

**2026**

**CONTACTS GMC MEDIA**

**DIRECTION RÉGIE**

|                |                         |                |                    |
|----------------|-------------------------|----------------|--------------------|
| Anouk KOOL     | Directrice exécutive    | 07 61 64 76 21 | akool@gmc.tm.fr    |
| Sophie DELISLE | Assistante de direction | 01 41 46 85 51 | sdelisle@gmc.tm.fr |

**BRAND MARIE CLAIRE MAISON**

|                |                                     |                |                    |
|----------------|-------------------------------------|----------------|--------------------|
| Claire SCHMITT | Directrice Déléguée Pôle Brand      | 06 03 40 09 81 | cschmitt@gmc.tm.fr |
| Séverine PETIT | Brand Developer Marie-Claire Maison | 06 07 46 11 63 | spetit@gmc.tm.fr   |

**TRADING**

|                           |                                                                |                |                        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------|------------------------|
| Anne-Caroline de STOPPANI | Directrice déléguée Pôle Agences Conseil & Trade/Référente RSE | 06 60 33 44 42 | acdestoppani@gmc.tm.fr |
| Géraldine VERHAGE         | Responsable accords commerciaux                                | 06 62 93 57 39 | gverhage@gmc.tm.fr     |
| Alexandra GOURGUECHON     | Directrice Commerciale Pôle Agences Conseil & Trade            | 06 99 58 61 37 | agourguechon@gmc.tm.fr |
| Annabelle COMIN           | Responsable commerciale Pôle Agences Conseil & Trade           | 06 83 17 48 10 | acomin@gmc.tm.fr       |
| Daphné ROCA               | Directrice ADV                                                 | 06 60 32 03 41 | droca@gmc.tm.fr        |

**TRAFFIC / PLANNING**

|                           |                                                          |                |                        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|------------------------|
| Ali KONE                  | Directeur délégué transformation numérique et innovation | 06 60 30 06 93 | akone@gmc.tm.fr        |
| ► <b>Planning Print</b>   |                                                          |                |                        |
| Marie-Christine SOURIMANT | Directrice service planning                              | 06 62 93 57 36 | mcsourimant@gmc.tm.fr  |
| Carène GRAND              | Responsable planning                                     | 01 41 46 84 35 | cgrand@gmc.tm.fr       |
| ► <b>Traffic Digital</b>  |                                                          |                |                        |
| Tony RAJAONARIVO          | Responsable AD opérations                                | 06 67 66 12 71 | trajaonarivo@gmc.tm.fr |

**OPS & CONTENT**

|               |                           |                |                   |
|---------------|---------------------------|----------------|-------------------|
| Nicolas DAVID | Responsable de production | 06 60 30 06 92 | ndavid@gmc.tm.fr  |
| Claire MABIRE | Directrice de clientèle   | 06 60 32 03 39 | cmabire@gmc.tm.fr |

**FABRICATION**

|                      |                               |                |                        |
|----------------------|-------------------------------|----------------|------------------------|
| Emmanuel DEZERT      | Directeur de la fabrication   | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr      |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication         | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI        | Eléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr       |

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : [www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

**2026**

**Tarifs édition générale**

|                                                         | Simples         |                                                     | Doubles         |
|---------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| <b>STANDARD</b>                                         |                 |                                                     |                 |
| Page quadri                                             | 17 300 €        | Double page quadri                                  | 34 600 €        |
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(1)</sup></b>              |                 |                                                     |                 |
| 4 <sup>e</sup> de couverture                            | 36 200 €        | Gatefold inversée                                   | 70 300 €        |
| 3 <sup>e</sup> de couverture face "ego déco"            | 19 700 €        | Double d'ouverture <sup>(2)</sup>                   | 51 300 €        |
| Face sommaire, face ours, face édito                    | 24 400 €        | 2 <sup>e</sup> double d'ouverture                   | 49 600 €        |
| 1 <sup>e</sup> recto                                    | 24 000 €        | 3 <sup>e</sup> double d'ouverture                   | 49 100 €        |
| 2 <sup>e</sup> recto                                    | 23 700 €        | 4 <sup>e</sup> double d'ouverture                   | 48 500 €        |
| 3 <sup>e</sup> recto                                    | 23 500 €        | 5 <sup>e</sup> double d'ouverture                   | 47 900 €        |
| 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto                   | 23 300 €        | Double dans le tunnel d'ouverture                   | 47 600 €        |
|                                                         |                 | Double entre sommaire et ours                       | 46 500 €        |
|                                                         |                 | 1 <sup>e</sup> et 2 <sup>e</sup> double avant édito | 46 100 €        |
|                                                         |                 | 1 <sup>e</sup> double après "décobsessions"         | 45 600 €        |
|                                                         |                 | 2 <sup>e</sup> double après "décobsessions"         | 44 268 €        |
|                                                         |                 | 3 <sup>e</sup> double après "décobsessions"         | 43 000 €        |
| <b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>                            |                 |                                                     |                 |
| <b>FIRST</b>                                            | <b>21 100 €</b> |                                                     | <b>42 000 €</b> |
| 6 <sup>e</sup> recto au 10 <sup>e</sup> recto           |                 | Double ouverture rubriques                          |                 |
| Verso ouverture "Styles de Vie"                         |                 | Double 1 <sup>e</sup> tiers                         |                 |
| Recto "Styles de Vie"                                   |                 |                                                     |                 |
| Recto 1 <sup>e</sup> tiers                              |                 |                                                     |                 |
| Verso ouverture "Intérieurs"                            |                 |                                                     |                 |
| <b>STARS</b>                                            | <b>20 000 €</b> |                                                     | <b>40 100 €</b> |
| Recto 1 <sup>e</sup> partie                             |                 | Double 1 <sup>e</sup> partie                        |                 |
| Verso ouverture "les extras"                            |                 |                                                     |                 |
| <b>ESSENTIELS</b>                                       | <b>19 000 €</b> |                                                     | <b>37 700 €</b> |
| Recto face "les Extras"                                 |                 | Double ouverture "les Extras"                       |                 |
| <b>AUTRES FORMATS <sup>(2)</sup> partie du magazine</b> |                 | <b>PUBLICITE LITTERAIRE <sup>(3)</sup></b>          |                 |
| 1/2 page quadri                                         | 11 500 €        | Page quadri                                         | 12 900 €        |
|                                                         |                 | 1/2 page quadri                                     | 9 400 €         |
| <b>CAMPAGNE RSE : NOUS CONSULTER</b>                    |                 |                                                     |                 |

**Tarifs édition parisienne**

|                       |         |                    |          |
|-----------------------|---------|--------------------|----------|
| <b>STANDARD</b>       |         |                    |          |
| Page quadri           | 7 600 € | Double page quadri | 15 200 € |
| <b>AUTRES FORMATS</b> |         |                    |          |
| 1/2 page quadri       | 4 500 € |                    |          |
| 1/3 page quadri       | 3 400 € |                    |          |
| 1/4 page quadri       | 2 700 € |                    |          |

#### AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- ▶ Rectos successifs ou doubles pages successives : +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- ▶ Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- ▶ Publi-reportages non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page
- Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter
- ▶ Formats spéciaux : nous consulter.
- ▶ <sup>(1)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial  
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.
- ▶ <sup>(2)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- ▶ <sup>(3)</sup> Publicité Littéraire : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

**2026**

**Tarifs encarts et échantillons**  
 (Coût au 1000)

## Encarts brochés / Encarts jetés

|              | Mise en place totale | Mise en place partielle |
|--------------|----------------------|-------------------------|
| 2 pages      | 130 €                | 285 €                   |
| 4 pages      | 170 €                | 335 €                   |
| 6 ou 8 pages | 210 €                | 380 €                   |
| 12 pages     | 240 €                | 420 €                   |
| 16 pages     | 270 €                | 435 €                   |

## Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

|              | Mise en place totale | Mise en place partielle |
|--------------|----------------------|-------------------------|
| 2 pages      | 160 €                | 376 €                   |
| 4 pages      | 210 €                | 444 €                   |
| 6 ou 8 pages | 257 €                | 500 €                   |
| 12 pages     | 292 €                | 526 €                   |
| 16 pages     | 330 €                | 575 €                   |

## Echantillons / Leaflets collés

| Mise en place totale | Mise en place partielle |
|----------------------|-------------------------|
| 108 €                | 146 €                   |

**2026**

**Tarifs hors-série**

|                                                          | Simples         |                                   | Doubles         |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------|
| <b>STANDARD</b>                                          |                 |                                   |                 |
| Page quadri                                              | 12 000 €        | Double page quadri                | 24 000 €        |
| <b>EMPLACEMENTS PREMIUM <sup>(3)</sup></b>               |                 |                                   |                 |
| 4 <sup>e</sup> de couverture                             | 23 600 €        | Double d'ouverture <sup>(1)</sup> | 33 200 €        |
| 3 <sup>e</sup> de couverture                             | 13 000 €        | 2 <sup>e</sup> double d'ouverture | 31 600 €        |
| Face sommaire, face édit                                 | 16 100 €        | 3 <sup>e</sup> double d'ouverture | 31 100 €        |
| 1 <sup>e</sup> recto                                     | 15 800 €        | Double entre sommaire et édit     | 30 600 €        |
| 2 <sup>e</sup> recto                                     | 15 600 €        | 1 <sup>e</sup> double             | 29 400 €        |
| 3 <sup>e</sup> recto                                     | 15 400 €        |                                   |                 |
| 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> recto                    | 15 100 €        |                                   |                 |
| <b>CATEGORIES TARIFAIRES</b>                             |                 |                                   |                 |
| <b>FIRST</b>                                             | <b>13 700 €</b> |                                   |                 |
| 6 <sup>e</sup> recto au 10 <sup>e</sup> recto            |                 |                                   |                 |
| <b>STARS</b>                                             | <b>13 100 €</b> |                                   | <b>26 200 €</b> |
| Recto 1 <sup>e</sup> partie                              |                 | Double 1 <sup>e</sup> partie      |                 |
| <b>ESSENTIELS</b>                                        | <b>12 400 €</b> |                                   |                 |
| Recto 2 <sup>e</sup> partie                              |                 |                                   |                 |
| <b>AUTRES FORMATS (2<sup>e</sup> partie du magazine)</b> |                 |                                   |                 |
| 1/2 page quadri                                          | 11 400 €        |                                   |                 |

## AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries  
Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti
- <sup>(1)</sup> Double d'ouverture : double page incluant la 2<sup>e</sup> de couverture
- <sup>(3)</sup> Emplacements Premium : ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

**2026**

## Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

### DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

|         |           |   |           |     |
|---------|-----------|---|-----------|-----|
| De      | 17 301 €  | à | 34 600 €  | 4%  |
| De      | 34 601 €  | à | 69 204 €  | 6%  |
| De      | 69 205 €  | à | 103 806 € | 8%  |
| Plus de | 103 807 € |   |           | 10% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

### CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## Grilles de dégressifs édition parisienne

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

### DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS

|         |          |   |          |    |
|---------|----------|---|----------|----|
| De      | 7 600 €  | à | 15 200 € | 4% |
| De      | 15 201 € | à | 30 400 € | 6% |
| Plus de | 30 401 € |   |          | 8% |

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

- Parutions édition générale + édition parisienne : CA cumulés, % de dégressifs selon grilles édition générale
- En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut Base Achat
- Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

**2026**

## Renseignements techniques

| FORMATS     | ROGNE<br>L X H |
|-------------|----------------|
| Double page | 420 X 275      |
| Page        | 210 X 275      |
| 2/3 hauteur | 140 X 275      |
| 1/2 largeur | 210 X 137,5    |
| 1/2 hauteur | 105 X 275      |
| 1/3 hauteur | 70 X 275       |

- Mode d'impression  
Offset  
Dos carré collé
- Eléments techniques  
Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.  
Pour plus de renseignements, consulter notre site :  
<https://www.gmc-media.com/kits-medias>
- Livraison  
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
- Délais  
Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution  
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : **rmalki@gmc.tm.fr** dans les 7 jours suivants la fabrication.  
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :  
[www.gmc-media.com](http://www.gmc-media.com)

## Contacts Fabrication

|                      |                               |                |                        |
|----------------------|-------------------------------|----------------|------------------------|
| Emmanuel DEZERT      | Directeur de la fabrication   | 01 41 46 89 07 | edezert@gmc.tm.fr      |
| Manuelle GUILLAMBERT | Cheffe de fabrication         | 01 41 46 88 28 | mguillambert@gmc.tm.fr |
| Rachida MALKI        | Eléments techniques Publicité | 01 41 46 87 91 | rmalki@gmc.tm.fr       |

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**  
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex  
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770