



M LE MAG

TARIFS PRINT 2026



Tarifs 2026 en euros H.T.

M LE MAG HEBDO

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page Standard	32 400 €	Double Page Standard	64 800 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	82 200 €	Double d'ouverture	115 000 €
2 ^{ème} de couverture	56 600 €	2 ^{ème} Double d'ouverture	113 000 €
Face carte Blanche	56 600 €	3 ^{ème} à 10 ^{ème} Double d'ouverture	111 000 €
Face Editorial	56 600 €	Double Premium	102 000 €
Verso Face Sommaire 1	54 200 €	Double Ouverture M la semaine	89 600 €
Recto Face Sommaire 2	54 200 €		
Recto Face Sommaire 3	54 200 €		
3 ^{ème} de couverture	53 600 €		

AUTRES EMBLEMENTS

FIRST			
Recto Premium	48 600 €	Double M la semaine	82 200 €
		Double Ouverture M Le Goût	82 200 €
STAR			
Recto M La Semaine	41 100 €	Double M le Mag	77 100 €
Recto M Le Mag	41 100 €	Double M Le Goût	77 100 €
Recto M Le Goût	41 100 €		
Recto Dossier	41 100 €		

AUTRES FORMATS

3 ^{ème} de couverture diffusion IDF*	38 700 €	1/2 page Largeur ou Hauteur	20 900 €
		1/3 page Largeur ou Hauteur	18 800 €
		1/4 page	11 500 €
		Actualités commerciales	7 000 €

* Parution exclusivement en Ile de France

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.

Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion

Autre contrainte : +10%



Tarifs 2026 en euros H.T.



LE GOÛT DE M

EMPLACEMENTS STANDARDS

Page standard	32 400 €	Double Page standard	64 800 €
---------------	----------	----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	82 200 €	Double d'ouverture	115 000 €
2 ^{ème} de couverture	56 600 €	2 ^{ème} Double d'ouverture	113 000 €
Face Editorial	56 600 €	3 ^{ème} à 10 ^{ème} Double d'ouverture	111 000 €
Verso Face Sommaire 1	54 200 €	Double Premium	102 000 €
Recto Face Sommaire 2	54 200 €		
3 ^{ème} de couverture	53 600 €		

AUTRES EMPLACEMENTS

FIRST

Recto Premium	48 600 €
---------------	----------

STAR

Recto 1 ^{ère} partie	41 100 €	Double Page 1 ^{ère} partie	82 200 €
Recto 2 ^{ème} partie	41 100 €		

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.

Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion - Autre contrainte : +10%



Tarifs 2026 en euros H.T.

M INTERNATIONAL

EMPLACEMENTS STANDARDS

Double Page standard	30 700 €
----------------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	35 900 €	Double d'ouverture	46 100 €
Face Sommaire	23 600 €	2 ^{ème} Double d'ouverture	40 000 €
Face Edito	23 600 €	3 ^{ème} à 10 ^{ème} Double d'ouverture	36 900 €
Recto Premium	23 600 €		

AUTRES EMBLEMES

FIRST

Recto 1 ^{er} partie	17 400 €
Recto 2 ^{ème} partie	15 400 €
1 ^{er} Double isolée	34 900 €

Prix Hors taxes avant modulations, dégressifs, cumul des mandats et remise professionnelle de 15 %.

Modulations : Rectos successifs +20% sur la deuxième insertion - Autre contrainte : +10%

DROITS D'ASILE D'ENCARTAGE

	Diffusion Nationale Coût au mille (HT)	Diffusion Partielle Coût au mille (HT)
2 pages ou Mémostick ou carte postale	155 €	188 €
4 pages ou enveloppe < 10 g	190 €	236 €
6 pages ou enveloppe > 10 g	240 €	295 €
8 pages ou enveloppe > 25 g	280€	355 €

+ 20% sur le D.A d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Les frais techniques et postaux pour les encarts, ainsi que les taxes diverses ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils font l'objet d'une facturation indépendante, soumise à aucun dégressif.

Autres formats, nous consulter.

DÉGRESSIFS

TARIF BRUT ACHAT AVANT MODULATIONS (grille générale)

+/- MODULATIONS (+20% pour les emplacements de rigueur, -20% pour les parutions en N&B)

TARIF BRUT ACHAT (après modulations)

LES DEGRESSIFS SUIVANTS S'ADDITIONNENT

Les dégressifs s'appliquent sur le tarif brut base achat 2026 après modulations.

L'assiette de calcul prend en compte le cumul d'investissement 2026 en publicité commerciale dans l'ensemble des supports papier de la Marque Le Monde : le quotidien et ses suppléments, M le Magazine, les Hors Série du Monde, Le Monde Diplomatique, Manière de Voir

DÉGRESSIF CHIFFRE D'AFFAIRES

Le **dégressif CA** s'applique à tout annonceur ou groupe d'annonceur (ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées à 50% par une holding commune). Il s'applique sur le tarif brut base achat modulé, au premier euro bénéficiant du dégressif. Les régularisations s'effectueront au premier trimestre 2027.

à partir de	Taux
50 000 €	2%
100 000 €	4%
200 000 €	6%
400 000 €	8%

DÉGRESSIF DE CUMUL DE MANDATS

Le **dégressif pour Cumul de Mandats** est accordé pour tout annonceur dont le mandataire centralise l'achat d'espace dans les supports papier de la marque Le Monde de plusieurs annonceurs. Il s'applique sur l'investissement brut base achat après modulation, au premier euro bénéficiant du dégressif. Les régularisations s'effectueront au premier trimestre 2027.

Cumul de mandats

à partir de	Taux
100 000 €	1,0%
300 000 €	2,0%
800 000 €	3,0%



Tarifs 2026 en euros H.T.



DÉGRESSIFS

En cas de non respect des conditions générales de vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.

PRIX NET AVANT REMISE PROFESSIONNELLE = (tarif brut base achat-dégressifs)

Remise Professionnelle = - 15%

La remise professionnelle s'applique sur le Prix net avant remise professionnelle.
Elle est accordée aux annonceurs qui transmettent leurs ordres par l'intermédiaire d'un mandataire

PRIX NET ESPACE

Tarifs Associations

Les associations caritatives ou de solidarité sociale bénéficient d'une remise de 45% sur le prix brut base achat.

Les associations civiques ou politiques bénéficient d'une remise de 15% sur le prix brut base achat.

Ces remises remplacent tous les autres dégressifs.



Tarifs 2026 en euros H.T.



BOUCLAGES - MENTIONS LÉGALES

BOUCLAGES COMMERCIAUX ET TECHNIQUES - ANNULATIONS

HEBDO

BOUCLAGE COMMERCIAL ET ANNULATIONS

4^e de couverture, Double d'ouverture

Autres emplacements

3 mois avant parution

1 mois avant parution

BOUCLAGE TECHNIQUE

10 jours avant parution

CONSERVATION DES DOCUMENTS

3 mois après parution

GOUT DE M & M INTERNATIONAL

Nous consulter

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nos conditions générales de vente sont disponibles sur www.mpublicite.fr

M Publicité se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres. Cf paragraphe 6.1 des CGV.

MENTIONS LÉGALES

Merci de veiller aux mentions obligatoires :

La Loi Toubon, relative à l'emploi de la langue française : toutes les mentions écrites en langue étrangère, doivent être traduites en français.

Les mentions sanitaires (Loi Evrin)

La mention « photographie retouchée » conformément au décret n° 2017-738 du 4 mai 2017 relatif aux photographies à usage commercial de mannequins dont l'apparence corporelle a été modifiée, mis en application au 01.10.2017



M LE MAG

Calendrier

Rédactionnel 2026

PREMIER SEMESTRE 2026*

23/01 : Haute couture / Joaillerie

30/01 : Goût - Design

06/02 : Goût – Parfums / Horlogerie

27/02 : Mode Femmes

Mars : M International

13/03 : Spécial Accessoires

27/03 : Spécial Beauté

03/04 : Mode Homme

10/04 : Goût de M

17/04 : Spécial Design

25/04 : Horlogerie Joaillerie

30/04 : Goût – Solaires

08/05 : Spécial Cannes

15/05 : Goût - Design

22/05 : Luxe – Goût - Fête des Mères / Dossiers Vins

29/05 : Goût - Horlogerie

05/06 : Goût - Fête des Pères

19/06 : Festivals de l'été

03/07 : Haute couture / Joaillerie

10/07 : Dossier vins

* sous réserve de modifications par la rédaction

SECOND SEMESTRE 2026*

21/08 : Goût - Quoi de Neuf

04/09 : Spécial Mode Femme

11/09 : Goût Design / Dossier Vins

18/09 : Goût de M

25/09 : Spécial Fashion-week

Octobre : M International

02/10 : Spécial Mode Hommes & Goût Paris Motor Show

09/10 : Spécial Design / Dossier Vins

16/10 : Goût Horlogerie

23/10 : Spécial Beauté

06/11 : Spécial Accessoires & Cadeaux

13/11 : Spécial Horlogerie & Joaillerie

20/11 : Festival

27/11 : Spécial Luxe

04/12 : Shopping dernière minute

11/12 : Gastronomie

* sous réserve de modifications par la rédaction

CONTACTS

Valérie LAFONT

Directrice Déléguée - Pôle Luxe
valerie.lafont@mpublicite.fr

+33 6 82 88 02 92

Nathalie LEGROS

Directrice de Marché Luxe - Référente M le magazine
Nathalie.legros@mpublicite.fr

+ 33 6 16 56 22 84

Michaëlle GOFFAUX

Directrice Déléguée
michaëlle.goffaux@mpublicite.fr

+33 6 45 15 64 33

Julie SOMSON

Directrice Déléguée - Pôle Culture
julie.somson@mpublicite.fr

+33 6 75 09 64 14

Martin CLAMART

Directeur Délégué au Digital
martin.clamart@mpublicite.fr

+33 6 48 03 79 95

Victoria DELANDES

Directrice commerciale Pôle Annonceurs – Conseil
victoria.deslandes@mpublicite.fr

+33 6 45 01 53 15

Thomas BIRCH

Directeur Délégué - Pôle Opérations Spéciales
thomas.birch@mpublicite.fr

+33 6 79 37 08 33