

2026

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Anouk KOOL	Directrice exécutive	07 61 64 76 21	akool@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr

BRAND / LIFESTYLE

Claire SCHMITT	Directrice Déléguée Pôle Brand	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Géraldine KELLER	Brand Developer	06 81 02 61 67	gkeller@gmc.tm.fr
Anne-Sophie VAN WENT	Lead Magicmaman	06 60 61 89 20	asvanwent@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade	06 60 33 44 42	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Responsable accords commerciaux	06 62 93 57 39	gverhage@gmc.tm.fr
Alexandra GOURGUECHON	Directrice Commerciale Pôle Agences & Trade	06 99 58 61 37	agourguechon@gmc.tm.fr
Annabelle COMIN	Responsable commerciale trading	06 83 17 48 10	acomin@gmc.tm.fr
Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech, programmation, opé pub	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
Carène GRAND	Responsable planning	01 41 46 84 35	cgrand@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Nicolas DAVID	Responsable de production	06 60 30 06 92	ndavid@gmc.tm.fr
Claire MABIRE	Directrice de clientèle	06 60 32 03 39	cmabire@gmc.tm.fr

FABRICATION

Estelle MUNCH	Maquettiste	07 59 51 79 16	publicite.magicmaman@francemediagroupe.com
---------------	-------------	----------------	--

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : www.gmc-media.com

2026

Tarifs édition générale

	Simples	Doubles
STANDARD		
Page quadri	17 500 €	Double page quadri 35 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽¹⁾			
4 ^e de couverture	33 800 €	Double d'ouverture ⁽²⁾	54 600 €
2 ^e de couverture, Face édito	28 000 €	2 ^e double d'ouverture	53 100 €
3 ^e de couverture	26 300 €	1 ^e double après sommaire	51 400 €
Face sommaire 1 ou 2	25 600 €		
1 ^e recto	25 200 €		
2 ^e recto	24 500 €		
3 ^e recto	24 200 €		

CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST		23 000 €	46 100 €
Recto Beauté		2 ^e double après sommaire	
Recto 1e partie		Double Beauté	
Recto face " La Bonne Action"			
Face Mam, face Bébé			

STARS		22 300 €	44 500 €
Face Kid, Papa		Double 1 ^e partie	

ESSENTIELS		22 100 €	42 400 €
Recto 2 ^e partie		Double 2 ^e partie	

AUTRES FORMATS		TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE ⁽³⁾	
1/2 page quadri	13 600 €	Page quadri	13 700 €
		1/2 page quadri	11 200 €
		1/3 page quadri	8 000 €

CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
 - Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
 - Publi-reportages non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- Formats spéciaux : nous consulter.
 - ⁽¹⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
 Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
 - ⁽²⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
 - ⁽³⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

2026

Tarifs encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	84 €	116 €
4 pages	105 €	144 €
6 pages	116 €	160 €
8 pages	128 €	176 €
12 pages	140 €	193 €
16 pages	164 €	226 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle
2 pages	101 €	139 €
4 pages	126 €	174 €
6 pages	139 €	191 €
8 pages	154 €	211 €
12 pages	168 €	231 €
16 pages	197 €	271 €

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle
100 €	131 €

► FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter

- la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place de la totalité de la diffusion. Dans ce cas, nous nous réservons le droit de modifier le ranking en cas de minoration de la mise en place.
- 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%
- Mise sous bandeau, enliassage : nous consulter, sous réserve accord de l'éditeur
- Pour tout encart spécifique : nous consulter
- Les frais techniques incluent l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

2026

Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEI

De	17 501 €	à	35 000 €	4%
De	35 001 €	à	70 000 €	6%
De	70 001 €	à	105 000 €	8%
Plus de	105 001 €			10%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

2026

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	400 x 250
Page	200 x 250
1/2 hauteur	100 x 250
1/2 largeur	200 x 125
1/3 hauteur	66 x 250

► Mode d'impression

Offset (couverture et intérieur)
Dos carré collé

► Éléments techniques

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<https://gmc-media.com/media-kit/>

► Délais

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : **publicite.magicmaman@francemediagroupe.com** dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Estelle MUNCH

Maquettiste

07 59 51 79 16

publicite.magicmaman@francemediagroupe.com

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770