

TARIFS

2026

madame
FIGARO



MISE À JOUR OCTOBRE 2025

MED/A
F/GARO



TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE

2026

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	37 000	Double page	74 000
PREMIUMS			
C4	106 600	Double d'ouverture	135 700
C3	55 100	2ème double d'ouverture tunnel	126 500
Face Sommaire	65 600	3ème double d'ouverture tunnel	122 900
Face Édito	65 600	4ème double d'ouverture tunnel	121 800
1 ^{er} verso après édito	59 200	5ème double d'ouverture tunnel à la 10ème	118 400
2ème au 4ème verso après édito	58 200	Autre double d'ouverture tunnel	117 300
1 ^{er} recto	59 400	Dernière DO avant Sommaire	118 400
2ème recto	57 200	1ère double isolée	107 700
3ème au 7ème recto	56 100	2ème double isolée	104 600
Verso ouverture : Culture-Lifestyle-Self Services	56 100	3ème double isolée	100 000
		Double de fermeture	87 100
FIRST			
Recto News	53 300	A partir de la 4ème double isolée	98 900
		Double d'ouverture Magazine – Série Mode	96 900
		- Dossier Beauté - Dossier Déco	
ESSENTIELS			
Recto Culture, Livres	50 100	Double d'ouverture / fermeture dossier	91 400
Recto Mag - Beauté - Déco	50 100	Beauté - Culture - Déco - Lifestyle ...	
Recto Lifestyle - Self Services - VIP	47 900		
AUTRES FORMATS			
2/3 Page		35 000	
1/2 Page		32 900	
1/3 Page		31 900	
Répertoire* : 4 parutions		7 600 net	
1/4 page standard			

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2026 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.
3ème de Couverture IDF/Province : 29 100 euros.
Les offres s'entendent Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisible. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS

2026

ENCARTS		
STANDARD	NATIONALE	PARTIELLE/ REGIONALE
2 pages ou échantillon ou carte collée	165	206
4 pages	185	231
6 pages	220	275
8 pages	245	306
10 pages et +	nous consulter	nous consulter

Modulations encarts :

+25% sur le DA des encarts en 1ère position

+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée

Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter

Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

TARIFS BRUTS(€HT) CAHIER IDF

LE PARIS DE...
STANDARD
22 400
DOUBLE PAGE
44 600
½ PAGE
16 900
OFFRE COMMERCIALE
3 PAGES CAHIER IDF
15 000 net

Majoration de successivité : +15% à partir de la deuxième successivité



TARIFS BRUTS(€HT) HORS SERIE

2026



SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	15 000	Double page	30 000
PREMIUMS			
C4	37 500	Double d'ouverture	49 000
Face Édito / Sommaire	23 000		
1 ^{er} recto	20 000		



SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	9 800	Double page	20 000
PREMIUMS			
C4	17 500	Double d'ouverture	32 500
Face Édito	12 000		
1 ^{er} recto	10 500		

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2026 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.
3^{ème} de Couverture IDF/Province : 23 400 euros.
Cette offre s'entend Net fin d'Ordre, c'est à dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandats, dégressif volume). Cette offre n'est ni cumulable, ni divisible. Utilisable uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne.



TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS

2026

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)		
SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
madame.lefigaro.fr	20 000	70 000

SITE À SITE (CPM)			
SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	110	70	60

UNIVERS				
UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / gala.fr)	85	45	45	35
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35

CIBLAGE RUBRIQUE (CPM)			
SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
madame.lefigaro.fr	130	85	75

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)	
SITE À SITE	
madame.lefigaro.fr	80
UNIVERS MEDIA FIGARO	
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / gala.fr)	70

APPLICATION (CPM)				
MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Madame Figaro	80	95	50	35

FORMATS	
FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement sur webmobile)	Création à partir de 3k€ net / Médiatisation à partir de 10k net
FORMAT STORIES	Création à partir de 3k€ net / Médiatisation à partir de 10k net



TARIFS BRUTS(€HT) - DATA / PROGRAMMATIQUE / VIDEO

2026

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION
DATA

MEDIA
INSIGHTS

AUDIENCES
INSIGHTS

DATA
LISTENING

DATA
SHARING

SEARCH
TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY

Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE

Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL

Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de Xandr

Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media

- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maîtrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.



OPPORTUNITES COMMERCIALES - BRAND

2026

OFFRE 100% BRAND FIGARO

LE FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
MADAME FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO.FR	1 journée en Entrée de site - formats liés + 1 journée en Entrée d'application - interstitiel
SOCIAL FIGARO	1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**
LE FIGARO TV	Format 20" - 3 passages /jour 65 passages au total - 3 semaines



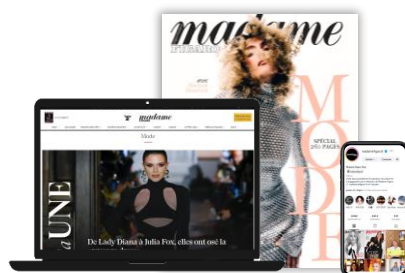
80 000 €* NET

11,3 MILLIONS DE CONTACTS

*3 écrans - formats liés - en floating de date **post en paid

OFFRE 100% BRAND MADAME FIGARO

MADAME FIGARO	1 SPQ En floating de dates et emplacements
LE FIGARO.FR/MADAME	HOME PAGE ET ROTATION GENERALE 190 000 impressions - en floating de date 3 écrans - formats liés (Masthead + GA)
SOCIAL	SOCIAL CONTEXT Intégration organique en story sur les comptes Instagram et Facebook de Madame Figaro 2,4M impressions garanties



30 000 €* NET

3,7 MILLIONS DE CONTACTS

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



OPPORTUNITES COMMERCIALES

2026

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

MADAME FIGARO

1 SPQ

En floating de dates et emplacements

SOCIAL

SOCIAL CONTEXT

Intégration organique en story sur les comptes Instagram et Facebook de Madame Figaro
2,4M impressions garanties



22 000 €* NET

3,5 MILLIONS DE CONTACTS

OFFRE HORS-SERIE

1 SPQ Madame Figaro
+ 1 SPQ dans le HS Style



15 K€ NET

Couplage Cuisine : HS Cuisine
+ Spécial Cuisine Madame Figaro



11 K€ NET

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



TARIFS BRUTS(€HT) AUDIOVISUELS

2026

LE FIGAROTV		LE FIGARORadio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	128	15''	92
20''	153	20''	104
30''	170	30''	115

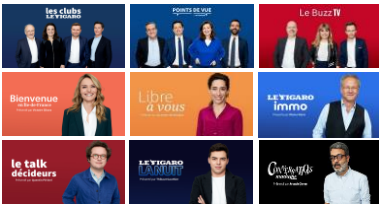
3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos
**écrans publicitaires
classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte
de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos
programmes et
nos signatures en
**sponsorisant nos
émissions**

FIGARO SUR-MESURE

144

Imaginer des
**programmes et
événements sur
mesure**



DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT

2026

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.

BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.

BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gratuites (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).

NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.

NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.

Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2026 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).

La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.

La **REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	100 000.....	-2,0%
À partir de.....	200 000.....	-4,0%
À partir de.....	400 000.....	-6,0%
À partir de.....	950 000.....	-7,0%
À partir de.....	1 900 000.....	-8,0%
À partir de.....	3 500 000.....	-9,0%
À partir de.....	5 500 000.....	-10,0%
À partir de.....	9 000 000.....	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

BRUT VALORISÉ

BRUT BASE ACHAT
avant modulation

modulation

BRUT BASE ACHATS

Cumul
mandats + Dégressif
volume

NET ESPACE
avant RP

Remise
professionnelle

NET ESPACE

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1^{er} euro investi

À partir de.....	450 000.....	-1,0%
À partir de.....	2 000 000.....	-2,0%
À partir de.....	6 000 000.....	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.

En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



CONTACTS

2026

AURORE DOMONT

Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

HÉLÈNE MENGUS

Directrice déléguée
Pôle Féminin
01 56 52 20 16
hmengus@media.figaro.fr

LUCIE BELLOCHE SAINT PAUL

Directrice du développement
Pôle féminin
01 56 52 20 48
lbelloche@media.figaro.fr

FANNY HERAUD

01 56 52 26 49
fheraud@media.figaro.fr

SARAH GUETTA

01 56 52 22 88
sguetta@media.figaro.fr

CECILE BOUTILLIER

01 56 52 20 42
cboutillier@media.figaro.fr

SOPHIE WITLOX

01 56 52 20 59
switlox@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN

Directrice générale déléguée digital
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

MARTINE EL KOUBI-BORDES

Directrice déléguée trading
et business management
01 56 52 20 44
melkoubibordes@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET

VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC

01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE

easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ

Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
**Merci de préciser l'objet du message
comme suit : titre - date de parution
(ex : Madame Figaro - JJ/MM/AAAA)**