



AD

Média Kit France
2026

CONDÉ NAST

Au coeur du Design

L'autorité en matière de design, d'architecture, d'art et de la décoration.

1ER TITRE DE PRESSE CHEZ LES INDIVIDUS CSP++*



AD

Mission de la *Marque*

Découvrir les créations d'aujourd'hui, les tendances et les personnalités de demain.

AD vous invite à découvrir des talents, des objets, des lieux d'exception ainsi que les plus belles maisons du monde sans limites de temps ni de style.

AD est un magazine "outil" pour les professionnels et les passionnés dans lequel l'artisanat, les matériaux et les créations sont sublimes.

45

ÂGE MOYEN

60%

FOYER CSP+

92%

URBAINS

5x

PLUS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE
PRESCRIPTRICES HOME &
DECORATION

525K

LECTORAT

1M

MOY. VISITEURS
UNIQUES MENSUELS

3,1M

FOLLOWERS
SOCIAL

2M

MOY. VIDÉOS VUES
MENSUELLES

Démographique : Brand source : Age moyen GWI AD BRAND base ensemble // One Next Global S22025
Print source : ACPM One Next Global S2 2025 base ensemble LDP // AD indice : 198
Web source : Snowplow via GA4 Janvier à Septembre 2025
Social Followers : Octobre 2025
Vidéo : Facebook, Instagram, TikTok, Janvier à Septembre 2025

CONDÉ NAST

Notre profil d'audience

MAGAZINE

KPI'S

Audience : 525K
70% lecteurs réguliers
DSH 2024/2025
DFP : 64.100 ex
DTP : 68.200 ex

PROFIL SOCIO-DÉMO

● Âge moyen : 45 (UC 52 ans)
● Moins de 35 ans : 37%
● Foyers CSP+ : 60% (UC : 40%)
● Urbains* : 92%

SITE WEB

VISITEURS UNIQUES MENSUELS :
1M

PROFIL SOCIO-DÉMO

● 25-44 ans - 36%
● Femmes - 49%
● France - 81%
● Mobile - 78%

MARQUE

Prescripteurs, leurs opinions sont demandées et suivies



Prescriptrices en
home et décoration



Prescriptrices en
voyages



Expertes en
parfums

DAILY NEWSLETTER

Volume d'envois daily moyen : 26K

Magazine : ACPM One Next Global SI 2025 base ensemble LDP Architectural Digest// ELLE Décoration, Marie Claire Maison, magazine Maisons Côté Ouest, magazine Maisons Côté Sud
One Next Insight 2025 - base Females - Brand Architectural Digest. Segment items prescription
Newsletter : Salthru (Mai 2025)
Site internet : Snowplow via GA4 Janvier à Mai 2025
Réseaux sociaux : Quantification des abonnés, juin 2025

*Urbain, Paris inclus.

CONDÉ NAST



525K Lecteurs



1M Visiteurs Uniques Mensuels



1,8M Followers



505K Followers



531K Fans



260K Followers



10,3K Followers



AD

Temps Forts de la
Marque

AD AWARD (RE)INVENTING DESIGN | FÉVRIER 2026

Ce prix est l'occasion de valoriser la vision d'AD en matière d'innovation, d'expertise, d'élégance, de réinvention et de créativité. AD sélectionne des designers d'autorité pour constituer le jury du prix. Chaque membre sera la voix d'une de ces valeurs et sélectionner un nouveau designer parmi la liste AD 100. Parmi les 5 sélectionnés, AD détermine le gagnant du prix "coup de coeur".

Cette année, afin de mettre en lumière les nouvelles générations, 5 étudiants de cinq écoles de Design seront sélectionnés pour le Student Prize.

AD CARAT | NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2026

Le supplément AD Carat livré avec le daté Novembre/Décembre de AD se présente comme une extension de ligne dans un format opulent. Une centaine de pages seront dédiées à l'horlogerie et à la joaillerie : 2 séries exceptionnelles seront shootées, des sujets mettront en lumière la créativité et l'artisanat d'art, les actualités des maisons.

AD EVENEMENT CUSTOM | ALWAYS-ON

AD France peut organiser un événement dédié à votre marque, centré sur votre actualité, vos produits et votre savoir-faire. AD sélectionne les participants, produit et médiatise l'événement.



Planning Publicitaire

JANVIER-FÉVRIER : SPÉCIAL DÉCORATION + TISSUS/REVÊTEMENTS

BOUCLAGE PUB : 04/12/25 MISE EN VENTE : 07/01/26
REMISE TECHNIQUE : 08/12/25

MARS - AVRIL : SPÉCIAL NOUVEAUX TALENTS/ GUIDE CUISINE

BOUCLAGE PUB : 30/01/26 MISE EN VENTE : 04/03/26
REMISE TECHNIQUE : 03/02/26

MAI - JUIN : SPÉCIAL ITALIE/GUIDE EXTÉRIEUR/DOSSIER NOUVEAUTÉS SALON DE MILAN

BOUCLAGE PUB : 01/04/26 MISE EN VENTE : 06/05/26
REMISE TECHNIQUE : 03/04/26

JUILLET - AOÛT : SPÉCIAL ÉVASION /GUIDE SALLE DE BAIN

BOUCLAGE PUB : 29/05/26 MISE EN VENTE : 01/07/26
REMISE TECHNIQUE : 02/06/26

SEPTEMBRE - OCTOBRE : SPÉCIAL FRANCE + GUIDE SALON/CANAPÉS

BOUCLAGE PUB : 16/07/26 MISE EN VENTE : 26/08/26
REMISE TECHNIQUE : 17/07/26

NOVEMBRE - DÉCEMBRE : SPÉCIAL ART/ GUIDE CHAMBRES/SUPPLÉMENT AD CARAT HORLOGERIE-JOAILLERIE

BOUCLAGE PUB : 25/09/26 MISE EN VENTE : 28/10/26
REMISE TECHNIQUE : 29/09/26

AD COLLECTOR DÉCO

BOUCLAGE PUB : 05/03/26 MISE EN VENTE : 08/04/26
REMISE TECHNIQUE : 09/03/26

AD 100 DESIGN

BOUCLAGE PUB : 29/10/26 MISE EN VENTE : 02/12/26
REMISE TECHNIQUE : 02/11/26



Tarifs Print

1/3

TARIFS PRINT

EMPLACEMENTS

TARIFS (€ HT)

STANDARD

Simple page	15,500
Double page	31,000

PREMIUM

Simple pages

4ème de couverture*	30,500
Face Édito, Sommaire	22,000
Ours, Contributeurs	
1er au 8ème recto après contributeurs	20,500
3ème de couverture	20,400

Doubles pages

À partir de la 1ère double, les rankings de double tunnel sont une position de rang d'annonceur après la Double d'ouverture

Double d'ouverture*	45,500
1ère Double	43,000
2ème Double	41,000
3ème Double	40,000
4ème Double	39,000
5 à 7ème Double	38,000
Double entre Édito, avant, entre Sommaires, avant, entre Ours, avant, entre Contributeurs	37,000
Double de fermeture	42,000

FIRST

Simple pages

Recto/Verso 1ère partie	19,000
Verso Ouverture Reportages	18,500
Recto "Guide"	16,900

Double page

Double page 1ère partie	36,500
-------------------------	--------

AUTRE FORMATS

½ page	9,200
⅓ page	6,500
⅔ page	12,100

*Dernière annulation possible des options en Double d'Ouverture et en 4ème de couverture : 2 mois avant bouclage. Si annulation après cette date le dédit commercial sera égal à 100% du tarif Net Net

CONDÉ NAST



Tarifs Print

2/3

AUTRES CONDITIONS TARIFAIRES

Rectos successifs / doubles successives	+10%
1er annonceur du secteur	+10%

DÉGRESSIF VOLUME applicable sur la base du CA BBA après modulations du groupe annonceur ou de l'annonceur.

À partir de 31,000 €	3%
À partir de 62,000 €	5%
À partir de 93,000 €	7%
À partir de 124,000 €	9%
À partir de 155,000 €	11%
À partir de 232,500 €	14%

DÉGRESSIF CUMUL DES MANDATS sur la base d'un volume brut annuel lorsque la même agence a représenté au moins deux annonceurs dans le magazine

À partir de 62,000€	1%
À partir de 232,500€	1,5%
À partir de 465,000€	2%

ENCARTS

2 pages	181
4 pages	226
6 pages	253
8 pages	282
12 pages	339

CPM (€ HT)

Forfait échantillon tarif net net, hors contrat

En DO	20,000
1ère position collage	15,000
2ème position collage	12,000

Au-delà, sur devis. +30% sur le droit d'asile pour la 1ère position d'encart dans le magazine. Exclutivité sectorielle +30%. Gatefold et toute opération extérieure au magazine ne sont pas pris en compte pour la 1ère position d'encart ou de collage. Dans le cadre de la nouvelle législation pour promouvoir l'économie circulaire, une taxe sur la mise en circulation du papier est applicable à l'ensemble de la presse française à compter du 1er Janvier 2017. À ce titre, vous aurez une éco-contribution pour tout encart, catalogue et collage d'échantillon. Ce prix correspondra au coût de l'éco-contribution de votre encart. Frais techniques de brochage : nous consulter. Surtaxe postale sur abonnés et tirage : nous consulter. Pour les encarts avec scentstrip, scentseal+20% du droit d'asile. Échantillon collé sur page de publicité: droit d'asile 10,000 euros+frais techniques de collage (nous consulter). Attention, pour les versions numériques, prévoir les éléments techniques.

La règle se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle réglementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

CONDÉ NAST



Tarifs Print

3/3

TARIFS PRINT EMPLACEMENTS

TARIFS (€ HT)

SUPPLÉMENTS

Simple page standard	15,500
Double page standard	31,000
Double d'ouverture	45,500
1ère Double	43,000
2ème Double	41,000
3ème Double	40,000
Double de Fermeture	42,000
Double page 1ère partie	36,500
4ème de couverture	30,500
Face Édito / Sommaire	22,000
Face Ours / Contributeurs	
3ème de couverture	20,400
Recto ou Verso 1ère partie	19,000

HORS SÉRIE

Simple page standard	7,500
Double page standard	15,000
Double d'ouverture	25,000
1ère double	20,000
4ème de couverture	15,000
Face Édito / Sommaire, Ours	9,500
Contributeurs	
3ème de couverture	9,000



Tarifs Display & Video

TARIFS WEB

	CPT (€ HT)
ROS - EXCLUSIVITÉ PAGE GARANTIE	
Standard	20€
ROS/RON - EXCLUSIVITÉ PAGE NON GARANTIE	
Standard	14€
RON (tous les CN sites)	12€
VIDÉO	
Pré-roll/In-read/YouTube	18€

FRAIS TECHNIQUES

AD STUDIO ET FORMATS COVER	TARIFS
Standard/Simple	750€
Premium/Complexe	1500€
VARIATIONS SUPPLÉMENTAIRES	
Cover, Celtra, Ad studio formats	200€ par variation
COÛT INCRÉMENTAL	
Période Event*	+20%
Capping (pour chaque requête <4/UV/jour)	+20%
ACTIVATION DATA	
Comportemental	+25%
Geo-targeting	

SPONSORING JOUR	Standard	Event*
Page d'accueil	1200€	1440€
Section Mode	2500€	3500€
Pack Premium : Toutes les sections & HPTO	3000€	3500€
+ première vue		
Takeover Total du Site	50000€	

AD DAILY NEWSLETTER**

3 jours NL	2 500€
5 jours NL	4 000€
En prime : sélection d'articles triés sur le volet	500€

**Éléments fournis par la marque

*Période Event :
Fashion weeks : Février-Mars + Septembre-Octobre
Black Friday/Noël : Novembre-Décembre

CONDÉ NAST



Tarifs Custom Solution

TARIFS DIGITAUX CUSTOM SOLUTIONS

PACK ARTICLE BRANDED

Pack article natif incluant les générateurs de trafic vers l'article À partir de 10K€

Les générateurs de trafic peuvent varier selon le budget alloué :

- FB post organique et amplifié
- IG Dark post
- Native banners ROS

Module Interactif (module simple)	2K€
Module Interactif (module moyen)	4K€
Module Interactif (module complexe)	6K€

SOCIAL AMPLIFY

Posts (CPM, CPM Reach, Vidéos Vues, Clics)	À partir de 4K€
Post (Lead Gen)	À partir de 10K€
Post Carrousel - Shopping Be My Stylist	À partir de 15K€

X AMPLIFY

Always-on éditoriaux programmés (3 vidéos)	25K€
Événements éditoriaux programmés (3 vidéos)	40K€

INSTAGRAM TUNNEL*	À partir de 25K€
-------------------	------------------

SOCIAL TAKEOVER*	À partir de 30K€
------------------	------------------

BOARD PINTEREST DÉDIÉ	À partir de 15K€
-----------------------	------------------

HUB NATIF	À partir de 33K€
-----------	------------------

EMAILING

Emailing dédié	5K€
Article Natif en top position de la newsletter	2K€

*Sous validation éditoriale

CONDÉ NAST



AD

Contacts

CONDÉ NAST

CHIEF BUSINESS OFFICER

Delphine Royant (droyant@condenast.fr)

DIRECTRICE COMMERCIALE

Murielle Mucha (mmucha@condenast.fr)

ACCOUNT DIRECTORS

FASHION, LUXURY & BEAUTY

Céline Delacquis (cdelacquis@condenast.fr)

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

Gérald Passy (gpassy@condenast.fr)

Nour Eido (neido@condenast.fr)

Sophia Masurel (smasurel@condenast.fr)

Sophie Maarek (smaarek@condenast.fr)

Stéphanie Dupin (sdupin@condenast.fr)

LIFESTYLE & TRAVEL

Frédéric Fossard (ffossard@condenast.fr)

Karima Keriche (kkeriche@condenast.fr)

Marie-Christine Lanza (mclanza@condenast.fr)

PROGRAMMATIC

Dimitris Michailidis (dmichailidis@condenast.fr)

REPRÉSENTANTS ÉTRANGERS

ROYAUME-UNI : Agnès Wanat (agnes@adwestmedia.eu)

ITALIE : Claudia Micheloni (michelonic@gmail.com)

ESPAGNE : Laurent Bouaziz (lbouaziz@lbbcom.com)

BRAND MARKETING & DIGITAL DIRECTOR

Victoria Bravo (vbravo@condenast.fr)

DIRECTRICE ÉVÉNEMENTS & PARTENARIATS

Jennifer Ingrand (jingrand@condenast.fr)