

TARIFS

2026

*Gala*



| SIMPLE PAGE                                           |        | DOUBLE PAGE                               |        |
|-------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------|--------|
| STANDARD                                              |        |                                           |        |
| Page                                                  | 22 700 | Double page                               | 45 400 |
| PREMIUMS                                              |        |                                           |        |
| C4                                                    | 53 000 | Double d'ouverture                        | 76 500 |
| C3                                                    | 34 300 | Double centrale*                          | 76 500 |
| Recto « Toute première fois »                         | 36 500 | 2ème double d'ouverture                   | 72 500 |
| Recto face Bol d'Ere                                  | 36 100 | 3ème double d'ouverture                   | 71 500 |
| Verso face sommaire 1                                 | 35 500 | 4ème double d'ouverture                   | 70 500 |
| Verso face sommaire 2                                 | 35 500 | 1ère double isolée                        | 64 500 |
| Verso ouverture « L'Indice »                          | 35 500 | 2ème double isolée                        | 64 000 |
| 1er recto « L'Indice »                                | 35 000 | 3ème double isolée                        | 63 500 |
| 2ème recto « L'Indice »                               | 35 000 |                                           |        |
| Verso ouverture « Culture Club »                      | 35 500 |                                           |        |
| Recto « Culture Club »                                | 35 000 |                                           |        |
| 1 <sup>er</sup> recto « A la Une"                     | 34 600 |                                           |        |
| 2 <sup>ème</sup> recto « A la Une »                   | 34 600 |                                           |        |
| 1er recto                                             | 34 200 |                                           |        |
| 2e recto                                              | 32 700 |                                           |        |
| 3e recto                                              | 32 000 |                                           |        |
| FIRST                                                 |        |                                           |        |
| Du 4ème recto au 7ème recto                           | 31 500 | 4ème à 6ème double                        | 62 700 |
| Face « Les nuits de Gala »                            | 31 500 | Double page centrale Portfolio thématique | 62 700 |
| Verso Ouverture Portfolio thématique                  | 31 000 |                                           |        |
| Recto Fermeture Portfolio thématique                  | 31 000 |                                           |        |
| STARS                                                 |        |                                           |        |
| Du 8ème recto au 15ème recto                          | 29 700 | Double fermeture Mode / Beauté            | 60 200 |
| Recto Mode / Beauté                                   | 29 700 |                                           |        |
| ESSENTIELS                                            |        |                                           |        |
| Recto 1ère partie                                     | 29 500 | Double fermeture                          | 57 400 |
| Recto Equilibre / Voyage / Cuisine / Déco / Lifestyle | 29 000 |                                           |        |
| AUTRES FORMATS                                        |        |                                           |        |
| 1/2 page largeur ou hauteur                           |        |                                           | 19 300 |

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.

Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.

Merci de consulter les CGV 2026 complètes disponibles sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr) ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

\*sous réserve validation de l'Editeur

| ENCARTS       |                |                      |
|---------------|----------------|----------------------|
| STANDARD      | NATIONALE      | PARTIELLE/ REGIONALE |
| 2 pages       | 149            | 187                  |
| 4 pages       | 186            | 227                  |
| 6 pages       | 210            | 253                  |
| 8 pages       | 242            | 287                  |
| 10 pages et + | nous consulter | nous consulter       |

### Modulations encarts :

+20% sur les encarts 2 pages si la patte de brochage est imprimée

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

\*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.



TARIFS BRUTS(€HT) HORS-SERIE

2026



| SIMPLE PAGE                    |        | DOUBLE PAGE                         |        |
|--------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|
| STANDARD                       |        |                                     |        |
| Page                           | 32 500 | Double page                         | 59 600 |
| 4 <sup>ème</sup> de couverture | 52 500 | Double d'ouverte                    | 64 900 |
| 3 <sup>ème</sup> de couverture | 40 000 |                                     |        |
| Face Sommaire                  | 42 000 | 2 <sup>ème</sup> double d'ouverture | 64 600 |
| Face Edito                     | 41 000 |                                     |        |

## HOMEPAGE &amp; ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)

| SITE    | HOMEPAGE | ENTRÉE DE SITE |
|---------|----------|----------------|
| gala.fr | 20 000   | 70 000         |

## SITE À SITE (CPM)

| SITE    | EXCLU PAGE | VIDÉO | NATIVE |
|---------|------------|-------|--------|
| gala.fr | 100        | 60    | 50     |

## UNIVERS

| UNIVERS                                                                     | EXCLU PAGE | VIDÉO<br>(Inread/Inboard) | NATIVE | NON EXCLU PAGE :<br>1 FORMAT |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------|--------|------------------------------|
| <b>FEMININ</b><br>(Lejournaldesfemmes.com /<br>madame.lefigaro.fr /gala.fr) | 85         | 45                        | 44     | 35                           |

## CIBLAGE RUBRIQUE (CPM)

| SITE    | EXCLU PAGE | VIDÉO | NATIVE |
|---------|------------|-------|--------|
| gala.fr | 120        | 75    | 65     |

## VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)

## SITE À SITE

|         |    |
|---------|----|
| gala.fr | 80 |
|---------|----|

## UNIVERS MEDIA FIGARO

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>FEMININ</b><br>(Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / gala.fr) | 70 |
|---------------------------------------------------------------------------|----|

## APPLICATION (CPM)

| MOBILE + TABLETTE | INTERSTITIEL | VIDÉO | NATIVE | FORMAT CLASSIQUE<br>(BANNIÈRE OU PAVÉ) |
|-------------------|--------------|-------|--------|----------------------------------------|
| Gala              | 80           | 95    | 50     | 35                                     |

## FORMATS

|                                                        |                                                                                |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FORMAT INREAD SOCIAL</b> (uniquement sur webmobile) | Création à partir de <b>3k€ net</b> / Médiatisation à partir de <b>10k net</b> |
| <b>FORMAT STORIES</b>                                  | Création à partir de <b>3k€ net</b> / Médiatisation à partir de <b>10k net</b> |

# Gala



TARIFS BRUTS(€HT) - DATA / PROGRAMMATIQUE / VIDEO

2026

## DATA

Notre « Offre FIGDATA »

6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION  
DATA

MEDIA  
INSIGHTS

AUDIENCES  
INSIGHTS

DATA  
LISTENING

DATA  
SHARING

SEARCH  
TARGETING

## SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

### ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure

Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

### ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

### ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

## VIDEO IMPACT

VIDEO  IMPACT  
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

### OFFRE 100% BRAND GALA

#### GALA

#### 1 SPQ

En floating de dates et emplacements

#### GALA.FR

#### ROTATION GENERAL SITE GALA

440 000 impressions – en floating de date  
3 écrans – formats liés (Cover + GA)

#### SOCIAL

#### SOCIAL CONTEXT

Intégration organique en story sur les comptes  
Instagram et Facebook de Gala  
2M vidéos vues 3 secondes



25 000 €\* NET

3,8 MILLIONS DE CONTACTS

### OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

#### GALA

#### 1 SPQ

En floating de dates et emplacements

#### SOCIAL

#### SOCIAL CONTEXT

Intégration organique en story sur les comptes  
Instagram et Facebook de Gala  
2M vidéos vues 3 secondes



17 000 €\* NET

3,3 MILLIONS DE CONTACTS

\*Emplacement hors Premiums en floating de dates

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site [www.media.fgaro.fr](http://www.media.fgaro.fr) ou sur simple demande.

### TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ** : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

**BBA AVANT MODULATION** : CA Brut payé par l'Annonceur.

**BRUT BASE ACHAT** : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

**NET ESPACE FACTURE AVANT RP** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

**NET ESPACE FACTURE** : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

### MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2026 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

### DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

|                  |                |        |
|------------------|----------------|--------|
| À partir de..... | 100 000.....   | -2,0%  |
| À partir de..... | 200 000.....   | -4,0%  |
| À partir de..... | 400 000.....   | -6,0%  |
| À partir de..... | 950 000.....   | -7,0%  |
| À partir de..... | 1 900 000..... | -8,0%  |
| À partir de..... | 3 500 000..... | -9,0%  |
| À partir de..... | 5 500 000..... | -10,0% |
| À partir de..... | 9 000 000..... | -12,0% |

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

### REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

### BRUT VALORISÉ

### BRUT BASE ACHAT avant modulation

modulation

### BRUT BASE ACHATS

Cumul  
mandats + Dégressif  
volume

### NET ESPACE avant RP

Remise  
professionnelle

### NET ESPACE

### CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1<sup>er</sup> euro investi

|                  |                |       |
|------------------|----------------|-------|
| À partir de..... | 450 000.....   | -1,0% |
| À partir de..... | 2 000 000..... | -2,0% |
| À partir de..... | 6 000 000..... | -3,0% |

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S)** : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site [www.media.figaro.fr](http://www.media.figaro.fr))

### MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.

La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

**AUORE DOMONT**

Présidente MEDIA FIGARO  
adomont@media.figaro.fr

**MÉLANIE VAN CLEEMPUT**

Directrice commerciale adjointe  
Gala  
01 56 52 27 37  
mvancleemput@media.figaro.fr

**LAURENCE BURGÜÉ**

Directrice marché Gala  
Mode - Joaillerie  
01 76 62 31 36  
lburgue@media.figaro.fr

**AMBRE PETIT**

Directrice marché Gala  
Beauté  
01 56 52 22 72  
apetit@media.figaro.fr

**KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN**

Directrice générale déléguée digital  
01 56 52 21 02  
krielland@media.figaro.fr

**MARTINE EL KOUBI-BORDES**

Directrice déléguée trading  
et business management  
01 56 52 20 44  
melkoubibordes@media.figaro.fr

**EILEEN LE MUET**

VP International  
+33 (0)1 56 52 27 39  
elemuet@lefigaro.fr

**PRODUCTION/TRAFIC**

01 56 52 22 65  
fax : 01 56 52 21 21

**EASY TRADE**

easytrade@media.figaro.fr  
01 56 52 20 60

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**

Pour un traitement optimal de vos ordres  
de publicité, veuillez les adresser à :  
planning@media.figaro.fr  
ou fax : 01 56 52 23 51

**Merci de préciser l'objet du message  
comme suit : titre - date de parution  
(ex : Gala - JJ/MM/AAAA)**