages	92
8 pages	102
10 pages	112
12 pages	122

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter

FORMATS SPECIAUX

Pour tous les formats spéciaux : Sur Couverture, Cavalier de Une, Gatefold intérieur, Streamer, Customisation du logo et autres formats spéciaux.

Merci de rentrer en contact avec les équipes commerciales (voir dernière page)



4 TARIFS BRUTS(€HT) – DIGITAL 3 ÉCRANS

2026

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
Lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)

SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
Lefigaro.fr	100	70	55

UNIVERS MEDIA.FIGARO (CPM)

UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 Format
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/hom me/ commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
SANTÉ (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/)	85	45	45	35
HIGH TECH (lefigaro.fr/economie/high-tech commentcamarche.net lejournaldunet.com/web-tech/ linternaute.com/hightech/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35



5 TARIFS BRUTS(€HT) – DIGITAL 3 ÉCRANS

2026

APPLICATIONS (CPM)

MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (Bannière ou pavé)
TV MAG	75	65	35	25

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

SITE À SITE

Lefigaro.fr

75

UNIVERS MEDIA.FIGARO

ACTUALITÉ

(lefigaro.fr / linternaute.com)

60

FÉMININ

(lefigaro.fr / linternaute.com)

70

RG

55



DATA

Notre « Offre FIGDATA »

6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION
DATA

MEDIA
INSIGHTS

AUDIENCES
INSIGHTS

DATA
LISTENING

DATA
SHARING

SEARCH
TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO **IMPACT**
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

7 TARIFS BRUTS(€HT) AUDIOVISUELS

2026

LE FIGARO TV

LE FIGARO
Radio

CLASSIQUE (CPM)

15''	128	15''	92
20''	153	20''	104
30''	170	30''	115

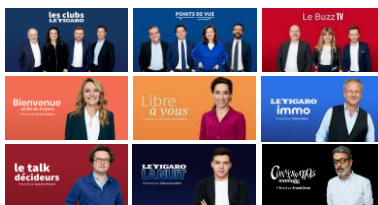
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos
**écrans publicitaires
classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte
de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos
programmes et
nos signatures en
**sponsorisant nos
émissions**

FIGARO SUR-MESURE

144

Imaginer des
**programmes et
événements sur
mesure**

OFFRE 100% BRAND TV MAGAZINE

TV MAGAZINE

1 SIMPLE PAGE QUADRI*

**LE FIGARO.FR /
TV MAGAZINE**

ENTRÉE D'APPLICATION – INTERSITIEL
+ VIDÉO PRÉROLL EN ROTATION GÉNÉRALE**
+ PAVÉ MOBILE APP + RUBRIQUE FIGARO**
+ SPONSORING NEWSLETTER**

SOCIAL TV MAGAZINE

SOCIAL INFEED
580 000 reach social garanti



12 000 €* NET

4,6 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date **durée : 1 semaine

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

TV MAGAZINE

1 SIMPLE PAGE QUADRI*

SOCIAL TV MAGAZINE

SOCIAL INFEED
580 000 reach social garanti



7 000 €* NET

4,2 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines. Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2026 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	40 000.....	-2,0%
À partir de.....	100 000.....	-4,0%
À partir de.....	160 000.....	-5,0%
À partir de.....	200 000.....	-6,0%
À partir de.....	400 000.....	-8,0%
À partir de.....	600 000.....	-10,0%
À partir de.....	800 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT avant modulation

Modulation

BRUT BASE ACHAT

Cumul Mandats + Dégressif volume

NET ESPACE avant RP

Remise Professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-1,0%
À partir de.....	400 000.....	-2,0%
À partir de.....	1 200 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

AURORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY

Directrice Générale Déléguée
Pôle Actu & Développement
sectoriel Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CECILE HENIQUE PARIZET

Directrice Commerciale –
Pôle Actualité / TV Magazine
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

SONIA SADOU

Directrice du développement
TV Magazine
01 56 52 24 29
ssadou@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : TV Magazine - JJ/MM/AAAA)**