

Tarifs 2026

CONTACTS

EQUIPE COMMERCIALE

Raffaello TORRICELLI	Directeur commercial	06 71 40 63 55	rtorricelli@gmc.tm.fr
Justine FOUBERT	Directrice de clientèle	06 25 87 22 79	jfoubert@gmc.tm.fr
Arthur NADAUX	Directeur de clientèle	06 58 90 26 21	anadaux@gmc.tm.fr
Thomas FRUTOS	Directeur de clientèle	06 60 61 87 26	tfrutos@gmc.tm.fr

TRADING

Anne-Caroline de STOPPANI	Directrice commerciale	01 41 46 87 57	acdestoppani@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Coordinatrice commerciale	01 41 46 85 25	gverhage@gmc.tm.fr

► Administration des ventes

Daphné ROCA	Directrice ADV	01 41 46 84 56	droca@gmc.tm.fr
Laetitia HAETTY	Responsable ADV	01 41 46 84 34	lhaetty@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Éléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques, calendriers rédactionnels et plannings de parutions sont disponibles sur notre

www.gmc-media.com

Tarifs 2026

Edition générale, numéros spéciaux et hors-séries

	Simples	Doubles
STANDARD		
2 ^e de couverture	12 100 €	1 ^e double après ouverture 20 300 €
Simple page	8 700 €	Double page 16 400 €
EMPLACEMENTS PREMIUM ⁽⁴⁾		
4 ^e de couverture	14 000 €	Double d'ouverture ⁽¹⁾ 23 500 €
3 ^e de couverture	11 200 €	2 ^e double après ouverture 19 500 €
Face sommaire 1 et 2	10 400 €	
2 ^e recto	10 000 €	
Page recto successif	16 000 €	
FIRST 9 700 €		
3 ^e , 4 ^e recto		
STARS 9 600 €		
5 ^e , 6 ^e recto		
OPPORTUNITES 9 200 €		18 500 €
Ouverture ou fermeture "dégustations"		Double 1 ^e partie
AUTRES FORMATS		
1/2 page	5 500 €	
1/4 page	3 000 €	

Tarif Publicité Littéraire ⁽³⁾	
Edition générale =	
Page quadri	6 700 €
1/2 page quadri	4 800 €
1/4 page quadri	2 500 €

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Recto bord extérieur** : +12% (uniquement pour les 1/4 et 1/2 page)
- **Publi-reportages** : les "publi-rédactionnels" ou "publi-informations" qui ne sont pas réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page. Nous les soumettrons pour accord.
- ⁽¹⁾ **Double d'ouverture** : double page incluant la 2^e de couverture
- ⁽²⁾ **Ces emplacements ne sont pas disponibles sur les hors-séries**
- ⁽³⁾ **Publicité Littéraire** : le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- ⁽⁴⁾ **Emplacements Premium** : ces emplacements sont à confirmer 2 semaines avant la date de bouclage commercial (J-10 ouvrés)
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

Tarifs 2026

Encarts et échantillons

(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale
2 pages	144 €
4 pages	247 €
8 pages	366 €

Mise en place partielle
180 €
309 €
458 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale
2 pages	180 €
4 pages	309 €
8 pages	458 €

Mise en place partielle
225 €
386 €
573 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

Les frais techniques incluront l'éco-contribution liée aux encarts publicitaires

Tarifs 2026

Grilles de dégressifs

Avant application de la remise professionnelle de 15% . Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS				
De	15 000 €	à	18 000 €	5 %
De	18 001 €	à	30 000 €	10 %
De	30 001 €	à	42 000 €	13 %
Plus de	42 000 €			17 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS				
De	33 500 €	à	82 100 €	2 %
De	82 101 €	à	131 700 €	2,5 %
De	131 700 €	à		3 %

Dégressif applicable au mandataire

LE CARNET D'ADRESSES DU VIGNOBLE (1/6 ^e de page)		
Contrat n°1 - 12 insertions		50 %
Contrat n°2 - 8 insertions		40 %
Contrat n°3 - 6 insertions		30 %
Contrat n°4 - 4 insertions		25 %

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

► **Publicité Littéraire** = Les présentes remises ne sont pas applicables à la Publicité Littéraire.

Le CA brut de la Publicité Littéraire ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale.

► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat

► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année

► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

Tarifs 2026

Nos Offres Digitales

<u>FORMAT</u>	<u>SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES</u>	<u>TARIF RESPONSIVE</u> (multi device)	<u>TARIF MOBILE</u> 
Inread	Multi Device 300x600 px	3 500 €/mois	1 700 €/mois
20% PdV	Poids 80<ko GIF ou JPG		
GRAND ANGLE	Multi Device 300x600 px	3 200 €/mois	1 500 €/mois
20% PdV	Poids 80<ko GIF ou JPG		
BANNIÈRE XXL	Desktop/Tablette 1000x90 px	2 700 €/mois	1 200 €/mois
20% PdV	Mobile 320x50 px		
PAVÉ	Multi Device 300x250 px	2 500 €/mois	1 000 €/mois
FOOTER EXPAND	Desktop/Tablette 1000x40 px (600)	2 500 €/mois	1 000 €/mois
20% PdV	Mobile 320x50 px (100) Poids <160<ko GIF ou JPG		
INTERSTITIEL	Desktop/Tablette 800x600 px	2 500 €/mois	1 000 €/mois
100% PdV	Mobile 320x480 px Poids <150<ko GIF ou JPG		
HABILLAGE HP	Desktop/Tablette 1000x250 px	1 jour : 400 €	1 jour : 200 €
100% PdV	ou 300x600	1 sem : 1 600 €	1 sem : 1 500 €
	Mobile 320x50 px	2 sem : 2 700 €	2 sem : 2 200 €
PAVE NEWS	Multi Device 300x250 px	900 €	
20% PdV	Poids 80<ko GIF ou JPG	1 news/semaine	

Nos Réseaux Sociaux

PUSH FACEBOOK : 1 000 €
PUSH TWITTER : 1 000 €

Nos Publi-communiqués

Publi-communiqué : 1 400 €
Publi-communiqué avec création : 2 000 €
Publi-communiqué Premium : 2 700 €

Nos Jeux-concours

Mise en place d'un jeu-concours
sur le site de la RVF

Tarifs : nous consulter

Faire gagner 1 lot par jour pendant 1 mois
Mise en place d'un quiz à choix multiples (indices à aller chercher sur le site de l'annonceur)
Mise en avant du jeu-concours sur les pages du site pendant toute la durée du concours
Relai sur le Facebook et Twitter de la RVF + dans la newsletter

Notre Annuaire Professionnel

Tarifs : nous consulter

L'annuaire professionnel, référence des adresses classées par catégories.

Améliorez votre visibilité et faites découvrir votre propriété aux passionnés !

- Les éléments sont à fournir sur CD ou par mail
- Coûts de fabrication d'éléments (bannières, images) : nous consulter
- ⁽¹⁾ Tarifs pour 1 an à partir de la date de souscription



Tarifs 2026

Renseignements techniques

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	440 x 285
Page	220 x 285
1/2 hauteur	95 x 265
1/2 largeur	200 x 128
1/4 page	95 x 130

- **Mode d'impression** Offset
Dos carré collé
- **Éléments techniques** Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
<http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques>
- **Délais** Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel
- **Adresse de livraison** LA REVUE DU VIN DE FRANCE
Juliette Orange
9 place Marie-Jeanne Bassot
CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

Emmanuel DEZERT
Manuelle GUILLAMBERT
Juliette ORANGE

Directeur de la fabrication
Cheffe de fabrication
Éléments techniques Publicité

edezert@gmc.tm.fr
mguillambert@gmc.tm.fr
altpubrvf@gmc.tm.fr

Edité par RVF S.A.S.

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 39507706800041 - N° CEE FR50395077068