

Paris, le 15 octobre 2019

# COMMUNIQUE PRESSE

## tarifspresse.com

### Les tarifs publicitaires de la presse

## 2020

Toutes les familles de presse publient ce 16 octobre leurs tarifs publicitaires sur [tarifspresse.com](http://tarifspresse.com)

**En 2020, les tarifs de publicité du format de référence\* évoluent de +1,1% pour l'ensemble de la presse après une stabilité en 2019/2018**

Par principales catégories de presse, les tarifs 2020 varient vs 2019 de :

- ▲ **+1,9% pour l'ensemble des quotidiens dont :**
  - **+1,6% pour la presse quotidienne nationale (+0,4% en 2019/2018)**
  - **+2,5% pour la presse quotidienne régionale (PQR 66) après une stabilité en 2019/2018**
  - **+1,0% pour les quotidiens gratuits d'information qui n'ont pas augmenté leurs tarifs en 2019.**
- ▲ **+0,7% pour la presse magazine (stables en 2019/2018)**
- ▲ **Ils restent inchangés pour la presse hebdomadaire régionale (Espace PHR) comme en 2019/2018**

**Tous les tarifs par titres sont sur le site [tarifspresse.com](http://tarifspresse.com)**

Le site permet d'accéder en consultation gratuite aux principales informations de la marque média : **concept, périmètre, chiffres clés (diffusion, audience presse et digitale), tarifs, calendrier des parutions de l'année, dates de bouclages commercial et technique, contacts.**

L'intégralité des tarifs et des calendriers de parutions est exportable au format csv. Les plaquettes pdf et les fiches techniques sont téléchargeables par titre ainsi que pour l'ensemble des titres présents sur le site.

Les chiffres clés sont mis à jour automatiquement pour les publications ACPM OJD et ACPM ONE/ONE GLOBAL. Un lien vers les informations sur le site ACPM par titre est inclus.

Le site est actualisé par les régies tout au long de l'année et les flux sont automatiquement mis à jour à J+1. **tarifspresse.com est l'unique référentiel des tarifs et de la codification publicitaire de la presse.**

**Le média presse est un media incontournable**

**97%** de la population française soit **51,1 millions d'individus\*\*** déclarent lire les marques presse chaque mois quel que soient les supports de lecture.

**94%** de la population soit **49,3 millions d'individus\*\*\*** lisent chaque mois au moins un titre de la presse (papier ou PDF).

---

**A propos de tarifspresse.com – 12 000 utilisateurs par mois**

Depuis 2007, le site tarifspresse.com référence les tarifs de 400 titres environ et de près de 70 régies permettant ainsi **un accès rapide et simple à l'ensemble des informations selon une terminologie commune à tous.** Les données du site sont liées à la base **codipresse** qui fournit l'ensemble des codes permettant aux agences médias et aux régies publicitaires de **partager la même nomenclature** et de mettre en place l'automatisation, la sécurisation et l'optimisation des échanges et des flux commerciaux.

**\*Format de référence :** évolution *périmètre constant SPQ « Standard » - suppléments et hors-séries exclus – Publicité commerciale*

**\*\* ACPM ONE GLOBAL 2018 V3 – \*\*\* ACPM ONE 2017**