

# ENVOIS

LE MEDIA DE L'ÉVASION

## OFFRES PRINT + DIGITAL

L'opportunité de s'inscrire au cœur du media  
premium et inspirant

# Un écosystème 360° éditorial et synergique

# ENVOLS



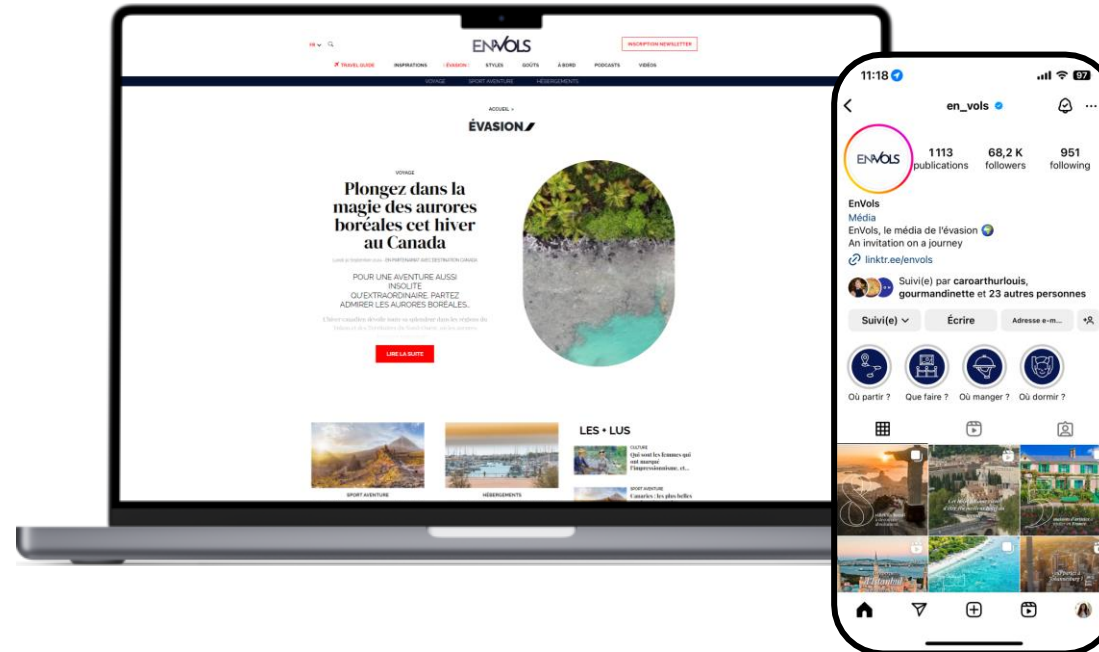
**PRINT**  
**150K.ex**  
Tous les 2 mois

## DIGITAL

**1M** visiteurs uniques/mois  
**2M** pages vues/mois

## NEWSLETTER

**130K** inscrits



**RÉSEAUX  
SOCIAUX**  
**161K**  
abonnés



# ENVOIS

LE MÉDIA DE L'ÉVASION

## Nos offres

# Offre : Print + article natif

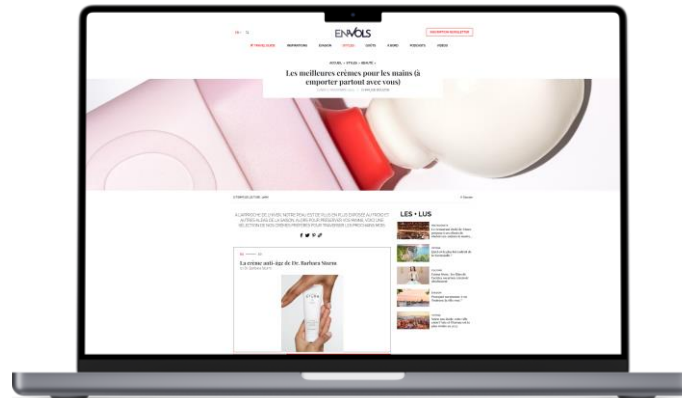
Une double activation pour créer une vraie résonance sur votre campagne



## PRINT

1 page SPQ classique **ou** un publiccommuniqué FR / ENG (avec **QR code** pour rediriger vers un article natif sur le site En-Vols.com) dans le magazine EnVols

**150 000** exemplaires / 2 mois



## EN-VOLS.COM

Réalisation d'un article FR/ENG sur le site web + mobile En-Vols.com (±1 500 signes).  
Diaporama possible (5 images maximum)

**2k** visites garanties

## MEDIATISATION

### - Kit Display co-brandé :

habillage + grand angle + masthead + pavé mobile en RG

**375K** impressions garanties

### - Mises en avant éditoriales

Newsletter EnVols (130K@)

Bloc édito natif en HP site et HP de la rubrique thématique

Relai social :

1 post Facebook EnVols (45K abonnés) +

1 story Instagram (70K abonnés)

**Budget : 10 000 € nets HT**

Tarif pour une SPQ classique (5k€) + Article natif (5k€)  
(frais tech digitaux inclus : 2K€)

**Budget : 12 500 € nets HT**

Tarif pour un publiccommuniqué (7,5k€) + Article natif (5k€)  
(frais tech print + digital inclus : 4,5K€)

# Offre : Print + Social

Une double activation pour adresser des audiences engagées et captives



## PRINT

1 page SPQ (classique **ou** publiccommuniqué) dans le magazine EnVols

**150 000** exemplaires / 2 mois



## SOCIAL ENVOIS

Réalisation d'un post co-brandé avec la caution de marque EnVols sur Instagram ou Facebook

2 relais en story sur META (Instagram + Facebook)

## MEDIATISATION

Amplification média – Critère de ciblage : socio/démo, intérêt, géolocalisation...

**420K** impressions garanties

**Budget : 8 000 € nets HT**

Tarif pour une SPQ classique (5k€) + un post social (3k€)  
(frais tech sociaux inclus : 1k€)

**Budget : 10 500 € nets HT**

Tarif pour un publiccommuniqué (7,5k€) + un post social (3k€)  
(frais tech print + digital inclus : 3,4k€)

# Contacts

**MARIE-LAURE GIROD**

Directrice Commerciale Air France Media Solutions  
[mlgirod@reworldmedia.com](mailto:mlgirod@reworldmedia.com)  
06 87 19 88 78

**CATHERINE MICHEL**

Directrice de Clientèle Air France Media Solutions  
[cmichel@reworldmedia.com](mailto:cmichel@reworldmedia.com)  
06 10 62 18 47

**EMMA BENS Aid**

Chef de publicité digital Air France Media Solutions  
[ebensaid@reworldmedia.com](mailto:ebensaid@reworldmedia.com)  
06 21 79 79 38

**DELPHINE SMATT**

Directrice de Publicité Air France Media Solutions  
[dsmatt@reworldmedia.com](mailto:dsmatt@reworldmedia.com)  
06 58 91 30 81

**EMMANUEL LALA**

Directeur de Publicité Air France Media Solutions  
[elala@reworldmedia.com](mailto:elala@reworldmedia.com)  
06 21 71 28 66

**VÉRONIQUE BESSE**

Directrice de production Air France Media Solutions  
[vbesse@reworldmedia.com](mailto:vbesse@reworldmedia.com)  
06 62 22 45 22