



ENVOLS

| OFFRES PRINT + DIGITAL

POUR DE NOUVEAUX ENVOLS

L'opportunité de s'inscrire au cœur
du media premium et inspirant

AIRFRANCE 
media solutions

 **REWORLD
MEDIA**  **connect**

EnVols : un écosystème 360° éditorial et synergique

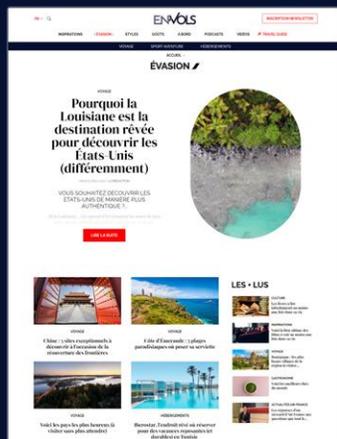


MAGAZINE BIMESTRIEL

Diffusion : **150 000 ex.** distribués dans :

- les salons Air France et les salles d'embarquement des aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.
- une sélection de palaces et d'hôtels.
- une sélection de kiosques premium.
- l'application Air France Play pour sa version numérique.

6 numéros + 2 spéciaux VOYAGE



PLATEFORME DIGITALE & TRAVEL GUIDE

1,5M de V.U / mois

1,7M de visites / mois

16,4M de pages vues / mois

107 destinations



NEWSLETTER

3 envois / semaine

+ de 150 000@

Cible CSP+ urbains 25-49 ans



RÉSEAUX SOCIAUX

4 comptes sociaux

+ de 41 000 abonnés au global



PODCASTS

3 séries



Accompagner le voyageur Air France tout au long de son customer journey ...



RECHERCHE D'INSPIRATION & VOYAGE



RÉSERVATION DE VOL AVANT DÉPART



PENDANT LE VOYAGE AU SOL



PENDANT LE VOYAGE EN VOL



APRÈS LE VOYAGE

OFFRE 1 | PRINT + ARTICLE NATIF

Une double activation pour créer une vraie résonance sur votre campagne

| PRINT

1 page SPQ (classique ou publiccommuniqué) dans le magazine EnVols avec QR code pour rediriger vers l'article natif.

→ **150 000 ex / 2 mois**

| DIGITAL

1 article natif dans la rubrique de votre choix, vers lequel renvoie le QR code, pour permettre au lecteur d'obtenir plus d'informations sur vos produits

Médiatisation de l'article natif :

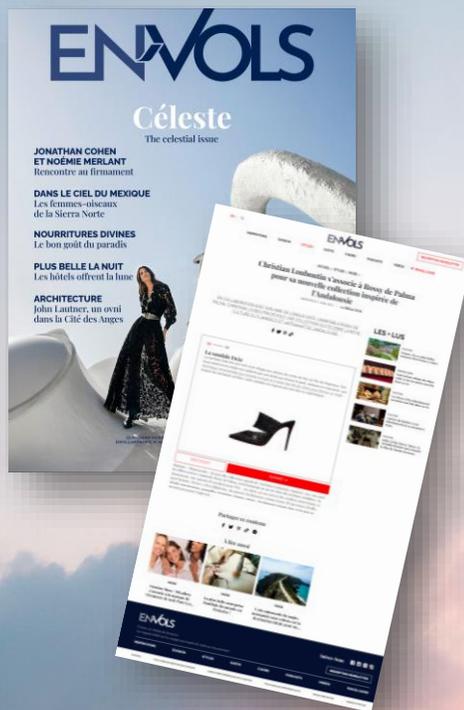
- 1 remontée Home de rubrique pendant 5 jours
- 1 remontée Home de sous rubrique thématique pendant 15 jours (ex : Rubrique style → sous rubrique l'accessoire)
- 1 post FB édité
- 2 remontées de l'article dans la NL édité

→ **1,5M de V.U / mois***

| BUDGET : 9 000 € NETS HT – Tarif pour une SPQ classique + Article natif

| BUDGET : 11 000 € NETS HT – Tarif pour un publiccommuniqué + Article natif

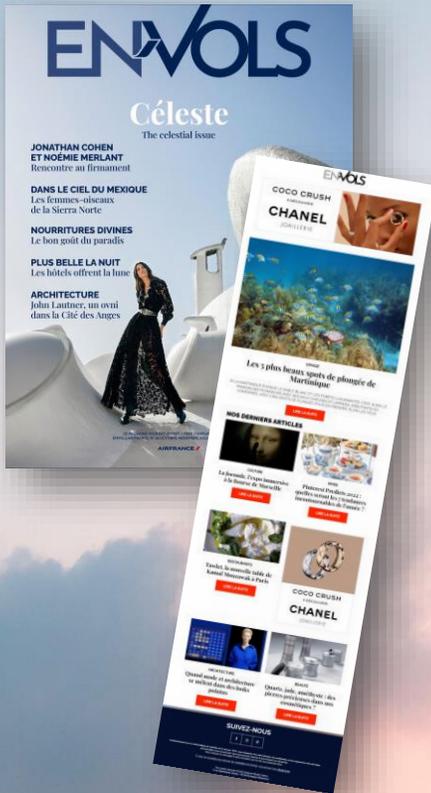
Source : *Google Analytics Aout 2023



OFFRE 2 | PRINT + SPONSORING NEWSLETTER

Une double activation 100% branding

ENVOIS



| PRINT

1 page SPQ (classique ou publiccommuniqué) dans le magazine EnVols
→ **150 000 ex / 2 mois**

| NEWSLETTER

Le sponsoring de la newsletter EnVols sur 4 envois
Formats : Banner + Pavé natif cliquables

→ **150K@ inscrits***

Dates à définir en fonction des disponibilités

BUDGET : 9 500 € NETS HT – Tarif pour une SPQ classique + Sponso NL

BUDGET : 12 000 € NETS HT – Tarif pour un publiccommuniqué + Sponso NL

*Source : Donnée éditeur

OFFRE 3 | PRINT + ARTICLE NATIF + EMAILING DÉDIÉ

Une triple activation pour adresser les audiences EnVols à 360°

| PRINT

1 page SPQ (classique ou publiccommuniqué) dans le magazine EnVols avec QR code pour rediriger vers l'article natif.

→ **150 000 ex / 2 mois**

| DIGITAL

1 article natif dans la rubrique de votre choix, vers lequel renvoie le QR code pour permettre au lecteur d'obtenir plus d'informations sur vos produits

→ **+ de 1,5M de VU / mois***

→ **2 000 visites garanties**

| EMAILING ANNONCEUR

1 newsletter dédiée « teasing de l'article » envoyée sur l'ensemble des OPT-IN EnVols avec lien de redirection vers l'article

→ **100K@ OPT-IN***

BUDGET : 14 000 € NETS HT – Tarif pour une SPQ classique + article natif + Emailing dédié

BUDGET : 16 500 € NETS HT – Tarif pour un publiccommuniqué + article natif + Emailing dédié

*Sources : Google Analytics Août 2023 / Donnée éditeur





AIRFRANCE 
media solutions

ÉLODIE BRETAUDEAU-FONTEILLES

DG Reworld MediaConnect & Air France Media Solutions
ebretaudefonteilles@reworldmedia.com

DELPHINE COSSART

Directrice Commerciale Air France Media Solutions
dcossart@reworldmedia.com

CATHERINE MICHEL

Directrice de Clientèle Air France Media Solutions
cmichel@reworldmedia.com

KARINE LARRIEU

Directrice de Clientèle Air France Media Solutions
klarrieu@reworldmedia.com

EMMA BENSAID

Chef de publicité digital Air France Media Solutions
ebensaid@reworldmedia.com